

新唐科技 2025 永續報告書



nuvoTon
新唐科技

以綠色半導體技術豐富人類生活的隱形冠軍

目錄

00

- 003 CH0 導言**
004 關於本報告書
005 經營者的話
006 榮耀與肯定
008 永續績效亮點
009 新唐價值
011 永續治理
015 重大主題鑑別與管理
022 實踐聯合國永續發展目標

01

- 023 CH1 卓越治理**
024 1.1 公司治理
027 1.2 生產力與經營績效
028 1.3 永續經營管理

02

- 036 CH2 綠色產品**
040 2.1 研發與創新
048 2.2 綠色製造
053 2.3 品質與責任
054 2.4 客戶關係管理

03

- 056 CH3 環境永續**
059 3.1 環境管理
060 3.2 氣候變遷因應
063 3.3 溫室氣體管理
067 3.4 能資源管理與循環經濟
077 3.5 空氣污染管制
078 3.6 生物多樣性

04

- 079 CH4 永續供應鏈**
080 4.1 永續供應鏈管理
084 4.2 永續供應鏈評核與實踐
087 4.3 衝突礦產

05

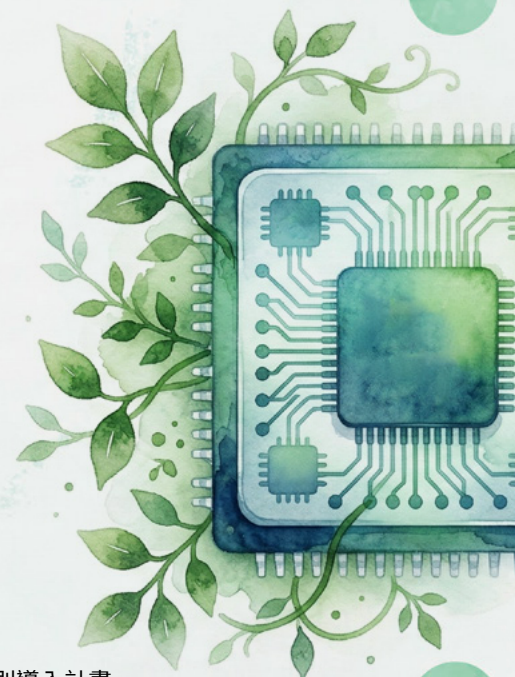
- 088 CH5 安心職場**
089 5.1 職場友善
098 5.2 人才管理
106 5.3 職業安全與健康

06

- 113 CH6 社會共融**
115 6.1 人文教育
117 6.2 社區共好
120 6.3 社會公益
121 6.4 環境共生

07

- 122 附錄**
123 附錄一、ISO 及其他查 / 驗證項目
124 附錄二、環境數據
132 附錄三、社會數據
140 附錄四、GRI 準則對照表
146 附錄五、永續會計準則 (SASB) 對照表
147 附錄六、永續揭露指標—半導體業
148 附錄七、國際財務報導準則 (IFRS) 永續揭露準則導入計畫
149 附錄八、上市上櫃公司氣候相關資訊
153 附錄九、產業公協會參與
154 附錄十、第三方查證聲明書



導言

關於本報告書

經營者的話

榮耀與肯定

永續績效亮點

新唐價值

永續治理

重大主題鑑別與管理

實踐聯合國永續發展目標



關於本報告書

報告書框架與撰寫原則

新唐科技股份有限公司（以下簡稱「新唐」、「新唐科技」、「本公司」），自 2012 年起自發性出版企業社會責任報告書，並於 2021 年更名為永續報告書；同時 2012 年起亦出版英文報告書，提升資訊溝通性；2025 年報告書依循全球永續性標準理事會（Global Sustainability Standards Board, GSSB）2021 年頒布之 GRI 準則（GRI Standards）、永續會計準則委員會（Sustainability Accounting Standards Board, SASB）所發布之行業準則 2023 年版、氣候相關財務揭露（Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD）框架編製，並發布中文、英文及日文版報告書，提供利害關係人了解新唐於治理、社會及環境各面向的成果與未來規劃。各章節若因涉及議題相異、資料收集而影響資訊涵蓋邊界，將備註說明。

報告範疇與揭露期間

本報告書揭露之內容與數據期間為 2025 年度（1 月 1 日至 12 月 31 日），永續發展數據與財務數據皆採合併報表之範疇進行揭露並採用四捨五入的方式表示，涵蓋新唐臺灣、新唐日本子公司（Nuvoton Technology Corporation Japan, NTCJ），以及新唐海外子公司（包含中國大陸、以色列、美國、印度、德國、韓國和新加坡）；資料以新臺幣呈現，新唐日本之財務數據以 2025 年 12 月 31 日（2025 年最後一個交易日）臺灣銀行歷史現金匯率本行買入之數據以 1 日圓兌 0.1915 新臺幣換算。



前年度發行時間
2025 年 8 月



本年度發行時間
2026 年 8 月



下一年度發行時間
2027 年 8 月

內部審查管理流程

本報告書恪守《永續報告書編製及確信作業程序》及《永續資訊管理辦法》，並將永續資訊納入公司內部控制及稽核計畫。資訊蒐集由永續發展委員會下設之五大功能小組及權責部門負責提供，並由報告書總編輯確保指標揭露之完整性與正確性。相關資訊經檢核彙整後，交由各權責主管確認，並委請外部機構執行查證 / 確信作業。本報告書最終於 2026 年 8 月 4 日提報董事會審議通過後正式發布。

外部查證

本報告書已委託獨立第三方公正單位「英國標準協會臺灣分公司」（BSI）進行查證，確認本報告書內容依循 GRI Standards（2021）與符合 AA1000AS v3 Type 2 中度保證等級查證標準。查證聲明書已列於本報告書附錄十供參閱。

聯絡窗口

如您對本報告書有任何回饋與指教，歡迎您透過以下管道與我們聯繫：

新唐科技股份有限公司

- 總部地址：300 臺灣新竹市科學工業園區研新三路 4 號
- 電話：+886-3-5770066 轉 22032
- 傳真：+886-3-6675316
- 新唐官網：<https://www.nuvoton.com/>
- 新唐 ESG 專區：<https://esg.nuvoton.com/>
- E-mail：ESG@nuvoton.com



經營者的話

董事長的話

2025 年面對關稅、地緣政治衝突與 AI 應用擴張等變局，對新唐營運造成挑戰，但同時也帶來結構性機會。我們將永續與核心事業深度銜接，以節能設計與高效能方案回應客戶對低碳與可靠度的雙重期待，並透過多元化產能與客戶結構，降低對單一區域市場的依賴，強化整體供應鏈韌性與營運穩定度；另一方面，因應 AI、車用電子與智慧應用的需求，我們推出具 AI 功能的機器學習微控制器（Microcontroller Unit, MCU），協助客戶以更低門檻、更高效快速導入 AI 模型與智慧化應用。

在氣候行動上，2025 年 3 月我們宣示科學基礎減碳目標，對內聚焦製程減排與能源效率最佳化，對外則推動供應鏈低碳轉型，要求主要供應商取得 ISO 14064 或相當等級之國際標準驗證，並持續追蹤確保減碳行動能紮實落地。我們同步強化水資源風險治理，透過源頭減量與回收再利用，降低對外部水體的依賴，並建立水源檢視與水庫警戒機制，提升營運韌性與環境友善度。

我們關注生態永續，投入農業部林業署自然碳匯與生物多樣性保育專案「再現蝶影一守護大紫蛱蝶美麗家園」，與合作夥伴共同進行生態調查與資訊推廣，以實踐在生物多樣性與自然資源保護方面的承諾與責任。

在人才永續上，我們以「賦能未來、全球共融、幸福職場、社會共好」為主軸，於公司內啟動 AI 賦能計畫，並持續推動多元、平等與共融（DEI），將人權訓練拓展至全球子公司，同時深化在地參與與社區關懷，讓正面影響力在企業內外相互擴散。

展望未來，我們將秉持成長與永續並進的核心信念，持續以綠色創新、誠信治理與人本價值創造長期競爭力，與所有利害關係人攜手前行，在成長中實踐永續，在永續中成就成長。

董事長 蘇源茂



總經理的話

在地緣政治風暴和 AI 浪潮席捲全球的此刻，我們以「穩健築基，韌性成長」沉穩應對，透過產品與市場多元化布局和供應鏈地理區域分散，持續提升公司的永續競爭力。

因應國際地緣政治快速變化，我們採用多元策略落實全球化布局，提升供應鏈韌性。我們致力推動在地採購，同時也設定關鍵原物料多家多地供貨原則，並導入 BI 視覺化報表與災害通報系統，以有效降低生產風險。

作為「綠色半導體技術的隱形冠軍」，我們積極協助客戶實踐低碳轉型。我們秉持綠色設計理念，持續強化低功耗、高能效的產品策略，在 2025 年推出多樣亮點產品包括功耗較前代降低 40% 的 NuMicro® M2L31 系列微控制器、第四代電池管理晶片（Battery Management IC, BMIC）、專為 AI 筆電設計的新一代嵌入式控制器（EC）與 USB4 重計時器（Re-timer）、新一代基板管理控制器（Baseboard Management Controller, BMC），有效降低客戶設備的能耗與碳排放，協助整體產業邁向低碳經濟；在製程上我們導入循環經濟概念，提升材料再利用率，並採用先進製程降低能耗與污染。

在 AI 應用面向，我們與客戶深度合作，逐步落地 AI 使用情境。在工業自動化上，透過機器學習 MCU 執行 AI 模型，在工廠現場即時進行震動 / 聲音指紋分析，將延遲由數秒降至數十毫秒；在智慧家居與醫療裝置中，透過 AI 實現極低功耗的永久在線語音喚醒與手勢辨識，並可在穿戴設備本地完成生理訊號推論與異常預警，兼顧隱私與能效。

全球 AI 技術與全球能源轉型深化，將是新唐未來的重要成長契機。透過「技術創新」與「ESG 治理」的雙軸並行，我們持續強化與全球大廠的策略合作，提升新唐在雲端運算與 AI 伺服器市場的能見度，並以高安全架構與極致低功耗技術作為核心競爭力，發展高效能 AI on Chip，讓公司的成長與全球智慧化趨勢同步，同時在內部落實減碳與綠色設計，以更低功耗、更高效率的解決方案，讓價值創造與環境永續同步前行。

總經理 楊欣龍



榮耀與肯定



永續肯定

- + 榮獲 2025 年 TCSA (Taiwan Corporate Sustainability Awards)
永續綜合績效類「台灣百大永續典範企業獎」
企業永續報告類「電子資訊製造業金獎」，且已連續三年獲得永續報告獎肯定



- + 獲得責任商業聯盟 VAP (Validated Assessment Program) 認證黃金等級



公司治理

- + 榮獲公司治理評鑑上市公司排名 6~20%



- + 入選臺灣證券交易所「臺灣高新高 100 指數」成分股



- + 榮獲《商業周刊》2025 全齡企業百強





氣候行動

- + 連續三年入選《商業周刊》碳競爭力 100 強企業



- + 榮獲二十一世紀基金會與國立中央大學台灣經濟發展研究中心 2025 年「淨零產業競爭力獎」特優獎



- + 榮獲 CDP 碳揭露計畫「氣候變遷」B 管理等級「水安全」B 管理等級



- + 憑藉再生能源模式轉換提案，榮獲松下電器產業株式會社 2025「ECOVC 活動獎」（環境貢獻獎）鼓勵獎



- + 榮獲英國《金融時報》與國際調研機構 Statista 公布「2024 年亞太地區氣候領袖」（Asia-Pacific Climate Leaders 2024）



產品創新

- + 晶片級物理防護微控制器 NuMicro® M2354 系列榮獲 2025「EE Awards Asia 亞洲金選獎」臺灣產品獎 - 年度最佳 MCU/ Driver IC



- + 經濟部智慧財產局 2025 年專利百大排名：本國法人發明專利申請第 30 名、本國法人發明專利公告發證第 15 名、本國法人發明專利發證第 21 名



- + 取得 TIPS（台灣智慧財產管理規範）A 級認證



健康安全

- + 三度榮獲勞動部職安署企業永續報告公開職業健康與安全指標主動評比績優企業（前 10% 優良企業）



- + 榮獲國家科學及技術委員會新竹科學園區管理局「114 年環境安全衛生永續發展行動」永續事業單位獎



- + 榮獲京都府「2025 交通安全功勞獎」個人類別一社區貢獻獎



永續績效亮點

環境



全球各項節電措施之節電
量累積超過 **269 萬度**
年減碳量達 **1,209 tCO₂e**

取水量較前一年
減少 **430 百萬公升**

廢棄物回收再利用率達
95%

主要供應商 **100%**
取得 ISO 14064
或同等國際標準查證

主要供應商
溫室氣體排放
較基準年 2021 年
減量達 **20%**

社會



持續響應天下雜誌
「**台灣人才永續行動聯盟**」
倡議

推動全公司員工
敬業度調查，
滿意度達 **90 分**

2021-2025 年
發放育兒補助總金額共約
11,043 萬元

落實承攬商管理及督導，
承攬商失能傷害率
維持為 **0**

治理



董事與永續議題相關之
課程訓練總時數達
103.5 小時

董事及全體員工完成
年度法令遵循及誠信經營
課程
完訓率皆達 **100%**

全面啟動 **AI 賦能計畫**
協助同仁將
AI 工具融入工作流程

納入臺灣證券交易所
「**臺灣高薪 100 指數**」
成分股

新唐 **100%**
採用責任礦產倡議組織
(Responsible Minerals
Initiative, RMI)
認可的冶煉廠

新唐價值

公司簡介

新唐科技 (Nuvoton Technology Corporation) 的英文名 Nuvoton 是「Nuvo」與「Ton」兩個字的組合。「Nuvo」在法文發音中與新 (Nouveau) 發音相近；「Ton」在英文發音中與唐朝的唐 (Tang) 發音相近，而唐朝為中國史上最興盛的朝代之一，唐朝在國際文化交流、經濟貿易、科技創新上皆有輝煌的成就，使它成為世界的中心。新唐科技將秉持卓越發展之創新精神、緊密結合之客戶關係，以及彙集凝聚全球人才，致力於實踐新唐願景 – 以綠色半導體技術豐富人類生活的隱形冠軍，同時象徵新唐科技欲在 IC 產業開創全新大唐盛世的精神。

新唐科技（股票代碼 4919）成立的宗旨是為半導體產業帶來創新的解決方案。公司成立於 2008 年，同年 7 月受讓分割華邦電子邏輯 IC 事業單位正式展開營運，並於 2010 年在臺灣證券交易所正式上市掛牌。新唐科技專注於開發微控制 / 語音應用、雲端安全、電池監控、影像感測、IoT 應用、半導體元件等 IC 產品，相關產品在工業用、車用、通訊用、消費電子及電腦市場皆具領先地位；此外，新唐科技擁有的 6 吋晶圓製造廠，具備多樣性製程技術能力，提供專業化晶圓代工服務。本公司以靈活之技術、先進之設計能力及數位類比整合技術能力提供客戶高性價比之產品，並重視與客戶及合作夥伴的長期關係，致力於產品、製程及服務的不斷創新。新唐科技在美國、中國大陸、以色列、印度、新加坡、韓國、日本及德國等地均設有據點，以強化地區性客戶支援服務與全球運籌管理。

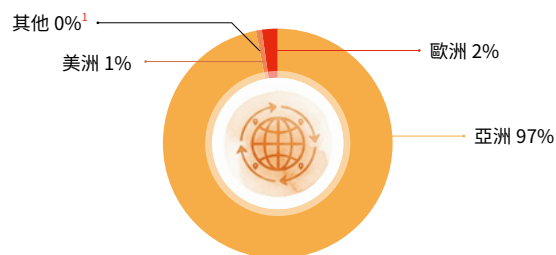
全球據點：[World Wide Location - Nuvoton](#)

公司基本資料

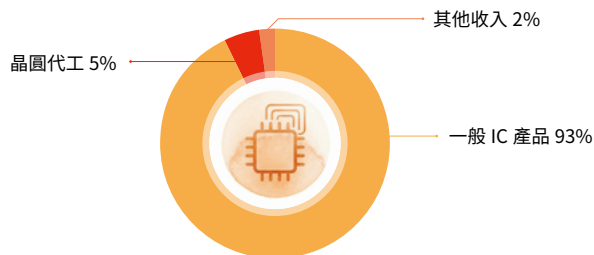
資本額	新臺幣 4,197,652,680 元
全球人力	3,723 人
主要產品與技術	以積體電路之設計、銷售與晶圓代工事業為營運主軸，其中積體電路主要產品為一般 IC，並提供專業化晶圓代工服務
董事長	蘇源茂
副董事長	焦子愷
總經理	楊欣龍
組織總部	新竹市科學工業園區研新三路 4 號
組織營運所在之國家	除臺灣總部，在美國、中國大陸、以色列、印度、新加坡、韓國、日本及德國等地均設有據點

2025 年銷售分布與產品營收占比

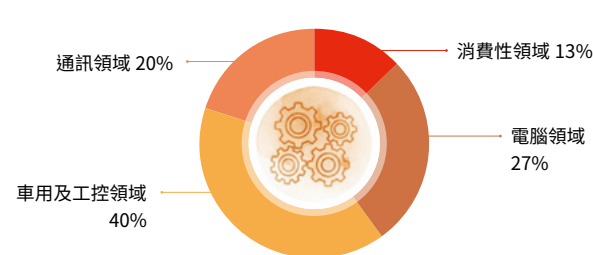
依全球銷售地區之營收占比



依產品類型之營收占比



依產品應用領域之營收占比



1 其他地區因占比小於 1，經四捨五入後為 0%。

企業精神與願景

新唐致力成為「以綠色半導體技術豐富人類生活的隱形冠軍」，以技術創新與永續治理作為兩大核心主軸，深度銜接永續價值與核心事業，秉持高效創新、誠信與韌性治理，實現人本價值與環境永續的承諾，以透明、負責的方式經營企業，與員工、社區、供應鏈及策略夥伴共同前進，積極推動自身營運與供應鏈減碳，並將「誠信經營、當責團隊、熱情學習、積極創新、永續貢獻」企業文化落實於各項經營活動，持續提供市場更永續的技術及產品選擇，強化企業與社會之正向循環。



企業願景

- + 以綠色半導體技術豐富人類生活的隱形冠軍



推動主軸

- + 技術創新：成長與永續兼顧並進
- + 永續治理：員工與社會共創價值



核心承諾

- + 高效創新：驅動永續產品與價值創造
- + 誠信與韌性治理：以透明、負責的方式經營企業
- + 人本價值：與員工、社區及合作夥伴共同前進
- + 環境永續：承諾 2050 淨零，攜手價值鏈實踐低碳轉型



發展策略

- + 提供市場更永續的技術及產品選擇
- + 將風險管理、人權、資訊安全等主題納入公司營運核心
- + 提升治理透明度與揭露品質
- + 建立具韌性的供應鏈管理
- + 設定科學基礎減量目標，落實自身營運與供應鏈減碳行動
- + 與策略夥伴密切合作，推動多元平等共融（DEI）
- + 積極投入在地參與、社區關懷與生物多樣性保育



永續治理

永續發展委員會

新唐於 2012 年成立「企業社會責任管理委員會」，以系統化方式管理與公司營運相關之環境、健康與安全，以及勞工道德實踐等風險，確保企業責任落實於日常營運。因應全球永續發展趨勢與國際規範，2022 年將原「企業社會責任管理委員會」正式改制為「永續發展委員會」，以更為全面的治理架構推動環境、社會及公司治理相關策略，強化企業永續競爭力，並確保與國際標準接軌。

永續發展委員會為新唐永續發展運作之最高治理單位，董事會為該委員會之監督機構，參與監督永續策略制定，提供策略指導並確保計畫成效。委員會由總經理或其任命之高階主管擔任主委，統籌管理組織在經濟、環境及人群（包含人權）之永續發展管理方針。新唐臺灣及新唐日本分別成立永續發展委員會並下設五大功能小組，各自擬定其短、中長期目標及年度行動計畫，於每季會議追蹤執行進度，並定期向董事會報告推動成果。董事成員適時提供永續管理的指導方針以及長期永續發展方向之建議。

為落實企業永續發展與經營，新唐訂定《新唐科技股份有限公司永續發展實務守則》，並經永續發展委員會委員同意通過，作為新唐實踐永續發展的最高指導原則。新唐隨時關注國內外永續準則與法規趨勢，確保公司推動的永續相關業務符合法令規定。

官網規章：<https://www.nuvoton.com/about-nuvoton/investors/compliance/>

永續資訊管理與揭露

新唐永續報告書採用合併財務報告個體作為揭露範圍，並配合母公司華邦之揭露架構，視需求同步調整相關流程與系統建置，支持集團層級永續資訊的整合。

新唐制定明確的永續資訊審查管理流程，依循永續報告書編製及確信之作業程序，由永續報告書編製小組進行彙編後，送交各單位主管審核，並委任具公信力之第三方機構協助查證，經董事會討論案決議通過始得發布，作為利害關係人有效的參考依據。

為強化永續資訊管理，我們應用內控自評系統，結合電子化系統以提升自評與追蹤效率，透過數位化工具監控進度，確保永續管理與企業治理同步精進。2024 年我們發布《永續資訊管理辦法》，將永續資訊管理納入內部控制制度，定期檢視永續資訊揭露品質，並比對國際標準及指引（如 GRI、TCFD），確保報告符合全球最佳實務。稽核單位針對各項永續資訊之設置內控點，定期評估風險並設計相應控制措施，

每年執行稽核計畫並已於 2026 年 2 月 11 日向董事會報告當年度查核結果。

新唐將依照金管會發布之 IFRS 永續揭露準則擬定短中長期導入計畫，並於 2029 年完成接軌，詳細時程與執行內容請參考[附錄七、國際財務報導準則 \(IFRS\) 永續揭露準則導入計畫](#)。

永續發展委員會組織架構



利害關係人議合

新唐參考利害關係人議合標準（AA1000 Stakeholder Engagement Standard，簡稱 AA1000 SES）之五大評估原則（責任性、影響力、關注張力、多元觀點與依賴性），盤點 7 類主要利害關係人，包括員工、客戶、供應商 / 承攬商、政府機關 / 公協會、股東 / 投資人、社區社群與非營利組織及媒體。

本公司設有投資人關係專責單位，針對投資人不定期之來電或來信加以回覆，並建立多元且公開的溝通管道，確實掌握利害關係人關注的經濟、環境及人群（包含人權）議題與具體意見，同時針對各利害關係人設有完善的申訴機制，由各權責單位負責蒐集與管理相關申訴事件，並由對應的管理單位進行追蹤處理；如有重大事件，則提交於各功能性委員會討論。我們不定期與各利害關係人溝通及相關單位協商，由承接單位依議題重大性進行追蹤，並定期向董事會呈報。2025 年度各利害關係人溝通及誠信經營推動情形已分別於 2025 年 8 月 1 日及 10 月 31 日向董事會報告。

利害關係人類別	對新唐的意義	關注議題	溝通管道與頻率	2025 年溝通實績與議題回應
 客戶	客戶為本公司營業收入的主要來源，新唐致力於提供最優質的產品與服務。	+ 誠信經營與公司治理 + 能源與溫室氣體管理 + 綠色產品 + 生產力與經營績效 + 研發創新 + 風險管理	+ 客戶滿意度調查（每年） + 客戶問卷或現場稽核（不定期） + 公司網站會員專區（不定期） + 技術研討會（不定期） + 電話、E-mail（不定期）	+ 2025 年客戶滿意度調查平均分數達 8.76 / 10 分，較去年有所提升 + 舉辦、參與共 144 場線上或線下之客戶訓練研討會，與潛在客戶溝通，探討市場趨勢脈動與產品、技術支援資訊，皆獲客戶好評 + 確保公司窗口如公司網站電郵、聊天視窗、技術社群、線下電話、日常拜訪等溝通管道之暢通，並善用 D365 客服系統，優化技術支援知識庫與回覆之即時性 + 持續更新線上數位文件、影音與技術支援資源，協助客戶快速開發產品
 供應商 / 承攬商	供應商提供本公司營運與生產所需原料，新唐致力於追求供應商共同成長。	+ 誠信經營與公司治理 + 綠色產品 + 法規遵循 + 研發創新 + 供應鏈管理	供應商篩選 + 遵守從業行為規範承諾書（每年） + 不使用衝突礦產聲明書（每年） + 新唐日本品質及環境審核（每年，根據標準選擇） 自我評估 + 新唐臺灣主要供應商發表 ESG 報告書（每年） + 取得溫室氣體排放數據（每年） + 衝突礦產盡職調查（每年） + 新唐日本永續活動現況調查（每兩年） + 新唐日本《分包法》修訂調查（每年） + 營業持續性調查（新唐臺灣每年、新唐日本每兩年） + 新唐日本利害關係人關注度調查（每年） 評比與稽核 + 供應商永續風險評鑑（新唐臺灣每年，新唐日本每兩年） + 新唐日本供應商 QCDS 評估（每年） + 現場訪查廢棄物處理廠商（不定期）	供應商篩選 + 98% 主要供應商簽署從業行為規範承諾書 + 96% 相關供應商簽署不使用衝突礦產聲明書¹ + 新唐日本完成 100% 供應商品質及環境審核 自我評估 + 新唐臺灣 93% 主要供應商發表 ESG 報告書 + 新唐臺灣取得主要供應商之溫室氣體排放數據，新唐日本取得涵蓋 99% 範疇三類別一排放量之主要供應商的溫室氣體排放數據 + 100% 完成涉及 RMI 關注礦產的供應商之衝突礦產盡職調查 + 新唐日本 100% 主要供應商完成永續活動現況調查 + 新唐日本 100% 主要供應商完成與《分包法》修訂相關的調查 + 93% 新唐臺灣主要供應商與 100% 新唐日本主要供應商完成營業持續性調查 + 新唐日本 100% 完成需調查煉油廠之供應商調查，並回應客戶的調查需求 評比與稽核 + 新唐臺灣 100% 主要供應商完成年度 RBA 自評；新唐日本兩年一次完成 100% 主要供應商之 RBA 自評 + 新唐日本 100% 主要供應商完成 QCDS 評估 + 新唐臺灣與新唐日本廢棄物處理廠商現場訪查率皆達 100%

1 新唐要求產品中，涉及責任礦產倡議組織（RMI）關注之礦產的供應商必須簽署「不使用衝突礦產聲明書」。

利害關係人類別	對新唐的意義	關注議題	溝通管道與頻率	2025 年溝通實績與議題回應
 員工	員工是新唐的重要資產，是支持本公司競爭力的關鍵。	+ 誠信經營與公司治理 + 人才管理 + 法規遵循 + 生產力與經營績效 + 職業安全與健康	勞資會議 + 勞資會議（新唐臺灣每季、新唐日本每月兩次） + 新唐日本勞資執行委員會（每年一次） 主管會議 + 主管季會（每季） + 主管經營智慧分享會（每季） 員工溝通會議 + 新唐臺灣 Town Hall Meeting（每季） + 新唐日本聯合晨會（每月） + 職工福利委員會（每季） + 員工餐廳管理委員會（每季一次） 營運業務檢討會 + 季度業務檢討會（每季一次） 溝通及申訴 + NuVoice 新唐友善職場對話（不定期） + 員工意見箱、申訴信箱及專線（不定期） + 內部網站公告（不定期） 員工關懷與活動 + 訓練課程（不定期） + 新進員工入職關懷與協助（到職第 1/30/90 天） + 多元共融系列活動（不定期）	勞資會議 + 新唐臺灣：16 次² + 新唐日本：24 次 + 新唐日本勞資執行委員會：1 次 主管會議 + 主管季會 4 次 + 主管經營智慧分享會 4 次 員工溝通會議 + 新唐臺灣 Town Hall Meeting 4 次 + 新唐日本聯合晨會 9 次³ + 職工福利委員會會議 4 次 + 員工餐廳管理委員會會議 4 次 營運業務檢討會 + 季度業務檢討會 3 次 溝通及申訴 + NuVoice 新唐友善職場對話 13 件 + 職場不法侵害與性騷擾申訴 0 件 + 員工協助 / 內部溝通管道處理 8 件 + 內部申訴處理 1 件 + 內部網站 TO ALL 公告 員工關懷與活動 + 發布員工網站首頁公司理念文章 26 篇 + 內部平台建立一站式員工服務（新唐小宇宙）及 HR 服務管道資訊 + 舉辦線上研討會，向內部員工說明線上訓練課程及使用方法，共 54 名員工參與 + 提供新進員工入職關懷與協助，入職體驗+平均滿意度 87 分（滿分 100 分） + 舉辦多元共融系列活動 4 場

2 新唐臺灣共計有四個辦公據點，各自每季舉辦 1 次，共計 16 次。
3 新唐日本每年舉辦 2 次經營策略會議，每年舉辦 1 次公司成立週年紀念活動，並在未舉辦上述會議的月份舉行聯合晨會。

利害關係人類別	對新唐的意義	關注議題	溝通管道與頻率	2025 年溝通實績與議題回應
 政府機關 / 公協會	新唐將遵守當地政府的法規要求，並積極配合相關政策與杜絕任何形式的非法行為。	+ 誠信經營與公司治理 + 人才管理 + 能源與溫室氣體管理 + 法規遵循 + 風險管理	+ 公文（不定期） + 法規說明會 / 座談會（不定期） + 配合政府機關資料查閱（不定期） + 法定申報與遵循（不定期） + 參加公司治理評鑑（每年） + 更新公司官網（不定時） + 與主管機關溝通環保法規規範（不定期）	+ 完成與金管會、證交所、中央銀行等主管機關之公文往來逾若干件 + 參與證交所、金管會等單位舉辦之法規說明會、查核座談會 4 場 + 配合法院及國稅局資料查調 6 件 + 完成超過 150 件法定申報（含財報、年報、重大訊息、海外公司債申報），並依規定即時回覆主管機關問卷
 股東 / 投資人	投資於新唐的或有投資意願之法人投資人及個人投資人等。	+ 綠色產品 + 法規遵循 + 研發創新 + 風險管理 + 生產力與經營績效 + 誠信經營與公司治理	+ 股東會（每年） + 法說會（每季） + 財務年報（每年） + 公司網站（不定期） + 股市觀測站（定期 / 不定期） + 法規宣導（不定期）	+ 每年定期辦理股東常會 1 場 + 舉辦線上法說會 4 場，累計參與人次達 200 人以上 + 每年依時程揭露年報 1 次 + 揭露合併財報 4 次 + 每月營收公告 12 次 + 不定期揭露公司重大性資訊 + 定期依法揭露公司營運資訊
 社區社群與非營利組織	新唐追求社會共贏共好，關注當地社區議題，建立美好的社會。	+ 誠信經營與公司治理 + 人才管理 + 法規遵循	+ 公司網站（不定期） + E-mail（不定期） + FB 粉絲團 / IG（不定期） + 捐血活動（不定期） + 二手書捐贈活動（不定期） + 與日本紅十字會合作（每年） + 公益捐款（每年） + 家庭日（不定期）	+ DEI 名人講座 2 場 + 捐血活動 4 場 + 二手書捐贈活動 1 場 + 捐款予長岡京市及長岡京市社會福祉協議會 + 舉辦新唐日，約 4,000 人次參與，含員工家屬及當地居民
 媒體	媒體扮演著新唐與利害關係人之間的橋樑，使媒體即時取得新唐發布的訊息，為協助新唐揭露正向永續資訊的利害關係人。	+ 誠信經營與公司治理 + 人才管理 + 研發創新 + 生產力與經營績效	+ 法說會（每季）	+ 辦說法說會 4 場 + 發布新聞稿 36 則

重大主題鑑別與管理

重大主題鑑別流程

新唐依循全球永續性報告協會（Global Reporting Initiative, GRI）發布之 2021 版 GRI 準則（GRI Standards 2021）與 AA 1000 當責性原則標準，以包容性、重大性、回應性、衝擊性四大原則，辨識重大主題，並依循 GRI 3 重大主題（GRI 3: Material Topics 2021）建構重大主題分析流程，評估本公司在重大主題對環境、經濟與人群（包含人權）的正負面衝擊程度。

新唐配合母公司華邦，協同進行重大主題調查，並依集團決議結果調整公司重大主題清單，以確保報告內容與集團保持一致，提升報告完整性及國際可比性。重大主題矩陣圖由加權後之利害關係人關注度與永續衝擊評估結果繪製，並綜合考量公司永續發展重點目標進行調整與排序，最終確立 2025 年度 10 項重大主題（如下表）。與 2024 年相比，2025 年度新增「水資源管理」、「職業安全與健康」議題，並將「法規遵循」併入 2024 年度之「誠信經營與公司治理」議題。

重大主題分析流程

01 建立永續議題庫	02 調查利害關係人關注議題	03 評估永續衝擊	04 排序並確認重大議題	05 重大議題核可
				
21 項	1,002 份	18 份	10 項	呈報
了解組織背景，盤點出 21 項永續議題	利害關係人關注度問卷	永續衝擊評估問卷	重大議題	董事會核可
根據過往永續議題庫，參考同業永續作為及國際趨勢，盤點自身營運活動與商業關係對經濟、環境、人群（包含人權）的影響與挑戰，並結合利害關係人概況，建立本年度涵蓋經濟、環境、人群（包含人權）面向的永續議題庫。	發放利害關係人關注度問卷，以了解各類利害關係人對永續議題的關注程度，並根據問卷結果排序各議題的重要性。	由新唐高階主管與永續發展委員會轄下各功能小組代表，評估各項永續議題對環境、經濟與人群（包含人權）造成正負面衝擊的影響程度與發生可能性。	由集團高階主管以階段 02 與 03 評估出來的衝擊顯著性為基礎，並考量新唐永續發展重點目標調整排序，鑑別出 10 項重大主題。	以集團重大主題分析結果為基礎，經新唐永續發展委員會確認本年度重大主題清單，交由功能性小組針對各項重大主題制訂對應管理方針，最終呈報董事會核可。

正負面衝擊程度與發生可能性重大矩陣

新唐與母公司華邦共同依循 GRI 準則（2021）對重大性之定義，高階管理層透過衝擊程度評估問卷，考量雙重重大性原則（Double Materiality），評估華邦與新唐在 21 項永續議題對於治理、環境及人群（包含人權）的正、負面衝擊，並分別以實際及潛在衝擊的發生可能性及衝擊程度進行評分。



2025 年永續議題庫

面向	永續議題	衡量原則			重大主題 10 項
		利害關係人高度關注	對公司營運衝擊影響顯著	企業永續發展目標優先性	
治理	誠信經營與公司治理	●	●	●	誠信經營與公司治理
	法規遵循	●		●	
	風險管理	●		●	風險管理
	資訊系統安全管理及個資保護	●	●	●	
	供應鏈管理	●	●	●	供應鏈管理
	研發創新		●	●	研發創新
	生產力與經營績效	●	●	●	生產力與經營績效
	客戶關係管理	●	●	●	綠色產品
環境	綠色產品與服務	●		●	
	能源與溫室氣體管理		●	●	能源與溫室氣體管理
	氣候相關風險與機會		●	●	
	廢棄物管理				水資源管理
	水資源管理		●	●	
	空氣污染防治		●		
	生物多樣性				人才管理
人群（含人權）	薪酬福利與員工照護		●	●	
	人才招聘與培育		●	●	
	人權及平等	●	●	●	
	勞資關係	●	●	●	
	職業安全與健康	●	●	●	職業安全與健康
	社會參與				

重大主題列表與衝擊描述

重大主題 ¹	對新唐的意義	正 / 負面衝擊	價值鏈衝擊邊界	對應章節	主責單位
誠信經營與公司治理 ²	健全的治理制度確保公司全面遵循營運涉及之各項議題之規範，滿足利害關係人期待，確保企業永續經營。	正面 透過制定和落實相關的辦法準則，確立營運活動的正當行為標準，實現完善的公司治理與誠信經營，對公司及社會整體產生正面影響。 負面 若未能落實公司治理與誠信經營，可能導致公司資源濫用，對利害關係人產生負面影響，甚至因違法而衍生法律、訴訟相關的額外成本。	上游（原料、設備供應） 自身營運（研發設計、晶圓代工） 下游（封裝測試、客戶使用）	1.1 公司治理 1.3 永續經營管理	+ 永續發展委員會 公司治理功能小組
風險管理 ³	良好的風險管理運作確保公司長期穩健發展、維持客戶滿意度，同時保護企業資產與聲譽。	正面 落實風險管理，提升企業對營運風險的預防能力，保護資產、營運及供應穩定性，提升營運韌性，並增進利害關係人信任。 負面 過度保守的策略可能限制創新與成長機會，若風險管理出現紕漏，可能影響公司營運穩定性與客戶信任，進而影響訂單。	上游（原料、設備供應） 自身營運（研發設計、晶圓代工） 下游（封裝測試、客戶使用）	1.3 永續經營管理	+ 永續發展委員會 公司治理功能小組
供應鏈管理	供應商為新唐推動永續發展的重要夥伴，供應鏈風險不僅影響公司營運、生產穩定性與進貨成本，若供應商發生人權與環境事件亦會影響公司品牌聲譽與客戶信任。	正面 完善的供應鏈管理，可確保供應商落實人權保障與誠信經營，並推動供應商共同提升永續績效，打造永續供應鏈，並維持供應穩定性。 負面 未能落實供應商永續管理，無法掌握供應商在人權和環境管理的情形，供應商行為可能對公司、社會、環境產生不利影響。	上游（原料、設備供應） 自身營運（研發設計、晶圓代工） 下游（封裝測試、客戶使用）	4.1 永續供應鏈管理 4.2 永續供應鏈評核與實踐 4.3 衝突礦產	+ 永續發展委員會 永續供應鏈功能小組
生產力與經營績效	提升生產力與經營績效是新唐持續發展的關鍵，透過優化資源配置、厚植研發實力，確保財務體質健全，同時增加營業收入與企業利潤，提升企業價值與經營效益。	正面 制定完善的經營策略及目標，持續跟進市場動態與產業趨勢，提升營運績效表現、企業利潤與經營效益，保持市場競爭力及維持投資人信心。 負面 若未能洞察到市場變化並及時因應，將喪失營運先機，導致資源浪費及營收下降，導致企業盈利能力下降，進而削弱市場競爭力，影響股東回報及投資人信心。	上游（原料、設備供應） 自身營運（研發設計、晶圓代工）	1.2 生產力與經營績效	+ 永續發展委員會 公司治理功能小組
研發創新	研發創新是新唐持續成長的關鍵，透過技術突破與差異化產品，提升產品競爭力，持續拓展市場機會，並滿足客戶多元需求。	正面 持續提升企業創新成長動能，可強化品牌價值，增加市占率及營收，並在快速變化的產業環境中保持領先優勢。 負面 若未能保持先進技術，可能導致技術滯後，無法隨市場變化提供具有競爭力的產品及服務，降低對客戶的吸引力，減少營收與獲利。	自身營運（研發設計、晶圓代工） 下游（封裝測試、客戶使用）	2.1 研發與創新	+ 各事業群之研發部門

1 重大議題列表變動：新唐 2025 年度重大議題與母公司華邦對齊，進行二方向的調整，1. 多個議題進行整合：2024 年「法規遵循」併入「誠信經營與公司治理」。2. 新增議題：水資源管理、職業安全與健康。2025 年度合計為 10 項重大議題。

2 誠信經營與公司治理包含「誠信經營與公司治理」、「法規遵循」之內容。

3 風險管理包含「風險管理」、「資訊系統安全及個資保護」之內容。

重大主題 ¹	對新唐的意義	正 / 負面衝擊	價值鏈衝擊邊界	對應章節	主責單位
綠色產品	綠色產品為近年產業關注議題，投入綠色產品研發不僅降低環境衝擊，滿足客戶永續需求，亦能提升新唐的永續競爭力，強化品牌形象，確保長期發展優勢。	正面 透過減少製程與產品使用碳排放，滿足市場與法規需求，同時提升品牌形象與實現企業社會責任，吸引高環保意識的客戶，促進產業永續發展，強化競爭力與市場份額。	自身營運（研發設計、晶圓代工）	2.2 綠色製造 2.3 品質與責任	+ 永續發展委員會 綠色產品功能小組
		負面 綠色產品設計增加研發、生產及調整供應鏈之成本，且市場需求不確定性可能影響投資回報，增加經營風險。			
能源與溫室氣體管理 ⁴	新唐導入節能技術、使用再生能源，且在營運活動、產品設計與生產各階段減少對環境的影響，並推動能源管理系統，實現綠色環境管理。	正面 提升能源使用效率，降低營運成本及費用，強化企業在綠色市場的競爭力，並透過供應商碳管理提升供應鏈韌性，可吸引永續投資。	上游（原料、設備供應） 自身營運（晶圓代工） 下游（客戶使用）	3.1 環境管理 3.2 氣候變遷因應 3.3 溫室氣體管理 3.4 能資源管理與循環經濟	+ 永續發展委員會 環境永續功能小組、財務單位
		負面 氣候變遷與低碳轉型可能導致國內外能源價格波動，提高營運成本；若未能妥善管理溫室氣體排放，可能產生相關規費支出，且若未達客戶減碳要求，可能面臨市場流失。			
水資源管理	水資源管理不僅是新唐的環境責任，更是製程穩定與品質的關鍵。半導體製程高度依賴用水，任何水資源風險皆可能影響生產效率與供應鏈韌性。同時，若未妥善處理製程廢水，將產生環境污染與法規風險。	正面 確保供水穩定性與提升用水效率，不僅維持生產穩定性，並降低營運成本與環境風險；有效管理放流水，降低環境污染，保護生態系統。	自身營運（研發設計、晶圓代工）	3.1 環境管理 3.4 能資源管理與循環經濟	+ 永續發展委員會 環境永續功能小組、財務單位
		負面 導入節水設備與管理系統須投入資金與人力，若操作或維護不當，可能影響製程效率與營運成本，並造成水資源浪費甚至污染水質。			
人才管理 ⁵	吸引、留任以及培育優秀人才，不僅是企業的核心任務，且為企業在激烈市場競爭中取得領先地位的關鍵。新唐致力打造友善包容並促進員工成長的職場環境，持續提升員工滿意度並確保人才永續發展。	正面 有效的人才管理及提升員工福祉可提升員工滿意度與生產力，吸引並留任優秀人才，維持營運穩定性，強化企業競爭力與創新能力。	自身營運（研發設計、晶圓代工）	5.1 職場友善 5.2 人才管理	+ 永續發展委員會人權與社會共融功能小組
		負面 若人才管理不善，可能引發勞資糾紛，導致員工士氣低落、影響留任率，影響企業形象與營運穩定性。			
職業安全與健康	職業安全與健康不僅是法規基本要求，更是員工福祉的根本。透過全體員工的積極參與，我們持續降低失能傷害率、減少化學物料使用量，實踐「為環境及安全衛生而設計」的理念。	正面 透過制度化管理與風險控管，可降低事故發生、停工損失與醫療成本，同時提升員工信任與企業韌性。	自身營運（研發設計、晶圓代工）	5.3 職業安全與健康	+ 永續發展委員會人權與社會共融功能小組、安全衛生委員會、安衛管理部
		負面 若管理失當，可能導致人員傷亡、營運中斷，並衍生相關賠償，降低員工士氣、生產力與業務穩定性。			

4 能源與溫室氣體管理包含「能源與溫室氣體管理」及「氣候相關風險與機會」之內容。

5 人才管理包含「薪酬福利與員工照護」、「人才招聘與培育」、「人權及平等」、「勞資關係」之內容。

重大主題與行動方案

新唐臺灣及新唐日本各自設有永續發展委員會及五個永續功能小組，依照當年度決議之重大主題，盤點並設定短、中長期目標，擬定年度推動計畫，每半年呈報達成情形並定期向董事會報告年度推動成果。

重大主題	政策與承諾	年度目標 2025 年	達成情形	短期目標 2026 年	中長期目標 2030 年	特定行動
誠信經營與公司治理	落實誠信經營與法遵文化，持續提升治理品質，建立健全的制度與教育訓練，以確保無重大違規，提升利害關係人信任與企業永續競爭力。	維持公司治理評鑑在上市公司前 20%	達成	維持公司治理評鑑在上市公司前 20%	維持公司治理評鑑在上市公司前 5%	+ 將 ESG 議題融入核心管理策略 + 定期向董事會報告與利害關係人溝通情形
		全體董事完成法定進修時數	達成	全體董事完成法定進修時數	全體董事完成法定進修時數	+ 定期針對與營運相關之經濟、環境及社會議題，為董事安排進修課程，且不定期寄發相關課程資訊
		100% 董事及員工完成法遵相關教育訓練	達成	100% 董事及員工完成法遵相關教育訓練	100% 董事及員工完成法遵相關教育訓練	+ 2025 年每季對董事及員工宣導不得利用內線消息買賣股票 + 2025 年每季通知持股變動申報違反證券交易法規定之常見態樣 + 2025 年舉辦 12 場法遵相關課程，包含反壟斷法、分包法、貿易合規與職場不法侵害防治及職場騷擾防治等
		符合國內外相關法規，無重大違反事項	達成	符合國內外相關法規，無重大違反事項	符合國內外相關法規，重大違反事項 0 件	+ 定期檢視與營運相關之國內外法規變化，確保公司各項營運活動合乎法令規範，並落實稽核管理
風險管理	訂定風險管理政策與程序，辨識主要風險類型進行管理，風險管理成果將定期呈報管理階層及治理單位，並每年稽核，確保風險控管之有效性。	更新風險管理框架	達成	每季鑑別新增與公司治理相關法條達 100%	每季鑑別新增與公司治理相關法條達 100%	+ 每季檢視主管機關公告及相關法規更新，完成新增公司治理法條之鑑別與影響評估，並啟動必要之內部制度調整程序
		影響公司營運的重大資安事故 0 件	達成	影響公司營運的重大資安事故 0 件	影響公司營運的重大資安事故 0 件	+ 持續監控、記錄、報告分析及會議討論系統運行狀況及潛在威脅 + 2025 年實施 39 件資安強化措施
		全體員工資訊安全教育訓練完成率達 100%	達成	全體員工資訊安全教育訓練完成率達 100%	全體員工資訊安全教育訓練完成率達 100%	+ 每月發送資訊安全宣導 + 每季進行資訊安全教育訓練（含社交工程訓練） + 每年進行個人資料保護教育訓練
供應鏈管理	制定供應商永續管理政策、衝突礦產管理辦法，將 ESG 納入供應商評鑑及稽核項目，並要求供應商符合基本工安、環保要求及承諾 100% 不使用衝突礦產。	57% 主要供應商 ¹ 通過責任商業聯盟 RBA VAP 稽核 ²	達成	71% 主要供應商通過責任商業聯盟 RBA VAP 稽核	79% 主要供應商通過責任商業聯盟 RBA VAP 稽核	+ 透過符合國際標準及行業協會指導的稽核程序辨識供應商潛在風險，並針對辨識之風險採取改善措施
		93% 主要供應商發表 ESG 報告書	達成	93% 主要供應商發表 ESG 報告書	100% 主要供應商發表 ESG 報告書	
		供應商永續活動現況調查問卷回收率 100%（每兩年一次）	達成	供應商永續活動現況調查問卷回收率 100%	供應商永續活動現況調查問卷回收率 100%	+ 依循全球標準和日本行業協會指導的自評問卷，調查主要供應商是否遵守行為準則的要求
		高度關注物質調查回收率 100%	達成	高度關注物質調查回收率 100%	高度關注物質調查回收率 100%	+ 依據公司內部標準，調查主要供應商外購材料是否含有歐洲化學品管理局之高度關注物質

1 新唐臺灣之主要供應商為 AVL 廠商中占公司交易金額前 90% 之供應商；新唐日本之主要供應商為一階供應商，包含所有產品所用材料及外包生產之相關供應商。

2 完整供應商管理相關指標與目標，請見 4.1 永續供應鏈管理。

重大主題	政策與承諾	年度目標 2025 年	達成情形	短期目標 2026 年	中長期目標 2030 年	特定行動
生產力及經營績效	持續優化經營策略與管理模式，堅持創新與技術領先，並持續提升治理績效與財務穩定性，為企業長期價值提供支持。	全集團完成 24 場數位轉型活動與訓練	超越 ³	全集團完成 45 場數位轉型活動與訓練 ⁴	全集團完成累計 72 場數位轉型活動與訓練	+ 定期舉辦跨單位轉型實例分享、每月舉辦工作坊加強員工 AI 應用的技能 + 不定期發起 AI 工具發表會，授權 AI 工具之每週每人使用率達 85%，其中 Copilot 推動之目標部門達成超過 80% 使用率
		-	-	每季管理階層與董事進行策略研討會	每季管理階層與董事進行策略研討會	+ 將 AI 加入開發流程，建立安全開發流程架構 + 提供 AI 使用者教育及支援，文件產出時間平均減少 30% + 數位轉型實施後之內部滿意度調查顯示，超過 90% 受訪者表示工作效率提升
研發創新	透過落實創新研發管理，維持新唐在產業的領導地位，持續提供客戶領先技術之產品。	通過 TIPS（台灣智慧財產管理規範）認證	達成	維持 TIPS 認證有效性	取得 TIPS AA 級認證	+ 依循 TIPS 標準運作智慧財產管理制度，定期檢視與更新管理流程
		-	-	每年專利申請達 140 件	維持全球專利組合達 2,000 件	+ 持續投入研發經費、招攬研發人才，擴增創新研發量能 + 提供新發明人獎勵、提案通過獎勵、專利申請獎勵、領證獎勵等激勵措施
		-	-	每年 AI 專利申請占比超過 30%	AI 專利件數占全球專利件數 10%	
		持續導入先進技術，降低智慧型手機鋰電池中 TMOS 的導通電阻	達成	持續導入先進技術，降低智慧型手機鋰電池中 TMOS 的導通電阻	隨著電動車市場的成長，將持續研發並提升車載電池管理系統產品的銷售量	
綠色產品	以「綠色半導體技術豐富人類生活的隱形冠軍」為願景，致力於開發高效能、小尺寸、低能耗及提供高品質的綠色 IC 產品暨綠色製程。	使用前瞻製程的產品數，較 2023 年成長逾 60%	超越	使用前瞻製程的產品數，較 2023 年成長逾 70%	使用前瞻製程的產品數，較 2023 年成長逾 90%	+ 持續專注於低耗電產品性能的研究，並將累積的節能設計專業知識實際應用於產品設計，推動符合綠色產品標準之產品開發
		綠色產品銷售額占總銷售額 3% 以上	超越	綠色產品銷售額占總銷售額的 6% 以上	綠色產品銷售額占總銷售額的 15% 以上	

3 全集團 2025 年完成 57 場數位轉型活動與訓練。

4 由於數位及 AI 工具導入已趨近成熟階段，故評估明年 2026 年將減少全體的賦能場次，調整為與各單位合作的深度工作坊，搭配各單位工作流程整合數位及 AI 應用，形式與場次均有改變。

重大主題	政策與承諾	年度目標 2025 年	達成情形	短期目標 2026 年	中長期目標 2030 年	特定行動
能源與溫室氣體管理 ⁵	新唐承諾 2050 年達成淨零排放，並已通過 2030 年範疇一和二以及範疇三的 SBT 減量目標 ⁶ 。	範疇一和二排放量較 SBT 基準年 2022 年減少 18.2% ⁷	超越	範疇一和二排放量較 SBT 基準年 2022 年減少 24.3%	範疇一和二排放量較 SBT 基準年 2022 年減少 48.8%	+系統性推動溫室氣體減量與能源效率提升方案，持續降低營運相關溫室氣體排放
		範疇三排放量較 SBT 基準年 2023 年減少 7.1%	超越	範疇三排放量較 SBT 基準年 2023 年減少 10.7%	範疇三排放量較 SBT 基準年 2023 年減少 25%	+與關鍵供應商協作推動碳盤查與減碳目標設定；於下游導入低碳技術與先進製程及封裝方案，降低產品使用階段能耗
		新唐臺灣含氣溫室氣體較 2021 年削減率達 88%	達成	新唐臺灣含氣溫室氣體較 2021 年削減率達 88%	新唐臺灣含氣溫室氣體較 2021 年削減率達 88%	+建置並最佳化含氣溫室氣體削減設備效能；逐步汰換高排放汽電共生系統
		新唐臺灣用電量較基準年 2021 年下降 5%	達成	新唐臺灣用電量較基準年 2021 年下降 6%	新唐臺灣用電量較基準年 2021 年下降 10%	+規劃並執行多元節能方案，透過季度追蹤與成效評估，確保用電減量目標落實
水資源管理	透過源頭減量、最大化水回收再利用兩大管理策略，持續提升用水效率，同時落實乾旱應變及節水措施，以應對氣候變遷風險。	透過節水方案，達成 2024 年總取水量 2.6% 之節水績效	未達成 ⁸	透過節水方案，達成 2025 年總取水量 2.3% 之節水績效	用水量較基準年 2021 年減少 10%	+建立上游水源監控、地下水位變化監測及下游排放管理，定期檢查、維護蓄水及供水設施，確保供水穩定並遵循法規排放規範 +回收過濾研磨廢水及雨水作為再生水，減少額外淡水取用量 +改善冷卻水塔補水流程，減少輔助用水量
人才管理 ⁹	新唐承諾建構永續的人才發展體系，以負責任的治理與透明的人力資源政策，確保公平機會並提升組織韌性，同時推動多元文化、科技賦能與人才永續並行，使員工與企業共享長期成功。	強化雇主品牌，拓展招募管道	達成	強化雇主品牌，拓展招募管道	強化留任機制，優化薪酬福利，整體年度薪酬維持在上市公司前 25%	+重新設計人事福利制度 +創新和完善獎勵體系
		員工教育訓練平均時數：新唐臺灣 36 小時、新唐日本 12 小時	達成	員工教育訓練平均時數：新唐臺灣 45 小時、新唐日本 24 小時	員工教育訓練平均時數：新唐臺灣 65 小時、新唐日本 30 小時	+每年分析各單位員工訓練需求，制定年度課程計畫
		推動職涯發展	達成	強化專業知能，培育管理職能完成關鍵單位人才梯隊與人才庫識別及人才庫建置 100%	人才梯隊訓練完成度 80%	+推動經理人訓練課程、人才梯隊戰略沙盤課程結合 IDP 個人發展計畫推廣，廠處主管完訓率 86% +執行人才梯隊海外華盛頓大學遊學專案，建立跨國人才視野並強化領導力發展

5 能源與溫室氣體管理包含「能源與溫室氣體管理」及「氣候相關風險與機會」之內容。

6 新唐設定之 SBT 目標為 2030 年短期目標，2050 年淨零則為自主設定之承諾。

7 新唐溫室氣體範疇一、二排放基準年與 SBTi 目標對齊，故調整至 2022 年。

8 節水方案之原估成效依前一年度產能及生產條件推估，惟 2025 年因產能變動與生產組合調整，實際節水成果改以 2025 年實際生產條件計算，致與原預期存在差異。

9 人才管理包含「薪酬福利與員工照護」、「人才招聘與培育」、「人權及平等」、「勞資關係」之內容。

重大主題	政策與承諾	年度目標 2025 年	達成情形	短期目標 2026 年	中長期目標 2030 年	特定行動
職業安全與健康	新唐公開揭露安全衛生環保政策，導入職業健康安全管理系統，並設立專責單位，持續完善我們對安全職場的承諾。	職業安全教育訓練完訓率： 新唐臺灣 >95% 新唐日本 >90%	達成	職業安全教育訓練完訓率： 新唐臺灣 >96% 新唐日本 >95%	職業安全教育訓練完訓率： 新唐臺灣 >97% 新唐日本 >96%	+ 新進員工或在職員工於變更工作前，須參加三小時的訓練 + 涉及危害性化學品者需額外參加三小時的訓練，涵蓋工作安全、防護措施和緊急事故應對技巧
		新進員工健康安全訓練完訓率 100%	達成	新進員工健康安全訓練完訓率 100%	新進員工健康安全訓練完訓率 100%	
		新唐日本風險登記表改善率 100%	達成	新唐日本風險登記表改善率 100%	新唐日本風險登記表改善率 100%	+ 制定風險評估實施標準，多角度分析事故原因，並進行風險評估 + 每年檢視並辨識新風險，登錄不可接受風險並採取改善措施，2025 年改善率為 100%
		新唐臺灣事件發生千人率較基準之平均 1.81 下降 50%（目標 <0.9）	超越	新唐臺灣事件發生千人率較基準之平均 1.81 下降 55%（目標 <0.8）	新唐臺灣事件發生千人率較基準之平均 1.81 下降 60%（目標 <0.7）	+ 各單位每年至少進行一次風險評估檢討，並在變更前或事故發生後重新評估 + 每半年執行營運據點作業環境監測，2025 年結果均低於職業暴露容許濃度
		新唐日本透過生活診所計畫增加合適生活習慣的數量目標值 3.47	未達成 ¹⁰	新唐日本透過生活診所計畫增加合適生活習慣的數量目標值 3.46 以上	新唐日本透過生活診所計畫增加合適生活習慣的數量目標值 3.47 以上	+ 實施為期三年的生活診所計畫，每月提供目標員工生活習慣的健康指導（包含飲食、睡眠、運動）
		新唐臺灣員工癌症篩檢率 >65%	超越	新唐臺灣員工癌症篩檢率 >70%	新唐臺灣員工癌症篩檢率 >75%	+ 除提供大腸癌、肺癌、三點不漏婦女防癌篩檢活動外，2025 年依工作者年齡、性別、家族史等資訊篩選進行鼻咽癌篩檢及全面肝癌篩檢
		職業病 0 件	達成	職業病 0 件	職業病 0 件	+ 每年進行壓力檢測，高分者安排醫師面談或轉介門診諮詢 + 新唐日本要求於危險工作場所作業的員工每半年進行特殊健康檢查 + 新唐臺灣每半年做環境測定，每年執行特殊健康檢查及分級管理

10 因居家辦公人數下降，進而降低合適生活習慣數量的平均值，包含睡眠狀況和酒精攝取等。

實踐聯合國永續發展目標

新唐參考聯合國永續發展目標（SDGs）及我國政府發布之臺灣永續目標，鑑別 7 項主要關注 SDG 目標並將其融入企業永續發展策略藍圖、管理政策及營運方針，制定相關政策及行動方案，落實新唐對員工、環境及社會的永續發展承諾，促進實現全球永續發展的共同願景，詳細 SDGs 內容請參考[官網](#)。



Chapter 1

卓越治理

1.1 公司治理

1.1.1 董事會

1.1.2 功能性委員會

1.2 生產力與經營績效

1.2.1 經濟績效

1.2.2 稅務管理

1.3 永續經營管理

1.3.1 誠信經營

1.3.2 風險管理

1.3.3 資訊安全

1.3.4 法規遵循

2025 年績效亮點



2025 年公司治理評鑑維持上市公司前 **20%**



納入臺灣證券交易所「**臺灣高薪 100 指數**」成分股



董事會平均出席率達 **92%**



董事與永續議題相關之課程訓練
總時數達 **103.5** 小時



董事及全體員工完成年度法令遵
循及誠信經營課程，完訓率皆達
100%



1.1 公司治理

1.1.1 董事會

董事會運作

新唐董事會為公司最高治理單位，依政府法令及公司章程執行相關職責，包括任命與監督公司管理階層、監督公司營運績效、防制利益衝突及股東會議行使職權，由董事及獨立董事共同負責公司治理與經營策略，在維護股東權益的同時，將維護員工、客戶、供應商、政府及非政府組織等利害關係人之利益作為指導原則。董事會之下依公司治理制度設置不同功能之委員會，分工辦理各項工作及業務推展。

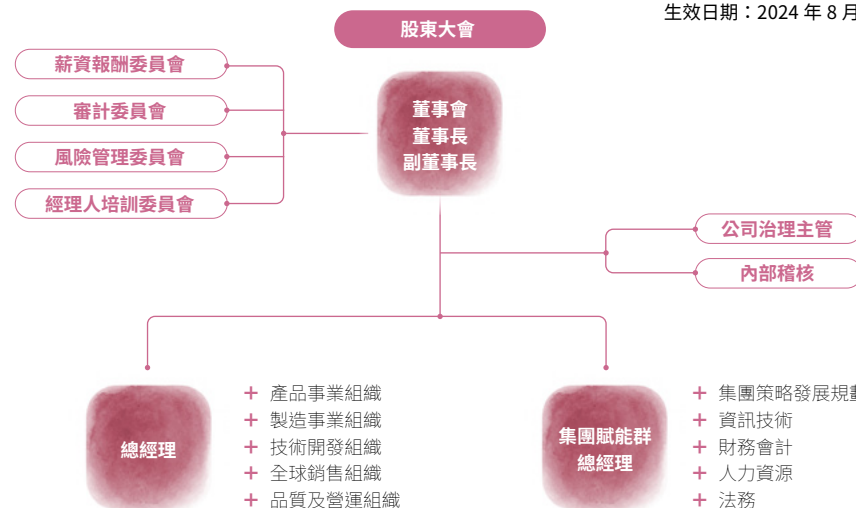
本公司由董事長同時兼任執行長，率領經營團隊有效執行董事會決策，提升營運效能，並確保公司能夠永續經營，總經理則由專業的經理人來擔任，且並非董事會的成員。為了維持決策的客觀性並加強監督，本公司根據《公司治理實務守則》之規定設置獨立董事，以強化董事會監督功能。相關利益衝突的避免與減緩，本公司已依《董事會議事規範》建立相關管理機制，董事對董事會議案如與其自身或其代表之法人有利害關係時，應於董事會說明其利害關係之重要內容；如有害於公司利益之虞時，不得參與討論及表決，並應予迴避，且不得代理其他董事行使表決權。相關利害關係揭露及迴避情形，並依「董事會議事規範」規定詳實記載於董事會議事錄，以確保決策過程之透明性。

本公司依公司治理制度設置公司治理主管，負責確保董事會運作符合相關法令及董事會作業程序，並協助董事會成員之間及董事與經理部門之間之資訊交流與溝通，以強化公司治理運作並提升董事會效能。

同時，本公司依《誠信經營守則》及相關誠信經營作業程序，明確規範禁止提供或收受不當利益，並建立利益衝突之處理機制與通報制度，以落實誠信經營及健全公司治理，確保公司決策之公正性及透明度。

新唐董事會治理架構圖

生效日期：2024 年 8 月 1 日



溝通關鍵重大事件

為確保有效溝通及決策，董事會每季定期召開會議，討論公司的營運狀況及發展策略，並不定期安排會議，以掌握營運風險管理及內部控制情形。

策略研討會議（每季）：

透過會議，聽取經營團隊報告營運及財務狀況，若出現任何重大差異，董事會將督促經理人進行分析和檢討，以便及時調整營運計畫和年度預算。針對與公司治理相關之經濟、環境及人群（包含人權）永續議題，策略研討會議於必要時授權分層處理或直接委派予相關單位，並視議題之重大性不定期向董事長或董事會進行報告。2025 年度策略研討會議共召開 4 次。

永續發展委員會向董事會報告執行情形：

永續發展委員會統籌永續發展方向，下轄五大功能小組（共分公司治理、人權與社會共融、永續供應鏈、環境永續、綠色產品），展開績效目標及具體實施專案。每季定期召開永續發展委員會議，督導跨部門溝通、資源整合協調，並檢核各功能小組的活動執行情形及目標達成率，並每年向董事會報告 ESG 執行成果及未來工作計畫。2025 年度永續發展委員會向董事會報告 1 次 ESG 執行成果及 4 次新唐全球溫室氣體排放量。

風險管理委員會報告關注的風險：

風險管理委員會得視規章規定需要，每年至少召開兩次會議，討論市場上存在的技術風險，以及公司面臨之重大風險議題，並將年度執行情形提報董事會，以確保有效管理和因應風險，2025 年共召開 2 次會議並於 2025 年 10 月 31 日向董事會報告。

多元化的董事會組成

董事選任依據《公司章程》採候選人提名制度，遵循《公司治理實務守則》強調董事會成員的多元性。董事會按照公司的多元化方針和接班規劃，以及董事會績效評估結果，遴選整體董事會成員，以確保所選任之董事有助於公司的經營決策和中長期策略規劃。董事候選人以具備多元性、永續性、與組織衝擊及執行職務能力之董事為原則。最近一次改選為 2025 年 5 月 26 日，選出第八屆（任期至 2028 年）的董事會成員。藉由女性及獨立董事參與、延攬不同世代及專業領域菁英組成，選任結果，已達成董事會成員多元化政策及永續經營目標。相關遴選程序及辦法請詳見[官網規章](#)。

本公司董事會由十一位董事組成，其中獨立董事四席，占比 36%，女性董事二席，占比 18%；兼任本公司或母公司經理人之董事共四席，具配偶或二等親以內親屬關係者二席，比例皆未逾董事席次二

分之一，符合證券交易法第 26-3 條規定情事。董事會成員專業背景多元，能有效監督公司營運並提供策略指導。法人董事華邦電子（股）公司及金鑫投資（股）公司為本公司主要股東，其中華邦電子（股）公司是本公司之母公司並為持股過半之最大股東，並一直擔任本公司董事至今。整體而言，董事會具備足夠之獨立性，可發揮監督與決策功能。更多關於董事會成員的背景、資料，歡迎前往新唐 [114 年度年報](#) 進行查閱。

董事會薪酬與績效評估

本公司設置薪酬委員會，負責訂定與檢討董事及經理人之績效評估與薪酬政策、制度、標準、結構與個別薪資報酬，並分別訂定《董事 / 經理人薪資報酬與績效評估管理辦法》，激勵董事及經理人推動整體經營績效，董事酬金請參考新唐 [114 年度年報 P.17](#)。

董事薪酬政策

本公司董事酬金之給付係依據公司章程規定提撥，並依《[董事薪資報酬與董事會績效評估辦法](#)》辦理，相關政策與辦法已揭露於官網規章。

經理人薪酬

本公司經理人之薪資報酬係依公司章程及《經理人薪資報酬與績效評估管理辦法》辦理，薪資報酬之發放，均須經薪資報酬委員會個別審議評估，並呈送董事會決議。本公司未設有經理人簽約獎金、招聘獎勵金、離職金或索回機制，惟為保障高階主管退休生活，訂有《經理人退休辦法》提供相應之退休福利制度。此外，為落實企業永續理念，本公司亦將永續發展納入經理人之管理職能項目，作為績效評估的重要指標之一，管理職能占整體績效評估權重之 20%，作為經理人薪資報酬核給之參考依據。新唐透過將績效指標

與經理人變動獎酬制度相連結，強化永續發展目標之推動機制，藉此引導管理階層積極落實企業永續策略，持續提升公司在環境、社會及公司治理（ESG）面向之整體績效。

董事會績效評估

為落實公司治理並提升董事會功能，新唐訂有《董事薪資報酬與董事會績效評估辦法》以強化績效評估作業，分別就公司營運參與程度、提升董事會決策品質、董事會組成與結構、董事之選任及持續進修及內部控制五大構面，每年定期進行董事會績效評估。相關評估結果由董事會議事務單位彙總後，提報薪資報酬委員會及董事會，並據此擬定次年董事會效能提升計畫，藉此持續強化本公司治理績效表現，以增益股東長期價值。2025 年度已完成董事會及功能性委員會績效評估，彙總綜合結果均顯示「董事會及其功能性委員會運作良好」。除此之外，新唐規定董事會之績效評估，至少每 3 年需委由外部獨立機構執行，實地訪談董事長、總經理、功能性委員會召集人、公司治理主管與內部稽核主管，並將於評估結果提報董事會。本公司將於 2026 年委託外部機構中華公司治理協會，進行董事會效能評估。

董事會專業精進

為協助董事增進各項職能，新唐每年定期針對與營運相關之經濟、環境及社會議題，為董事安排進修課程。同時，本公司亦不定期寄發與董事會相關之經濟、環境和社會議題等相關課程資訊，提供持續學習之機會。2025 年與環境永續相關課程（碳權、氣候變遷、永續金融）訓練時數為 30.5 小時，與公司治理相關課程（公司治理、風險管理）訓練時數為 46 小時，與經濟相關課程（區域經濟、全球政經局勢）訓練時數為 27 小時，2025 年全年度董事的總訓練時數為 103.5 小時，平均每位董事接受 9.4 小時訓練課程。



1.1.2 功能性委員會

本公司已建立完善之董事會運作制度，並依《董事會議事規範》規範董事出席會議之要求，明定董事應親自出席並確保達法定開會門檻，確保議案充分討論與決策品質。為健全監督功能、強化管理機能與公司治理之架構，在董事會下依職權及功能分設薪資報酬委員會、審計委員會、風險管理委員會及經理人培訓委員會。功能性委員會分別由獨立董事組成或參與之，使委員會之決策與建議具客觀及公正性，有效執行獨立監督及制衡之機制，確保董事會各項決議與作為。委員會各項議案均提經董事會報告及討論，若有涉及董事自身或其代表之法人有利害關係者應予迴避，部分議案亦提經股東會報告及討論，符合利害關係人之最大利益。

董事會與功能性委員會之權責與組成

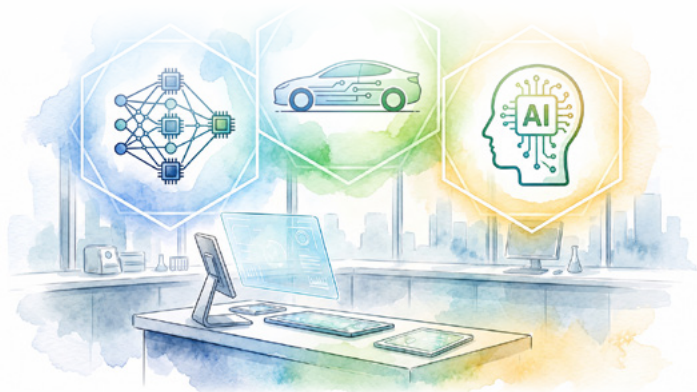
治理單位	設置年分	權責	成員與出席情形
董事會	2008	+ 依政府法令及公司章程執行相關職責，包括任命與監督公司管理階層、監督公司營運績效、防制利益衝突及股東會決議行使職權，由董事及獨立董事共同負責公司治理與經營策略，在維護股東利益的同時，將維護員工、客戶、供應商、政府及非政府組織等利害關係人之利益作為指導原則。	+ 本公司董事會由 11 位董事組成，任期皆為三年，成員涵蓋多元專業背景與經驗，符合本公司董事會成員多元化政策。 + 本公司訂有《董事會議事規範》，明定董事應親自出席董事會會議，如不能親自出席，得依法委託其他董事代理，或以視訊方式參與會議，並應符合公司法及相關法令所定開會及決議門檻，以確保董事會運作之合法性與議事程序之完備性。2025 年度共召開董事會 6 次，董事平均出席率為 92%。
薪資報酬委員會	2011	+ 負責訂定並定期檢討董事及經理人年度及長期之績效目標與薪資報酬之政策、制度、標準與結構，同時將定期評估本公司董事及經理人之績效目標達成情形，並訂定其個別薪資報酬之內容及數額。	+ 薪資報酬委員會由 4 位獨立董事組成並於 2025 年 5 月 26 日重新委任第六屆薪資報酬委員會委員，並於同日就任。2025 年總計召開 2 次，平均出席率為 100%。
審計委員會	2016	+ 協助董事會履行其監督公司在執行有關會計、稽核、財務報導流程及財務控制上的品質和誠信度；對外部投資人而言，代表公司擁有監督的功能及獨立性，可有效保護投資人權益。	+ 審計委員會由 4 位獨立董事組成，於 2025 年 5 月 26 日股東常會改選第八屆董事，第四屆審計委員會並於同日就任。2025 年審計委員會共開會 5 次，平均出席率為 93%。
風險管理委員會	2022	+ 負責綜理公司整體之風險管理，擬訂風險管理政策、架構、建立質化與量化之管理標準，並視公司實際發展需要或客觀環境變動調整。	+ 於 2025 年 8 月 1 日董事會通過改選第二屆風險管理委員會委員，風險管理委員會由董事長、董事數名及董事長指定人員共同組成，其中四人為本公司獨立董事，比重已逾半數，並由全體成員互推一人擔任召集人及會議主席，對外代表本委員會。風險管理委員會每年至少開會 2 次，並得視需要隨時調整；2025 年總計召開 2 次會議，平均出席率為 64%。
經理人培訓委員會	2024	+ 新唐臺灣 2024 年與母公司華邦電子共同成立經理人培訓委員會，藉由委員會的兩大核心—全體培訓者研討課程、導師與培訓者的指導交流機制，提升培訓者在本業以外的知識，擴大培訓者的國際視野，同時董事也能藉此更了解公司內部運作。	+ 經理人培訓委員會主席由董事相互互推派擔任，由華邦獨立董事管中閔擔任。委員會成員分為導師與培訓者，其中導師由華邦與新唐董事會成員擔任，培訓者則由華邦以及新唐高階主管組成，董事會每年討論調整培訓者名單。2025 年共舉辦 6 場研討課程，包含 ESG 趨勢與進展、地緣政治關係與金融、AI 趨勢、人文歷史等主題。

1.2 生產力與經營績效

1.2.1 經濟績效

新唐在車用及工控、通訊、消費、電腦四大領域皆有耕耘，並持續拓展產品應用。2025 年全球經濟與產業環境充滿高度不確定性，美國關稅政策頻繁調整，造成市場需求波動並推升營運成本。在此環境下，本公司整體營運面臨挑戰，尤其過往於日本之產能投資，在市場變化後產能利用率未如預期，短期增加製造成本負擔；另車用產品受主要客戶庫存調整影響，相關營收下滑，對營運表現形成壓力。惟運算相關產品在伺服器及智慧終端需求支撐下，並憑藉多年累積之資安防護技術及國際客戶合作基礎，表現相對穩健。2025 年合併營收總額約新臺幣 304 億 9 仟 2 佰萬元；稅後淨損約新臺幣 16 億 6 仟 5 佰萬元；稅後每股虧損新臺幣 3.97 元。合併所得稅費用總額為新臺幣 2 億 2 仟萬元（占營收比 1%），年增 22%；集團支付所得稅 1 億 5 仟 9 佰萬元，年減 25%。

面對營運挑戰，新唐將持續推動製造成本合理化，調整產品與市場布局，聚焦核心技術與關鍵應用領域，為未來發展奠定穩固基礎。在業務開發方面，新唐有計畫地擴大銷售領域，在全球各地陸續設立新的業務辦公室，深化與客戶的策略合作，積極開拓全球市場。在產品開發方面，我們在現有的產品線持續創新和補強，同時配合全球推動永續發展的大趨勢，推展一系列與人工智慧、車用電子、綠色新能源相關的解決方案，不僅優化公司產品組合，並彰顯創新與技術開發的實力。在製造方面，我們密切監控代理體系及通路上的庫存，據此積極調整計畫投片及生產的目標，保持對終端需求變化的敏感度。



近四年合併財務績效

單位：新臺幣佰萬元

項目	2022 年度	2023 年度	2024 年度	2025 年度
營業收入	41,872	35,348	31,923	30,492
營業外收入及支出 ¹	629	1,036	387	(217)
產生的直接經濟價值	42,501	36,384	32,310	30,275
營業成本	24,378	21,005	19,827	19,304
員工薪資和福利支出（用人費用）	9,110	8,336	7,868	8,310
支付出資人的款項	2,133	2,982	1,304	246
支付政府的款項	716	728	212	159
社區投資	1	3	2	1
分配的直接經濟價值	36,338	33,055	29,212	28,020
留存的經濟價值	6,163	3,329	3,098	2,255
合併稅前淨利	5,107	2,726	400	(1,445)
合併稅後盈餘	4,221	2,420	220	(1,665)
每股盈餘	10.06	5.77	0.52	(3.97)

¹ 與新唐合併財務報告之會計科目一致，包含利息收入、股利收入、處分不動產、廠房及設備利益、財務成本、其他利益及損失等項目。

1.2.2 稅務管理

新唐子公司遍佈全球，業務涵蓋各地，致力遵循各子公司所屬國家的稅務法規與規範。為促進集團間稅務資訊透明化並順應全球反避稅趨勢，本公司積極更新稅務知識，並委託外部專業稅務顧問提供專業諮詢，確保依照稅務規範及申報義務進行準確操作。會計處負責統籌日常稅務作業及管理，並在必要時向會計師事務所或稅務專業機構尋求建議，確保符合新唐及各子公司所屬國家的稅法要求，且稅務資訊的揭露合理且準確，新唐稅務政策與母公司一致，詳請參閱《[華邦電子 2025 年永續報告書](#)》1.4 稅務管理。

審計委員會定期監督會計、財務、稅務、財務報告及子公司監管等內部控制流程的執行與落實，確保各項控制措施有效執行。

為強化稅務風險管控，新唐要求負責稅務事務的人員定期參加稅務相關課程及政策宣導，持續提升專業知識與實務經驗，確保合規性並降低潛在風險。如遇稅務訴訟或不道德、不合法行為，將在財務報告或永續報告書中進行公開揭露。截至 2025 年末發生相關事件。

1.3 永續經營管理

1.3.1 誠信經營

誠信經營政策

新唐重視反貪腐管理，已制定《誠信經營守則》、《誠信經營管理辦法》、《永續發展行為準則》、《永續發展實務守則》、《捐贈作業辦法》等相關規章，明定業務執行、員工行為準則及申訴機制以杜絕不誠信行為。針對反洗錢管理，新唐恪遵 BIS¹ 及 OFAC² 之規定，除將 OFAC 經濟制裁國家名單建立於內部系統中，於付款時經由系統勾稽是否列於 OFAC 名單中外，並配合往來銀行規定，要求所有付款對象之資訊，必須與其提供予公司之訂單、發票或收據上之資訊一致，始可進行匯出作業。所有規範經董事會核准後，公開於公司外部網站及公開資訊觀測站，確保資訊透明化。

本公司之誠信經營管理，由永續發展委員會主責，與稽核單位及人力資源單位共同監督與執行。永續發展委員會每年定期向董事會呈報當年度誠信經營之宣導及訓練執行成果，相關單位每年定期完成自我評估及檢視，並由稽核單位依規範進行覆核，確保公司遵循內控及相關法令規範，2025 年度誠信經營相關之推動情形已於 2025 年 10 月 31 日向董事會報告。

誠信經營政策落實

新唐將誠信經營承諾落實於公司營運程序中，明確規範員工在執行業務時的行為準則，包括禁止行賄與收賄、不合理禮物與款待，以及防範產品或服務損害利害關係人等行為，並將誠信經營納入員工績效考核項目，確保政策推行的持續性與有效性。

新唐重視誠信經營的教育訓練與溝通，將相關規範與防範要求納入強制訓練課程，並確保全體員工（含兼職員工）參與相關訓練，年度宣導與訓練成果每年至少一次由永續發展委員會向董事會報告。2025 年度新唐受訓人數總計 3,671 人，完訓率³100%。詳細反貪腐溝通與訓練資訊請至[附錄三、社會數據](#)查看。

誠信經營相關連結

🔗 [官網誠信經營專區](#)

🔗 [誠信經營守則](#)

🔗 [誠信經營管理辦法](#)

🔗 [永續發展行為準則](#) [新唐臺灣](#)

🔗 [永續發展行為準則](#) [新唐日本](#)

🔗 [永續發展實務守則](#)



- 1 國際結算銀行（Bank for International Settlements, BIS）透過促進全球金融穩定與監管標準的制定，推動反洗錢措施的實施，協助金融機構遵守反洗錢法規，並促進國際間的合作與協調，以應對跨國洗錢活動。
- 2 美國財政部海外資產控制辦公室（Office of Foreign Assets Control, OFAC）透過制裁措施防止資金流向涉及洗錢、恐怖主義融資或其他非法活動的個人和實體，監控和管理涉及受制裁國家和個體的金融交易，協助確保美國金融體系的安全與合規性。
- 3 員工訓練之人數，以調訓當月總應訓人數計算，因有人員異動之情形，故各公司別之總人數與年底總人數不同。

申訴機制與流程

申訴辦法及處理原則

本公司制定內部申訴管理及舉報辦法，包含《公司申訴管理辦法》、《違反誠信經營案件舉報辦法》、《新唐日本關於內部舉報和調查規範》和《禁止報復舉報人和其他人員之規定》，並設有多元申訴及檢舉管道，明文保障申訴者權益，若有任何不正當、不公平之違法行為，內部或外部人員可透過各申訴管道進行匿名或不匿名方式進行舉發舉報。任何舉報者身分及舉報內容絕對保密，絕對禁止有對申訴者、協助調查者有報復行為，若發生將依公司規範進行懲處。調查全程以保密方式進行，申訴管道皆有專責窗口負責，確保資訊妥善保存並僅有相關人員知情。

申訴機制運作

新唐臺灣之舉報案件由稽核單位直接受理，同時送交審計委員會，處理程序依《違反誠信經營案件舉報辦法》之規定辦理，並向董事會報告；新唐日本之舉報案件則由舉報熱線部門受理。在接獲申訴後即成立調查小組進行處理，過程中重視申訴者隱私保護；所有案件紀錄將依法令及公司規範妥善保存，並僅有案件處理相關人員有權查閱資訊，以確保申訴者隱私受到保障。如經證實確有違反相關法令或本公司誠信經營相關政策與規定者，將依據《違反誠信經營案件舉報辦法》及員工《工作規則》、《獎懲辦法》，視情節輕重提報懲處，立即要求行為人停止相關行為，並為適當之處置，於內部網站揭露相關內容及處理結果，必要時透過法律程序請求損害賠償，以維護公司之名譽及權益。

為強化誠信經營之申訴機制，本公司於公司官網增列《違反誠信經營舉報專屬管道》，由稽核單位及新唐日本法務部專責受理。檢舉事項除送交審計委員會外，亦透過年度訓練向全體同仁進行宣導，讓所有管理階層及員工了解檢舉時機及管道，鼓勵主動揭發不誠信行為。

新唐臺灣申訴流程圖



新唐臺灣稽核部：

內部申訴管道：[新唐官網申訴管道](#)

新唐日本申訴流程圖



新唐日本法務部：

內部申訴管道：員工內部網路入口網站

[外部申訴管道](#)

1.3.2 風險管理

風險管理架構

新唐之風險管理運作，係透過三道防線的風險管理架構，由各業務功能單位、功能性委員會及董事會分層執行與監督。新唐臺灣之風險管理由永續發展委員會、風險管理委員會分別負責 ESG 風險與技術風險之監控與因應，新唐日本則統一由風險管理推進委員會負責運作風險管理系統，整體風險管理最終由董事會監督，各委員會依其職掌分別向董事會年度或定期報告，確保集團整體風險管理具一致性與透明度。

風險管理三道防線

第一道防線 → 各營運單位



由各業務功能單位（如財務、營運、法遵、資訊安全等）負責，依其職掌執行日常營運管理與風險辨識。各單位定期盤點並回報金融風險、市場風險、營運風險及環境風險等項目，並依管理制度持續更新相關控管措施，以降低潛在風險影響。

- + 各業務功能單位於日常營運中進行風險辨識與控管，重大風險事項依規定提報相關會議或董事會討論。

第二道防線 → 風險管理委員會與永續發展委員會



新唐臺灣之風險管理由兩大委員會組成，分別負責不同領域之企業風險：

- + **風險管理委員會（技術風險）**：專責管理與技術發展相關的風險，包括產品研發、技術布局、產品競爭力等。成員包含董事、技術長（Chief Technology Officer, CTO）與高階主管，定期召開會議討論風險與控管方向，並每年向董事會報告運作情形。
- + **永續發展委員會（ESG 風險）**：負責氣候變遷、水資源、生物多樣性、重大環境與社會議題等永續風險。負責訂定相關策略、KPI、短中長期目標，由五個永續功能小組執行推動，主任委員每季追蹤執行狀況並向董事會報告。

新唐日本之風險管理由風險管理推進委員會綜理，由新唐日本社長擔任主席，負責建置、運作並持續改善新唐日本的風險管理系統，每年執行全公司風險評估，並篩選出年度重要風險，主責單位制定重大風險之因應方案，每季向管理階層報告執行情形。

- + 風險管理委員會每年至少召開二次會議，討論技術及營運相關風險，並於第 4 季向董事會報告運作情形；2025 年度已於 4 月 15 日及 10 月 23 日召開會議，並於 10 月 31 日董事會進行報告。
- + 永續發展委員會每季定期召開會議討論相關議題，並每年至少一次向董事會報告公司治理及永續發展相關風險；2025 年度已於 10 月 31 日董事會完成報告。

第三道防線 → 內稽內控 獨立監督



內部稽核單位直接隸屬董事會，新唐臺灣稽核主管之任免，經審計委員會同意及董事會通過，新唐日本稽核主管的任免，經監察等委員會同意提報董事會通過。

- + 依董事會核准之年度稽核計畫，設計並評估內部控制制度之各項控制作業。內部稽核主管於稽核報告及追蹤報告完成後報告獨立董事（審計委員會召集人）、交付各獨立董事查閱，並按季於審計委員會及董事會進行稽核業務報告。
- + 除覆核各單位及各子公司之內部控制制度自行評估結果外，內部稽核單位亦評估公司內部控制制度中，各項營運活動之控制作業。各循環稽核之頻度及內容，係依法令規定及風險評估後決定。重要程序或特殊案件，得隨時或不定期派員稽核。
- + 2025 年度稽核計畫已依規定執行，內部稽核單位已將稽核結果及追蹤改善情形呈報審計委員會及董事會。

營運風險鑑別與管控

我們持續關注全球法規、政治、經濟等外部環境變化，主動辨識與本業相關之重點風險並評估其對本公司所產生之可能影響，適時採取必要的風險因應方案。其中，氣候變遷風險（含低碳轉型成本及自然災害威脅）、資安風險、科技發展風險，為本公司最為重視的三大風險。

面對全球氣候變遷的重大挑戰，新唐積極投入高效能半導體與電池監控技術的研發，並將其轉換為具市場競爭力的產品方案。隨著社會逐步朝向低碳轉型，能源效率與低碳解決方案的需求持續提升，因半導體的廣泛應用，提升其能源性能為產品減碳的一大關鍵。新唐積極佈署一系列節能高效產品，相關技術與產品已應用於伺服器電源控制、汽車系統和馬達控制等領域。同時，隨著電動車市場快速擴展，汽車電池的安全性與性能備受關注，我們開發出高可靠性電池監控技術，強化異常檢測和電池單元監控功能，並結合高效能半導體技術，有效提升車用系統的安全性與能源效率。此項技術已獲多家汽車製造商與工業儲能系統採用，相關產品出貨量亦持續成長，帶動營收同步提升。透過持續創新與技術整合，新唐有效回應重大風險，並帶動企業永續發展。



風險類型	風險說明	管控策略	年度執行情形
 環境風險	+ 因應氣候變遷及環境永續議題關注增加，未來須投入重大投資於環境保護、生態復育、改建或重置污染防治設備	+ 關注永續國際動態、利害關係人之需求及法規趨勢，檢討公司永續策略之適切性 + 關注國際或產業界氣候調適之可行控制技術，持續應用業界最佳可行之環境保護技術，並加強現有污染防治設施之管理與維護	+ 依規劃進度完成前一年度之環境永續議題方案，並於永續發展委員會追蹤 + 所有污染控制設施均符合法規規定的排放標準，並維持在可控範圍內
 科技發展風險	+ 人工智慧等顛覆性技術的出現與快速演進可能導致現有產品迅速過時，削弱現有產品的競爭力	+ 持續監測技術趨勢、積極增加研發投入，並建立策略合作夥伴關係，以維持市場領先地位	+ 持續擴大研發規模，全年研發費用達 90.5 億元、共 2,106 位研發人員投入研發量能，參與產品設計、技術開發、測試或生產效率之改善
 資訊安全風險	+ 半導體業的高度競爭性，使網路攻擊和內部系統資訊外洩構成企業營運之重大風險	+ 維持資訊安全管理系統有效性、進行漏洞管理並提高員工安全意识	+ 持續監控、記錄、報告分析及會議討論系統運行狀況及潛在威脅，並實施 39 件資安強化措施

營運持續管理

為保護公司營運免受災害和事故的傷害，新唐參照 ISO 22301 制定營運持續計畫，辨識運轉風險、天然災害及法規風險為主要營運持續風險，並擬定管控措施。例如，設立全年無休的資安監控中心（Security Operation Center, SOC）以應對網路攻擊；建置緊急發電設備及消防系統以確保電力穩定性及火災應變能力；設置氣體偵測器、液體洩漏偵測器、廢氣廢水監測設備，24 小時監控設備運轉情況，以確保安全排放；制定地震緊急警報標準程序、確保設備機台及廠房耐震性，以將地震之可能損害降至最低。

營運持續風險之管控措施

風險類別	公司別	風險管理主題	管控措施
 運轉風險	新唐臺灣	+ 火災 + 氣體、化學品洩漏 + 能源中斷 + 空污 / 廢水排放異常	+ 依據國內消防法規及參考國際標準（NFPA、FM）設計建造消防系統 + 依據國內相關法規建置廠房及相關防護，並選用符合法規之機械設備，並設置有氣體偵測器、液體洩漏偵測器等，進行 24 小時監控 + 設有緊急發電機及不斷電系統 24 小時進行廢氣、廢水處理設備運轉狀況監測
	新唐日本	+ 網路攻擊 / 資安攻擊 + 能源供應中斷 + 火災 + 藥劑或氣體洩漏	+ 為因應網路安全威脅，建置全年無休（24 小時 365 日）運作的資安監控中心（SOC），負責監控網路與設備，並進行網路攻擊的偵測與分析。同時，亦建立了資安事件應變小組（Computer Security Incident Response Team, CSIRT），以在資安事件發生時迅速應對，並定期實施演練以強化應變能力 + 為因應長時間停電風險，設置緊急發電設備，並採取雙迴路受電系統，以確保電力供應的穩定性 + 視需要檢討自衛消防隊組織架構，並進行滅火器與消防栓的檢查，以及模擬火災情境的避難演練，以提升火災應變能力 + 設置緊急自動關閉系統
 天然災害	新唐臺灣	+ 地震 + 缺水	+ 廠房耐震 5 級、主要設備機台有防震設計 + 設有備用水池及缺水運補計畫
	新唐日本	+ 地震 + 水災	+ 緊急措施包括建立緊急應變部門、採取初步行動，並透過實施緊急管理系統（EMC）確保員工安全 + 已制定地震緊急警報標準程序。 + 地震發生時，公司將透過廣播向整個廠區發出疏散指示，並提供自動語音引導
 法規風險	新唐臺灣	+ 職安法 / 勞動安全衛生法 + 消防法 + 環保法	+ 鑑別法規影響及採取的因應措施 + 定期執行法規符合度查驗及新修訂法規鑑別
	新唐日本	+ 輻射防護法 / 射線防護法 + 能源法	+ 識別法規的影響，並採取因應措施 + 定期確認法規的遵守狀況，並識別新制定或修正的法規



本公司訂定緊急應變程序及復原計畫，提供各單位應變流程、應變人員編組、進行演練及訓練之指導方針。2025 年，新唐臺灣對全體員工實施消防實作複訓，並針對緊急應變小組進行專項複訓，以強化員工防災觀念、緊急應變能力及防護具穿戴之熟練度。我們持續針對內部異常事故及外部天然災害等緊急狀況進行演練，並配合新竹科學園區管理局聯防小組、新竹市環保局進行防災應變聯合演練。

新唐日本有系統地推動疏散演習、消防隊訓練以及員工安全確認訓練（EMC）作為營運持續計畫訓練的一部分。2025 年，我們要求保全人員參加當地消防部門的消防訓練指導課程，並進行戶外消防栓實際出水演練，以增強在災害發生時基本應變知識與技能。此外，新唐日本各據點共 1,609 名員工參加長岡京地區避難演練，模擬大規模地震或火災情境，並參加 EMC 緊急通報訓練，透過系統同步分發資訊並以手機等方式回應安全查詢，確保在大規模地震發生時可立即確認員工安全。

項目	訓練對象	公司別	參與人次
消防實作複訓	全體員工 ¹	新唐臺灣	348
緊急應變小組複訓	緊急應變小組成員	新唐臺灣	458
消防訓練指導課程	保全人員	新唐日本	10
戶外消防栓實際出水訓練	消防隊（保全人員）	新唐日本	8
緊急事件演練	全體員工	新唐臺灣	1,817
EMC 緊急通報訓練	全體員工	新唐日本	1,603
長岡京地區避難演練	全體員工	新唐日本	1,356

¹ 全體員工均須接受複訓，但因不同員工之受訓年度不同，非所有員工均在當年度接受複訓，故當年度訓練人次與年底員工總人數有所差異。

1.3.3 資訊安全

資訊安全治理

新唐臺灣於 2022 年 12 月設立資訊安全長，並成立資訊安全專責單位—資訊安全部。2024 年 3 月資訊安全部升級為處級組織，並更名為資訊安全處，主要負責集團資訊安全治理、提升員工資安意識與文化、防範機敏資訊外洩、強化資安防禦與威脅偵測能力、整合內外部資源落實資訊安全風險管理，確保集團組織的資訊安全韌性與持續營運。新唐日本另於資訊系統部設置資訊安全科，負責資訊安全管理相關工作，確保新唐日本資訊安全的全面落實。

因應客戶要求，新唐臺灣已取得新版 ISO 27001:2022 國際資訊安全管理系統驗證，並於 2025 年度通過續審驗證，新唐日本則於 2024 年更新取得 ISO 27001:2022 驗證，此外，新唐日本因有 IC 卡與車載相關產品的業務，已取得 ISO/IEC 15408:2022、ISO/SAE 21434:2021 驗證。

資訊安全管理與風險管控

新唐訂有《新唐安全政策》與《資訊安全管理辦法》，據此建立完善的資安管控措施。為保護新唐及客戶的資訊免遭竊盜、電腦犯罪、工業間諜活動或其他形式的傷害和損失，新唐與往來廠商、客戶簽訂保密合約，並不定期使用軟體工具進行軟體清查。供應商亦為營運資安管理的重要環節，自 2022 年起全面針對供應商進行資訊安全檢查，對持續合作的夥伴每年至少重新評估一次，2025 年已完成 32 家供應商之安全檢查。

為維護資訊系統的安全及穩定性，新唐從實體門禁、身分存取、系統漏洞、程式碼到郵件伺服器，本公司制定系列管控措施，多方面管控資訊安全風險，委託具專業資格之第三方單位執行滲透測試，並依測試報告完成風險分級、改善追蹤及修補驗證。新唐每年根據資訊安全內部控制系統進行內部查核，並定期召開資訊安全管理會議，審查和監控資訊安全營運的改進情況。此外，我們針對內外部利害關係人（例如客戶、供應商、員工和監管機構）進行風險評估，並訂定資訊安全監控與異常事件通報處理流程，透過每週提供監控紀錄、分析報告及進行監控會議討論，持續監控系統運行狀況及潛在威脅。2025 年新唐臺灣與新唐日本皆無發生重大資安事件及影響。



項目	具體作法	2025 年成效
 身分存取管控	+ 雲端服務，使用條件式存取及多因子驗證，並僅允許合規設備以及使用特定程式 + 遠端連線，同時使用身分識別、多因子驗證、設備白名單，滿足條件方可連線 + 要求定期更新密碼	+ 增強使用者登入通知功能，使用者登入成功後會收到即時提醒，以確認登入活動的合法性 + 新增 VPN 登入之多因子驗證失敗的通知，若使用者在收到通知後發現為異常行為，可直接通報資訊安全部門處理 + 2025 年新唐臺灣與新唐日本皆無發生重大 / 高風險事件
 實體安全防護	+ 根據員工業務而有不同的門禁區域，出入各區域需使用門禁卡進行身分驗證	+ 門禁、CCTV 監視及消防防護系統，透過刷卡密碼門禁控管人員進出、於關鍵區域進行本地端影像監控與紀錄，並於火災或緊急事件發生時即時啟動警報，並持續確保符合 ISO/IEC 15408:2022 國際標準之門禁安全要求
 系統安全監控及漏洞管理	+ 使用端點偵測、防禦工具及 SOC 解決方案執行偵測和回應 + 地端主機每季執行弱點掃描作業，每月定期安排停機作業 + 不定期進行微軟重大更新的修補 + 以 Panorays 外部雲端掃描工具監控風險 + 第三方廠商進行滲透測試	+ Panorays 雲端監控平台總分數平均 > 97 分，共修補 87 個風險，較前一年增加 156%，其中 26 筆為高 / 重大風險 + 2025 年共處理警報 4,123 起，未發生任何嚴重資安事件或病毒感染
 程式碼安全	+ 於新系統、對外服務系統及重大改版上線時，應用程式部門須執行程式碼安全性檢查，並修補高風險程式碼，提升程式上線安全 + 更新程式碼掃描資料庫，提升程式碼檢測效率	+ 2025 年新唐臺灣新上線系統共 49 個，高風險程式碼修正改善率為 100%，執行源碼掃描的程式覆蓋率 100%；新唐日本同步進行以差異為重點的程式碼檢查，以支援系統開發和修復
 郵件安全	+ 加強郵件伺服器安全設定，SPF 設定本公司授權的郵件寄送主機，DKIM 與 DMARC 設定可以防止郵件遭仿造篡改 + 使用 Outlook 的安全外掛程式，在發送電子郵件時檢查目的地、正文和附件來防止錯誤的電子郵件發送；使用 IT 設備管理工具 (AssetView) 的電子郵件監控功能，監控不當電子郵件發送	+ 將 DKIM KeySize 提升為 2048 位元，避免 RSA 金鑰可能被破解而偽造發信風險 + 2025 年誤發信件數量較前一年減少 5%

資安教育訓練

為提升同仁的資安意識，我們每月發送資訊安全宣導、每季進行資訊安全教育訓練（含社交工程訓練）、每年進行個人資料保護教育訓練，並透過朝會、分發訓練教材及發布資訊安全推進委員會會議紀錄等方式，不定期宣導資安時事或重大事件。2025 年共執行資訊安全教育訓練 4 場，完訓率 100%、資安宣導 12 次，詳細訓練內容請見[附錄三、社會數據](#)。

1.3.4 法規遵循

新唐的客戶遍布全球各地，我們持續關注可能影響公司業務及財務之國內外政策與法令。為確保內部規章制度符合最新法律規範，定期每季進行新增或修訂之相關法規範之適用性鑑別與符合性查驗，並將鑑別結果於永續發展委員會會議中報告，相關資訊亦會更新於公司內部永續發展網頁讓同仁參考。並不定期於內部重申公司治理、員工品德操守等道德規範的重要性。2025 年全體同仁 100% 完成年度法遵教育訓練相關課程，2025 年新唐無發生環保、經濟、社會相關法規之違法及裁罰情事。



2025 年法規遵循成果

定期法規查驗

+ 為確保公司內部規章與最新頒布之法令相符合，我們依照新制責任商業聯盟（Responsible Business Alliance, RBA）行為準則要求，每季由永續發展委員會進行法規查驗作業，並且每半年向永續發展委員會彙報查驗結果，2025 年適用法令及變動符合性鑑別查驗結果皆為符合。稽核單位依年度稽核計畫查核法令遵循情形並出具稽核報告，2025 年度未發現重大缺失。

舉辦 12 堂法遵教育訓練相關課程，全體員工完訓率 100%

+ 2025 年課程包括《企業經營誠信行為及永續發展守則宣導》、《個人資料保護法宣導》、《職場不法侵害與防治—全員篇》、《職場不法侵害與防治—主管篇》、《ICP 年度訓練》、《獎懲事項處理辦法》、《全民運動 TQM& 有害物質管理》、《Common Criteria》、《職場騷擾防治》、《安全保障貿易管理》、《下請法違反防止（中小受託取引適正化法）》¹、《公平交易法（反壟斷法）》遵循》等，所有課程完訓率為 100%。

+ 其中，《企業經營誠信行為及永續發展守則宣導》為集團層級之全球性課程，涵蓋海外子公司員工；其餘課程內容因涉及在地法規與制度適用性，分別由新唐臺灣及新唐日本依各地法規與實務需求規劃與執行，並適用於新唐臺灣及新唐日本，未涵蓋其他海外子公司。

無環保、經濟相關法規違反及裁罰情事

+ 2025 年新唐無涉及詐欺、內線交易、貪腐、反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為、操作市場之行為等誠信經營相關事件，無發生環保、經濟相關法規之違法及裁罰情事，亦無重大違反法規事件。本公司的重大違反法規定義為罰金超過 100 萬台幣以上。

無社會相關法規違反及裁罰情事

+ 透過前一年度實施的改善措施，包含強化合規管理、員工訓練及內部稽核，2025 年新唐無相關違反社會層面法律訴訟及裁罰情事。

¹ 中小受託取引適正化法（下請法）係日本之法規，全名為《下請代金支払遅延等防止法》，目的在於規範企業與受託廠商（多為中小企業）間之交易行為，防止延遲付款、不當壓價或其他不公平交易情形，以確保交易公平性與法令遵循。

Chapter 2

綠色產品

2.1 研發與創新

- 2.1.1 研發創新策略
- 2.1.2 事業群研發與創新成果
- 2.1.3 智慧財產權管理

2.2 綠色製造

- 2.2.1 綠色產品與服務發展
- 2.2.2 數位轉型與智慧製造

2.3 品質與責任

- 2.3.1 產品品質管理
- 2.3.2 產品有害物管制

2.4 客戶關係管理

- 2.4.1 客戶關係維繫
- 2.4.2 客戶隱私保護

2025 年績效亮點



晶片級物理防護 NuMicro® M2354 獲得 EE Awards 台灣產品獎：**年度最佳 MCU**，連續第二年獲得此一殊榮



低功耗高性能微控制器 NuMicro® M2L31 系列，在晶片設計上提供多種省電模式，相較於上一代產品 NuMicro® M253 系列，M2L31 的單位運行功耗從 130 $\mu\text{A}/\text{MHz}$ 大幅降低至 **60 $\mu\text{A}/\text{MHz}$** ，能效提升幅度達 **54%**，且最高運行頻率提升至 **72 MHz**



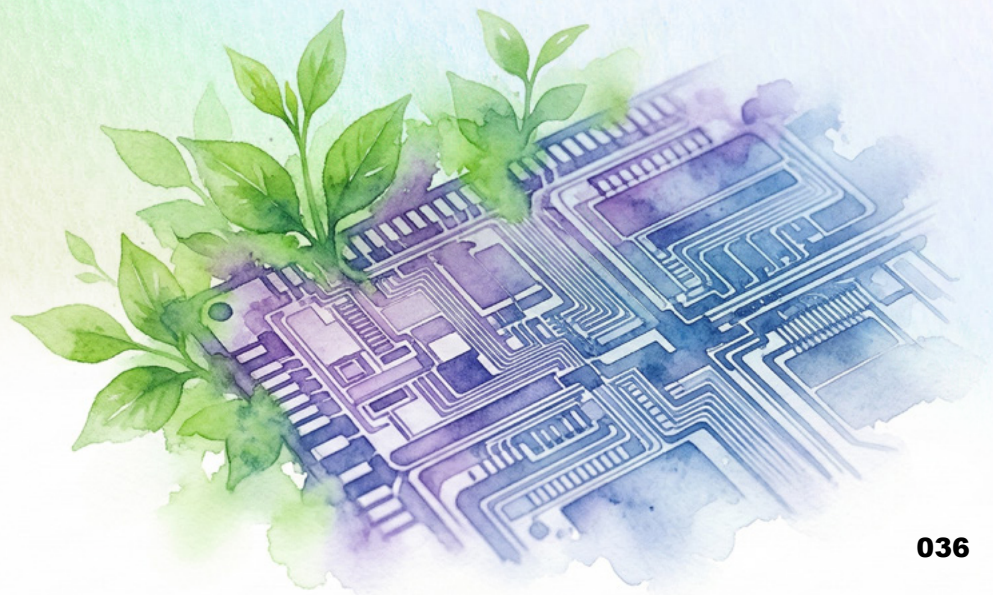
全球獲准專利件數累計超過 **5,500** 件



全面啟動 **AI 賦能計畫**，協助同仁將 AI 工具融入工作流程



通過 **TIPS**（台灣智慧財產管理系統）**A 等級**驗證



新唐以「研發創新」作為半導體 IC 設計產品朝向永續轉型的動能，並強化智慧財產權（以下簡稱智財）管理與保護，持續提升專利品質與申請成功率，確保創新成果獲得充分保障。在產品開發上，聚焦提升能源效率、降低資源耗用、實現晶片小型化、強化資訊安全及持續精進品質，透過從設計、生產到包裝物流方面持續降低產品對環境的衝擊，並重視有害物質管理，推出具備高運算效率與高安全性的綠色產品。此外，我們亦積極回應全球趨勢，持續投入醫療設備、物聯網裝置和智慧城市解決方案，提升高齡人口的生活品質與健康福祉，並促進城市運作效能，推動整體社會永續發展。

產品開發主軸

01

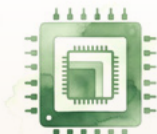
提升產品效能



- + 具有更快的運算效率及更高性能的運算處理單元核心
- + 選用低耗電、低漏電之製程，並改善產品耗電，持續降低產品功耗

02

實現更小尺寸



- + 持續開發較上一代產品縮小晶圓晶片面積的技術
- + 縮小晶圓晶片面積及生產時間，使單位晶圓在相同製程的耗能可生產更多產品

03

鞏固資訊安全



- + 強化資訊安全技術，持續提供產品先進的安全功能設計，發展伺服器安全解決方案
- + 於內嵌式控制器產品導入更為先進的安全性演算法，提升個人電腦系統韌體的安全性
- + 搭載可變電阻式記憶體（ReRAM）的智慧卡 IC 將取得消費性市場中最高等級的 EAL5+ 安全認證

04

降低環境污染



- + 減少產品製造過程中所產生的耗材，降低碳足跡排放
- + 建立產品有害物管制系統，以「流程導向」減少或消除產品包含的有害物質

05

精進品質



- + 從品質控制、可靠性保證、失效分析三大面向，持續改善產品品質

06

專利布局與智財保護



- + 在專利申請的內部提案階段採用國際標準，提升專利品質和申請成功率
- + 透過內部教育訓練、簽署保密合約等方式完善智慧財產權的保護

07

拓展產品應用市場



- + 於既有的馬達微控制器產品加入軟體，並應用在筆記型電腦的鍵盤及伺服器中的 M-PESTI 管理方案
- + 提升現有內嵌式控制器產品的硬體規格及效能，將其應用由可攜式個人電腦拓展至工作站

亮點專欄 1

微型機器學習 MCU 產品 助攻 AI 應用

隨著各行各業對人工智慧潛力的日益重視，將 AI 模型直接部署在設備端的終端 AI 為一重要趨勢，並廣泛應用於智慧家庭裝置、智慧城市、工業自動化、玩具和穿戴式裝置等領域。這些應用場景需要即時的數據處理和分析能力，同時保持低功耗和高效能，以確保設備能夠長時間穩定運行。這一需求推動了新一代微控制器、神經網路處理單元（Neural Processing Unit, NPU）和微處理器（Microprocessor Unit, MPU）解決方案的乘勢而起。

新唐基於微控制器的終端 AI 平台，使 AI 生態系擴展至微控制器領域。此平台是基於新唐全新架構設計的微控制器和微處理器，包括 NuMicro® MA35D1、NuMicro® M467 以及配備 Arm® Ethos™-U55 神經網路處理單元的 NuMicro® M55M1 系列，可適用於 TinyML（微型機器學習）、工業物聯網、智慧家居、安全門禁、智慧城市、工業自動化、智慧農業、智能玩具、健身器材、穿戴式裝置等應用，為嵌入式系統產品加入 AI 價值。

新唐作為技術領先的微控制器平台供應商，不僅提供先進的硬體晶片，亦提供開發者更完整的軟體開發工具，大幅提升開發效率。

NuEdgeWise IDE	NuEdgeWise 為易於使用的圖形化 Python 機器學習開發工具，提供豐富的機器學習範例程式，涵蓋資料蒐集、標籤、模型訓練及驗證等流程，使機器學習開發過程更輕鬆。
NuML Tool Kit	為專為 M55M1 打造的快速 AI 部署工具，可將在個人電腦端完成訓練的 AI 模型，直接轉換為可於微控制器上執行的程式碼，大幅降低 AI 導入門檻，並協助快速將既有模型部署至 M55M1 微控制器，特別適合已擁有模型或希望快速進行模型驗證 Demo 的應用情境。

新唐持續投入終端 AI 平台微控制器，並提供開發者完整的軟體開發工具、機器學習範例程式，涵蓋資料蒐集、標籤、模型訓練及驗證等流程，使機器學習開發過程更輕鬆。此外，新唐持續與各大專院校合作進行人工智慧開發相關專案計畫，2025 年與臺灣多所大學電機系合作，提供開發板供學術教學使用，並提供教案中所使用之產品技術建議，亦與東京大學合作研究「ReRAM CiM 的多值儲存技術」，採用 ReRAM 的多階記憶體架構下，於運算記憶體（Computation-in-Memory, CiM）晶片中，同時實現高容量與 10 年資料保存特性，未來可望應用於行動裝置、醫療等低功耗 AI 半導體需求領域。

亮點專欄 2

工業控制物聯網領域產品 追求高效能與低能耗設計

隨著 AI 與高效能運算興起，大規模資料運算對傳輸速度和效率的要求更為提高。然而，傳統電訊號傳輸面臨傳輸速度不足及散熱的兩大挑戰。矽光子技術利用光訊號進行資料傳輸，顯著提升傳輸速度並降低能耗，不僅解決傳輸延遲和能源浪費問題，亦為 AI 伺服器和高效能運算提供更可靠的資料傳輸基礎。

新唐的 NuMicro® 系列微控制器為光通訊模組提供核心支持：

M5531 微控制器	該系列是一款高效能的微控制器，專為需要強大數位訊號處理能力的應用而打造。搭載 Arm® Cortex®-M55 處理器，時脈最高可達 220 MHz，提供穩定而快速的運算效能。
M2354 微控制器	基於 Armv8-M 架構，採用 Arm® TrustZone® 技術，並搭載 Arm® Cortex®-M23 處理器，透過硬體與軟體層級的安全隔離機制，有效因應物聯網應用在長期保密與高敏感資料防護上的需求。

新唐持續深化微控制器產品的研發創新，M5531 系列為公司在高效能產品設計上的重要成果，專為需要高度數位訊號處理的應用所打造，搭載 Arm® Cortex®-M55 處理器，時脈最高可達 220 MHz，提供穩定而快速的運算效能，並內建大容量記憶體與多項運算資源，特別適合計算密集型的嵌入式應用，例如即時訊號處理、高效能控制系統、感測器融合、工業自動化以及通訊系統。

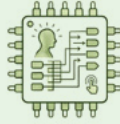
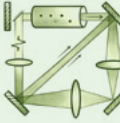
MCU NuMicro® M2354 則為新唐在晶片級物理防護與安全設計上的重要成果，2025 年榮獲 EE Awards 台灣產品獎「年度最佳 MCU」肯定。採用 Arm® TrustZone® 技術並搭載 Arm® Cortex®-M23 CPU，支援低功耗及高安全性，適用於物聯網長時間運行及敏感資料防護需求，並通過 PSA Level 3、SESIP Level 3 國際高等級安全認證，符合歐盟《網路韌性法案》（Cyber Resilience Act, CRA）要求。



亮點專欄 3

新唐日本強化車用市場競爭優勢

電動車為綠能科技的未來趨勢，新唐日本在車用相關元件如 MCU、BMIC、人機介面晶片（HMI-IC）有亮眼的表現。過去在 2023 年發展的第三代電動車 BMIC 已開始推出其第四代產品，部分產品已進入量產階段，主要針對車用及工業控制應用，2025 年已成功導入日本客戶新一代電動車平台，預計應用於明年車款。

亮點產品	產品應用
 TMOS	用於汽車開關的 40V / 60V 小尺寸 MOSFET
 人機介面晶片 HMI-IC	2025 年推出第四代「Gerda™」汽車人機互動顯示 IC 系列，包含三種型號（Gerda-4M / Gerda-4L / Gerda-4C） + 此系列產品融合了影像處理技術、安全性和顯示安全功能，適用於各種人機互動設備 + 透過打造高清晰度的車內顯示設備，例如電子後視鏡、AR-HUD（擴增實境抬頭顯示器）和儀錶板，協助提升駕駛舒適性和抗疲勞性，從而保障安全駕駛。 
 電池管理晶片 BMIC	2025 年 2 月推出適用於 48V 電池的新型工業 17 芯 BM-IC “KA49701A” 和 “KA49702A”： + 透過將故障診斷功能和故障安全功能整合到 BM-IC 中，提高電池管理系統的安全性並降低系統成本 + 電壓測量精度：+/-2.9mV，減少運轉期間的電流消耗，從而實現較長的電池驅動時間 
 雷射 Laser	KLC330FL01WW，高功率紫外線雷射二極體（波長 379 nm，光輸出功率 1.0 W） + 透過獨有的裝置結構和高散熱封裝技術，實現短波長、高輸出功率和長壽命之特性 KLC435FS01WW，緊湊型高功率紫光雷射二極體（波長 402nm，光輸出功率 1.7W） + 採用業界領先的 TO-56 CAN 封裝，實現了業界領先的光輸出功率 + 有助於建構節省空間、長壽命的光學系統，適用於各種光學應用

2.1 研發與創新

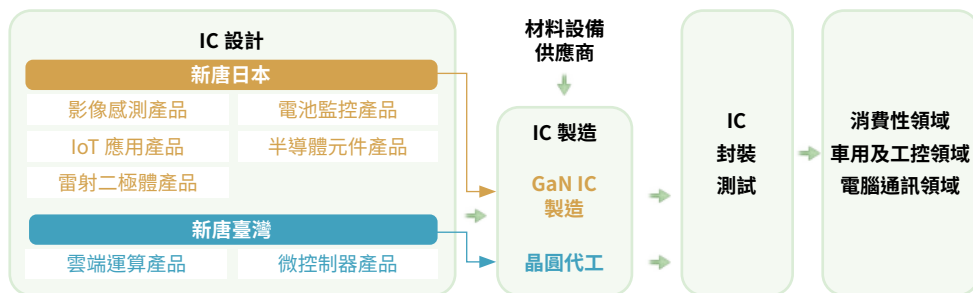
綠色半導體技術發展推動整體社會邁向低碳、智慧與安全的未來。新唐將「研發創新」視為半導體 IC 設計產品永續轉型的核心動能，從產品架構、製程選擇到終端應用，策略回應能源效率、資訊安全等關鍵議題。面對國際市場新趨勢，集團持續深耕微控制器、雲端運算和車用工業控制聯網等領域，致力於產品優化，並以團隊協作、培育人才、數位技術精進以及與客戶建立長期合作為企業發展重心，不僅提升產品品質，更強化研發效率與組織韌性，鞏固在 IC 設計公司的市場領先地位。

2.1.1 研發創新策略

半導體產業鏈定位

新唐為 IC 設計公司，位於半導體產業鏈上游，第一線面臨市場需求變化的衝擊，技術研發須保有靈活、先進和整合的特性。從供應鏈來看，新唐產品為終端產品之控制運算核心，提供下游客戶開發微控制 / 語音應用、雲端安全、電池監控、影像感測及半導體元件等 IC 產品，相關產品在工業用、車用、通訊用、消費電子及電腦市場皆具領先地位，並在這些領域已深耕多年。因應公司制度與營運架構調整，新唐日本亦同步調整事業群名稱，以強化組織運作與策略方向的一致性（請詳見價值鏈關係圖）。此外，新唐為國內少數具備晶圓廠生產能力的 IC 設計公司，在臺灣擁有一座 6 吋晶圓廠，生產自有 IC 產品及提供專業化晶圓代工服務，與上游原料及設備供應商亦建立長期且穩定的合作模式。

價值鏈關係圖



產品類型及應用領域

產品類型	應用領域	應用範疇
微控制器產品	車用及工控領域、電腦領域、通訊領域、消費性領域	5G、能源管理、智慧物聯網、工業控制、智慧工廠、終端人工智慧、物聯網安全、基地台、伺服器、智慧家庭、通訊裝置、汽車電子、消費性電子、視聽設備、遊戲裝置
雲端運算產品	電腦領域、伺服器領域	雲端運算、伺服器專用之遠端管理、電源管理、電腦硬體監控與高速傳輸介面應用、伺服器以及電腦領域之安全防護晶片
半導體元件產品	汽車與工業領域、消費性產品領域	TMOS：用於智慧型手機等行動裝置的電池保護電路，以及車用小型電子零件 RF-GaN：用於 5G 通訊基礎建設（基地台高頻功率放大器） GaN 元件：用於智慧型手機快速充電器、電動車車載充電器，以及高效率伺服器電源供應器
視覺感測產品	汽車與工業領域	2D 影像感測器：應用於需要高畫質與高可靠度的領域，如工業機台的影像檢測與醫療攝影設備 3D TOF 感測器：用於工廠自動化設備的距離量測與物體檢測，以及車載感測器（如乘客偵測）
電池車用產品	汽車與工業領域	BMIC：應用於電動車電池管理系統、工業用儲能系統，以及電動自行車的電池監控 HMI 顯示基板曝光設備（LSI）：用於車用儀表板與車載顯示器（具快速啟動與高解析度特性）
功率電子產品	汽車與工業領域、消費性產品領域	逆變器 MCU（Inverter MCU）：用於家電（如空調）的變頻控制、電動車驅動馬達控制及工業馬達控制設備 馬達驅動 IC（Motor Driver IC）：應用於車用風扇與幫浦、工業機器人以及家電產品的馬達驅動電路
雷射二極體產品	汽車與工業領域	半導體雷射（Semiconductor Lasers）：用於基板曝光設備（LDI）、樹脂硬化、雷射焊接、3D 列印機、雷射投影機等光學系統

研發創新管理策略

新唐在技術創新上有四大使命：



產品設計研發重點



新創、客製化以及符合市場趨勢的功能

+ 「新創、客製化以及符合市場趨勢的功能」意味著在設計過程中融入創新技術與差異化概念，打造獨特價值。新唐依據客戶需求進行靈活調整，確保產品能精準解決痛點，緊跟市場趨勢，結合最新技術與消費行為，讓產品具前瞻性與競爭力，提升品牌影響力與市場接受度。



縮小晶片體積

+ 新唐持續以產品小型化作為提升技術效能與降低環境衝擊的核心策略。透過縮小晶片體積與提升整合度，不僅能減少材料使用量使成本降低、縮減終端設備電路板的空間需求，亦有助於提升產品性能與能源效率。

+ 新唐臺灣聚焦於硬體微縮技術的挑戰，涉及整體系統效能與散熱管理的平衡。從電路布局、功耗控制至散熱管理逐一優化，以確保晶片在微縮後仍能維持高可靠度與穩定運作，並符合市場對高效能與低能耗的趨勢。這是提升產品競爭力與創新性的關鍵策略。

+ 新唐日本更進一步強調小型化設計在環境面向的具體效益。藉由減少終端設備的電路板空間與原物料使用，進而降低廢棄處理階段的环境衝擊。



降低製造過程有害物質與排放

+ 新唐致力於在製造與產品開發過程中降低有害物質的使用與排放，透過採用環保材料、導入綠色製程與節能設備，我們減少製程中毒性化學品與碳排放，並從產品開發階段即禁止使用受管制物質，建立管理系統以確保製程中有害化學物質的使用與排放獲得有效控管，以符合法規要求、提升產品環境友善性，並強化整體永續表現。



降低製造成本

+ 新唐透過設計簡化、材料優化、製程自動化與供應鏈整合等方式降低製造成本，以減少浪費與報廢、提升生產效率並維持產品品質，進而強化企業競爭力與獲利能力。同時，也有助於優化產品價格、提升利潤率，並改善供應鏈整體運作效率。

事業群產品研發管理方針

奠基在四大創新使命，新唐在產品研發相關事業群擬定管理方針，確保在產品規劃和設計在不同時期保有一致性的策略，致力於推出新技術、高運算效率、更安全的綠色產品，並滿足節能減碳的目標。2025 年新唐持續擴大研發規模，全年研發費用 90.5 億元、共 2,106 位研發人員投入研發量能，參與產品設計、技術開發、測試或生產效率之改善，體現新唐在產品與技術創新的決心與承諾。

事業群	研發主軸	技術研發管理方針
微控制器事業群	MCU / MPU 產品和音訊產品	+ 用戶的產品安全、資訊安全為 MCU / MPU 產品的基本需求，透過改善產品能耗、導入端點人工智慧，並配合客戶、市場與環境趨勢的要求，探索、標定客觀可行的關鍵 IP 或關鍵架構，進行技術及產品研發。 + 音訊產品以客戶的應用為導向，引入節省電池消耗、降低功耗、更輕薄的包裝及更小的面積，以及更加節省外圍零器件與板材耗損等技術，近年來亦逐步投入研發高階 AI 智能互動相關應用。
製造事業群	不同應用領域的高壓製程平台	+ 2025 年完成高壓積體電路（HVIC）製程 600V 工業級的可靠度驗證，使產品具有更長的壽命和高品質的特性。 + 持續投入資源推動智慧製造，執行創新專案，實現自動化監視碳排放、提高運作效能和降低環境消耗。
雲端運算事業群	低耗電、高運算效能的產品，同時針對高速發展的雲端資料中心，建構高度安全性的遠程控制模組	以三大方向研發綠色產品： + 製程的節能減碳：縮小晶圓晶片面積、縮短生產時間，單位晶圓在相同製程的耗能生產更多產品。 + 產品功能的節能減碳：產品具有更快的運算效率、整合更多接口、具有更高性能的運算處理單元核心，系統上從多晶片整合成一顆晶片，整體提升客戶系統的效率，減少單位時間耗能。 + 延伸至各式新應用：諸如雲端伺服器新架構的支援、系統韌體的資安保障、USB Dock、ARM host SOC 的支援，以及遠端進行工廠或開放場域中的裝置管理。
Component Business 事業群	MOSFET（CSP）和 RF-GaN 產品	+ MOSFET：體積小，導通電阻低，在移動應用中可實現長電池壽命和快速充電，在汽車和傳感應用中實現高功率和高精確度。 + RF-GaN：以 30 多年的高頻電路知識、GaN 工藝技術和集成模塊設計技能，為 5G 基地站提供高效且小型化的模組。
Visual Sensing 事業群	2D 與 3D TOF 感測器（工業與醫療應用）	+ 3D 影像感測器：可同時進行 2D / 3D 取像，高度精準地偵測移動物體。其獨特的脈衝技術可提升對環境變化的抗干擾能力，有助於提升人員與車輛的使用便利性與安全性。 + 2D 影像感測器：具備高畫質、高影格率、體積小與低功耗等特性，40 年¹來累計出貨量超過 6 億顆。
Battery and Automotive 事業群	車用與工業用之電池相關半導體、車用訊號處理半導體與電子控制半導體產品	+ 電池量測 IC：採用自有 SOI 製程技術，可建立高可靠度系統並支援 ASIL-D 等級，也可應用於能源儲存系統及電動自行車等工業領域。 + HMI 顯示基板曝光設備（LSI）：具備快速啟動與高畫質顯示效果，提供舒適的車內顯示使用體驗，15 年來累計出貨量達 7,700 萬顆。
Power Electronics 事業群	變頻器 MCU 產品及馬達控制器產品	+ 逆變器 MCU（Inverter MCU）：基於在消費性電子、車用與工業用市場超過 40 年的系統技術經驗，逆變器 MCU 支援數位電源與馬達控制裝置的開發環境。 + 馬達驅動 IC（Motor Driver ICs）：憑藉在工業市場逾 30 年的經驗與超過 6 億顆的出貨實績，我們獨有的 APC 技術可實現長壽命的馬達驅動，並廣泛應用於各類散熱風扇等產品。
Laser and GaN Technology 事業群	雷射二極體產品和 GaN 代工服務	+ 雷射二極體：光碟雷射二極體的領先供應商，累計出貨量超過 30 億個。用於直接成像和工業加工的高功率、可靠的 GaN / GaAs 雷射二極體。 + GaN 代工服務：提供 GaN 功率器件的外延及全程加工。

1 新唐日本於 2020 年併入新唐，其前身為日本 Panasonic 半導體事業群；本產品之出貨量統計期間，亦包含 Panasonic 半導體事業群時期的出貨量。

2.1.2 事業群研發與創新成果

新唐之產品相關事業群持續深耕關鍵核心技術，陸續推出具代表性的亮點產品，應用範疇橫跨多元產業領域，充分展現公司在半導體 IC 設計的研發深度與整合量能。自 2020 年併購新唐日本以來，集團進一步增強車用電子領域的研發實力，透過整合日本團隊於車用產品開發與品質管理的專業經驗，全面提升新唐於國際半導體及車用市場的競爭優勢。

事業群	關鍵技術項目	技術優勢	亮點產品	應用層面
微控制器 事業群	高性能雙 Cortex-A35 內核	內建 512 MB DDR3（MCP），並採用 15×15 mm BGA 封裝，在業界屬於小型封裝且具大容量記憶體，滿足空間受限應用 提供多樣的連接介面、強大且最新的安全選項 支援 -40° C 至 125° C 的工業級操作溫度範圍	工業人機介面 NuMicro® MA35D0 系列微處理器	工業邊緣裝置、工業物聯網、工廠自動化、工業控制 智慧基礎建設、智慧建築、智慧家庭、智慧網關 新能源系統
	平衡性能與系統成本的高泛用性產品規格	結合高速（144 MHz）與低功耗（深度省電模式功耗僅 0.35mA），提供高速資料獲取及數據處理、即時控制、以及高精度複雜運算能力	NuMicro® M433 系列微控制器	工業控制 電池管理系統（BMS） MiniLED 控制
	小封裝尺寸	整合豐富的類比周邊 提供高類比功能與數位控制精準度	NuMicro® M091 系列微控制器	工業智慧化 / 自動化、智慧工廠感測器等
	8/16 位核心升級至 32 位核心	具備快速運算能力和內建硬體除法器 支持 5V 操作電壓和高抗干擾能力	NuMicro® M2003 系列微控制器	智慧建築、智慧家庭 / 家電 工業控制 電池管理系統
	配有 64 到 512 Kbytes 的電阻式記憶體	加速寫入操作，同時提供更低的能耗和更好的耐用性 高達 11 種省電模式，顯著提升電池壽命，減少頻繁更換電池的需求	NuMicro® M2L31 系列微控制器	電池管理 工業自動化 消費性周邊設備
	工規等級之高功率高音質輔助方案	模擬 D 類 PWM 驅動器，可提供最大 3 瓦的輸出功率來驅動 4 歐姆揚聲器或蜂鳴器	ISD3810ChipCorder 晶片	家電 醫療 工控 充電樁 汽機車儀表
	多功能高壓縮語音控制方案	增強電容式觸控性能 滿足多種 MCP 低引腳數封裝的需求	N589S080 語音控制晶片	智能玩具應用市場
	高整合度與高精密度測音訊控制器	滿足語音輔助 / 醫療便攜式電子產品及高精度測量儀器的需求	NSC128L42 音訊控制器	電子血壓計 精密電子秤

工業人機介面 NuMicro® MA35D0 系列微處理器

工業邊緣裝置、工業物聯網、工廠自動化、工業控制智慧基礎建設、智慧建築、智慧家庭、智慧網關新能源系統

事業群	關鍵技術項目	技術優勢	亮點產品	應用層面
製造事業群	600V 元件技術通過工業級可靠度驗證	+ 滿足更高耐壓的應用需求，強化客戶產品對抗電壓雜訊的應用環境	高壓積體電路（HVIC）製程平台	+ 馬達驅動、電動工具機、電動自行車、白色家電等應用
	120V BCD 技術	+ 開發更省電的下一代高壓製程，平均約有 6 至 12% 的節能效應，以滿足客戶在驅動 IC 市場的節能減碳需求	BCD（Bipolar CMOS DMOS）製程平台	+ DC/DC 變壓器、驅動晶片、車身電子等應用
雲端運算事業群	支援伺服器平台各式新功能	+ 開源架構深度支援，縮短伺服器開發時程 + 領先安全性整合 BMC，為伺服器遠端監控提供更安全的保障	Baseboard management controller	+ 雲端伺服器
	在多節點雲端伺服器架構下與 BMC 搭配支援管理功能	+ 獨立於 CPU 的硬體監控核心，能以極低功耗與高即時性，精準掌控周邊管理，確保伺服器在底層物理層級的穩定與安全	Satellite Management Controller	+ 雲端伺服器
	系統韌體的資安保障	+ 導入 ARM Trust Zone 架構 + 導入 PQC 安全性演算法	Embedded controller	+ 筆記型電腦 + 工作站
	M-PESTI 週邊管理介面	+ 支援開放運算計畫（OCP）的創新通訊協定 + 具模組化與擴展性 + 降低系統設計複雜度與提高周邊模組相容性	TF5103Y	+ 伺服器
Component 事業群	小型化、低導通電阻技術，以及 12 吋晶圓製造技術	+ 採用全雷射直流（DC）加工方式，可實現無毛邊（burr-free）的製程品質 + KDSMKAB077N：低導通電阻（Low Ron）1.25 mΩ + KFCAB24073NL：低導通電阻（Low Ron）3 mΩ	+ 溝槽型金屬氧化物半導體（Trench MOS，Transmembrane Metal Oxide Semiconductor） + KDSMKAB077NL：用於穿戴式裝置的鋰電池保護，以及鋰電池保護電路的應用。 + 24V N 溝道雙 FET（Dual FET）KFCAB24073NL	+ 移動裝置
Visual Sensing 事業群	傳感器像素設計和距離計算 /ISP 開發技術	+ 透過各項技術及內建設計，提升 3D 高解析度、擴大量測距離、降低動態模糊、提升產品整合性及整體影像輸出的影格率，同時降低整體系統成本	3D TOF 感測器產品，適用於高精度距離量測與物體辨識	+ 智能門鎖（乘客偵測臉部辨識） + XR 頭戴式裝置（AR / VR / MR） + 行李尺寸量測系統 + 卡車裝載率量測 + 自主移動機器人 + 其他工業與智慧生活應用

事業群	關鍵技術項目	技術優勢	亮點產品	應用層面
Battery and Automotive 事業群	電池測量 IC 設計技術	+ 低噪聲架構提供業界領先的量測精度，提高安全性、加強電池保護 + 安全功能包括故障偵測（電池管理系統監控電壓、電流、溫度等保護功能）與外部繼電器失效保護 + 內建安全機制有助於降低原物料成本	KA49701A KA49702A	+ 伺服器 / 汽車、儲能系統（ESS）、伺服器、電動滑板車、電動自行車、機器人、無人機等
	系統 LSI 解決方案技術	+ 因應中低階車載領域的數位化加速，推出可快速提升功能並因應最新且必要的安全性需求的產品，包含現有高階產品仍無法全面滿足的安全要求 + 專為車用低階市場所需的「快速」與「易用」而設計，提供可立即開發的概念驗證與「標準版 SDK」協助客戶快速導入	KM2KSD400UA KM2KSZ200UA	+ 車載儀表板、抬頭顯示器（HUD）等 + 汽車空調控制面板、機車儀表、車用抬頭顯示器、燃料電池遙控器等
Power Electronics 事業群	馬達驅動 IC 設計技術	+ 採用電流峰值偵測法，實現高精度的電流波形控制與馬達電流超前角控制，同時具備免調整增益的內建轉速控制功能，有助於提升調校效率並簡化系統設計	KA443700A KN444900A	+ 伺服器、基地台、工廠自動化設備等工業設備
Laser & GaN Technology 事業群	雷射元件顯影技術	+ 在 420 nm 波段具備業界領先的 1.7 W 光輸出 + 透過專有光學設計與熱管理技術，實現高效率與長壽命 + 採用小型 TO56 CAN 封裝，提升安裝性與系統整合能力 + 相較傳統光源，具備較低功耗與更長更換週期	KLC420FS01WW（420 nm / 1.7 W 靛藍色半導體雷射） + 高輸出的靛藍色半導體雷射，波長接近汞燈 g 線（436 nm） + 可與量產型紫外（378 nm）及紫色（402 nm）半導體雷射相容運作 + 具備汞燈無法達成的輸出功率比例調整彈性，提升光學系統設計自由度	+ 汞燈替代光源（i 線、h 線、g 線對應應用） + 雷射直接成像（LDI）曝光設備 + 3D 列印光源 + 雷射加工、焊接與標記 + 一般工業光學系統
		+ 同時實現 379 nm 短波長與 1.0 W 高輸出功率 + 透過專有元件結構提升牆插效率（Wall-plug efficiency） + 採用高散熱 TO-9 CAN 封裝，有效抑制自發熱 + 針對紫外光造成的元件劣化進行長壽命設計	KLC330FL01WW（379 nm / 1.0 W 紫外線半導體雷射） + 在小型 TO-9（φ9.0 mm）CAN 封裝中達到業界領先的輸出功率 + 波長最佳化，接近汞燈 i 線，適用於無光罩微影應用 + 半導體雷射型汞燈替代方案中的核心產品	+ 先進半導體封裝用無光罩微影（LDI） + 精細線路圖形形成 + 樹脂固化與標記 + 3D 列印與生醫應用 + 汞燈替代光源

2.1.3 智慧財產權管理

新唐視研發和創新為企業永續經營及生存競爭之必要競爭力，對智慧財產權之保護更是維護品牌價值之重要關鍵。本公司之專利管理策略主要包括專利版圖佈署戰略、重點專利挖掘打造機制、專利申請版圖擴建等。透過申請與評審機制、獎勵制度、宣導教育及人才訓練等執行層面之落實，保護公司研發成果及技術領先地位，持續累積智財權能量。我們設置智權部門及專利評審委員會，加強智慧財產權的管理策略工作，包含對專利的評估與審核、對創新成果的獎勵頒發、激發創意的活動策劃，以及智慧財產權的策略性運用。

管理單位	職能與權責	組成及各子公司之運作說明
專利評審委員會	+ 負責專利提案的專利性評估 + 負責專利提案重要性之評估與建議 + 負責提供後續專利申請有關事項建議	+ 新唐臺灣、日本、美國、以色列、新加坡均有獨立運作的專利評審委員會，芯唐電子科技由臺灣新唐的專利評審委員會支援
智權部門	+ 受理專利提案，並邀集專利委員以評估專利提案之專利性與重要性 + 負責專利提案與申請獎勵業務 + 負責專利官方申請之全程作業 + 聯絡相關事業群及中心主管，擬定公司專利申請策略，以及專利評審委員會相關會務 + 進行專利檢索並評估第三方智慧財產權風險 + 提供內部智慧財產權培訓	+ 新唐臺灣及日本均有獨立運作的智權部門，新唐日本之智權部門與認證科同設於法務部門內 + 新唐美國、以色列、芯唐電子科技均有研發團隊及申請專利業務，但無完整的智權部門，由新唐臺灣的智權部支援其專利業務

促進專利申請

為提升公司專利申請與獲准的數量，我們在專利申請的內部審查階段即採用國際標準，並依循各國專利法規、審查準則及商業潛在價值進行全面評估。我們於年初設定專利申請目標，並設計多元鼓勵創新機制，持續激勵員工提出發明申請；同時建立系統化之專利智財權管理制度，使用數位轉型工具建立專利知識平台分享專利資訊，並舉行多場創意發想活動，協助同仁更有效地發想專利提案。2025 年我們開發一款工具，使發明人在提交申請前可自行進行現有技術檢索，且有智慧財產權部門在申請過程中提供專業支持，進一步提升專利申請成效。

專利管理策略

專利版圖佈署戰略

- + 針對公司創新技術，設定年度專利申請目標，以擴大智慧財產權布局並提升整體智財品質。
- + 制定與公司整體業務策略一致的智慧財產權規劃，從 3C 角度（包含客戶、競爭對手與公司）進行專利組合分析並推動相關措施，以實現零智慧財產權風險。

重點專利挖掘打造機制

- + 在設計和開發階段，利用專利組合辨識創新概念，審閱前瞻性研發專案，挖掘潛在專利提案，並進一步提交專利申請。
- + 定期向研發同仁分享競爭對手之專利資訊，協同仁了解專利發展趨勢並發想專利提案。
- + 在專利申請和授權間，審查並完善權利要求，同時考慮競爭對手的技術趨勢，以增強其可執行性和對其他公司的有效性。

專利申請版圖擴建

- + 依據產品市場發展趨勢，規劃並建構專利申請版圖，並依據智慧財產權策略，將專利申請聚焦於關鍵技術領域，強化核心專利叢集（patent cluster）的權利保障。



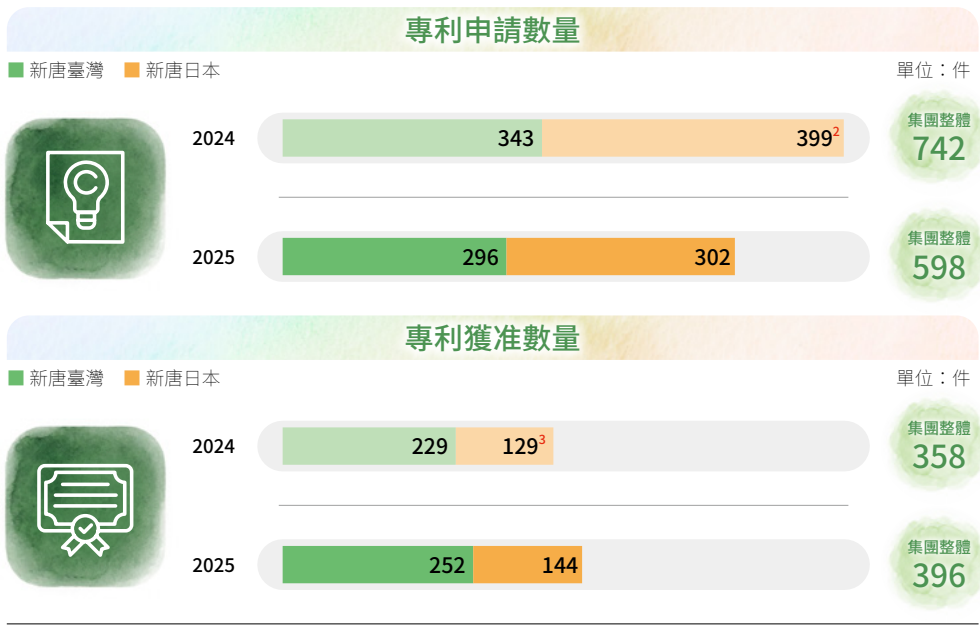
促進專利申請之作為

項目	措施說明	年度執行情形
提升專利獲准率	新唐內部提案審查標準採用各國智財局審查基準規定的新穎性、進步性、實施例揭露等要件。利用評估表評估專利提案，進行現有技術與專利檢索。	+ 開發工具使發明人可在提交申請之前自行進行現有技術檢索，智慧財產權部門在申請過程中提供支持，以提高專利成效。 + 新唐臺灣 2025 年度全球申請專利 296 件，其中含 AI 專利 107 件，全球累計 3,232 件；獲准專利 252 件，累計達 2,236 件，於臺灣專利發證百大排名第 21 名。 + 新唐日本專利申請數量為 191 件，全球申請專利累計超過 4,700 件；獲准專利數量為 121 件，全球獲准累計超過 3,300 件。
鼓勵專利申請	+ 針對前瞻技術，舉行專利發想會以及專利研討會，專利發想會之邀請對象是單一部門同仁，人數是 5~10 人，用於發想與該部門技術相關的提案；專利研討會之邀請對象是全公司研發同仁，以交流不同事業群同仁之提案想法。 + 針對前瞻產品研發專案，進行專利挖掘以及專利組合布局；專利部門定期分享競爭對手之專利資訊，協助研發同仁了解專利發展趨勢以及發想對應之專利提案。 + 舉辦與智慧財產權部門合作進行腦力激盪與創意完善會議。	+ 建立發想平台專區、舉辦討論會議及分享會議、提高訓練資源及 AI 專利獎金（較一般專利獎金高 26%），並由高階主管公開頒發專利獎項。 + 舉行專利發想會 67 場、專利研討會 2 場 + 每年評估智慧財產權創造情況並給予相應獎勵，同時舉辦腦力激盪會議並邀請智慧財產權部門參與，並根據需求召開精進會議，將開發人員的想法轉化為專利申請。
促進內部知識分享	+ 建立專利知識平台分享專利資訊。 + 建立系統化之專利智財權管理制度。 + 透過數位工具（Power BI）建立專利知識平台。 + 導入 TIPS。 + 開發工具使所有員工都能使用專利檢索功能，並採用智慧財產權分析工具用於競爭對手專利分析 + 定期召開各部門智慧財產權策略及活動之呈報會議，與所有相關部門分享智慧財產權的重要性。	+ 專利知識平台新上架資訊內容數量 15 件。 + 導入 TIPS 並通過 TIPS A 級認證。 + 實施專利檢索及專利分析工具。 + 每年召開三次智慧財產權策略會議，分享各部門智慧財產權策略及活動進度。
與主管機關保持良好關係	與專利主管機關保持密切聯繫與技術交流。	在審查階段與專利審查員進行面試，並透過與專利局和外部律師事務所的密切合作，促進專利授權。

取得專利數量¹

本公司訂有年度專利提案目標（新唐臺灣專利提案規劃 100 件，其中包含 5 件綠色技術專利）。透過召開專利激勵會議，由智財部門與研發部門提供資源，並由智權部擔任權責單位，規劃於 2025 年底前完成專利提案推動，成果以確認同意申請專利之專利提案數量作為評估依據。2025 年整體達成 144%，累積提案 173 件，其中審查通過 144 件、審查不通過 29 件，綠色技術專利已達成 5 件。

新唐臺灣 2025 年度全球申請專利 296 件，較去年減少 47 件，其中含 AI 專利 107 件；獲准專利 252 件，較去年多 23 件。全球累計申請專利 3,232 件，獲准專利累計達 2,236 件。新唐日本專利申請數量為 302 件，全球申請專利累計超過 4,700 件，獲准專利數量為 144 件，全球獲准累計超過 3,300 件。



1 因專利申請和獲准程序具有時間差，故歷史數據有資訊重編，請見附錄四、GRI 準則對照表。

2 因專利申請程序具有時間差，本年度補上 2024 年末統計到之數量。

3 因專利獲准程序具有時間差，本年度補上 2024 年末統計到之數量。

智慧財產權管理計畫

除了持續進行多元的專利布局，新唐亦注重營業秘密之保護與管理，以完善新唐之智慧財產權保護。2025 年導入台灣智慧財產管理規範（Taiwan Intellectual Property Management System，以下簡稱 TIPS）且取得 A 級驗證，制訂完善的智慧財產管理計畫，規範契約管理辦法與採購辦法，安排智慧財產相關教育訓練，並每年將計畫執行結果及相關政策揭露於官方網站。2025 年度新唐並無發生保密合約違約或營業秘密侵害之爭議案件。

智財權風險管控策略與績效

策略	說明	2025 年目標與執行成果
 避免（故意）侵權	+ 產品設計和開發團隊與智慧財產權部門合作，進行與智慧財產權相關的檢索、研究和分析。 + 產品設計採用規避設計或取得法律授權的方式。	+ 因應導入 TIPS，修改產品開發計劃書之撰寫規範，增加研發前智財風險評估 + 在專利審查過程中，調查和評估競爭對手在設計和開發相關的專利，以辨識潛在的智慧財產權風險，並根據風險等級討論並決定應對措施
 積極回應法律行動	+ 與外部律師討論，研擬回應對策，以相互尊重的態度理性互動，尋求雙贏結果	+ 因應導入 TIPS，增設智慧財產管理手冊，規範爭議處理方式 + 透過外部律師和代理人，以優先考慮公司利益的方式與第三方溝通，確保進行理性、建設性的談判
 確保相關法規落實	+ 定期進行內部稽核，並要求各執行單位針對稽核缺失或建議，提出改善措施，且持續追蹤改善成果	+ 執行 TIPS 內部稽核 + 與外部專利律師和律師事務所合作，確保在所有智慧財產權相關事宜中持續遵守相關法規

2.2 綠色製造

2.2.1 綠色產品與服務發展

新唐以 IC 晶片為主要產品，其應用廣泛涵蓋各類終端市場與多元設備，產品設計對環境與資源使用具有深遠影響。基於對產品責任的重視，新唐於晶片設計階段即系統性納入環境永續考量，透過持續的技術創新，推動低功耗與小型化晶片的研發，以提升能源使用效率並降低整體環境負荷。在推動綠色產品的原則與實務上，建立涵蓋產品生命週期的六大管理階段，將環境友善理念落實於產品開發與營運流程之中。



階段	原則和行動
原物料選用	新唐臺灣 落實循環經濟原則，優先導入可再利用之製程原物料與化學品。透過製程管理與資源循環機制，將製程產生之無機污泥（如 CaF ₂ ）轉為再利用，並回收廢硫酸、廢氫氟酸、廢異丙醇及廢有機溶劑，再製為工業級原料使用，同時回收清洗化學品容器以重複利用或作為再生材料。
	新唐日本 制定綠色採購方針，在採購零組件與材料時優先選用對環境友善的物質與製程，並包含明確標準，例如：「選用不含有害物質的材料」及「優先採用在製程中對環境負荷較低的供應商」。
設計階段	新唐臺灣 藉由產品晶片體積微小化設計，以降低終端設備的原物料使用量以及廢棄時的廢棄量，同時致力於提升產品的執行效率並降低執行時的功耗，降低對環境衝擊的影響程度。
	新唐日本 在產品開發第一步即徹底落實綠色設計。具體做法包括：專注於「晶片小型化」與「降低功耗」，以減少原料使用量並降低產品使用過程中的能源消耗。自設計階段起即避免使用有害物質。完全遵循各國環境法規（如 RoHS 指令、REACH 法規、WEEE 指令）。此外，新唐日本已建立自有的「綠色產品」標準，並針對每項新產品設定目標，使其相較上一代產品能更有效降低環境衝擊。
製造階段	新唐臺灣 主力新產品皆優先考慮使用先進製程，以獲取更高運算性能、更低能耗、較小晶片面積和封裝、更節約系統電路板空間，建置更健康與耐用的生產供應鏈。雲端運算事業群代表性產品有邊緣運算管理控制晶片 EdgeBMC 與商用筆記型電腦嵌入式控制晶片 Embedded Controller，皆優化晶片製程和性能。
	新唐日本 追求乾淨且高效率的製程，內部環境政策著重於有效利用資源與防止製程污染。具體措施包括以 3R（Reduce、Reuse、Recycle）推動資源循環型製造。透過適當管理廢水、廢氣與廢棄物，降低工廠對環境的衝擊。強化能源管理、導入節能設備與優化製程，以減少碳足跡。
包裝及運輸階段	新唐臺灣 採用循環經濟概念，使包裝材料能夠在生命週期中多次利用，以降低環境影響。集中貨量、提高運載能力。
	新唐日本 積極降低產品出貨時，包裝材料與物流所造成的環境影響。在包裝方面，導入循環經濟概念，努力減少一次性材料的使用。在物流方面，著重於提升運輸效率，以降低燃料消耗與 CO ₂ 排放。
使用階段	雖然半導體產品本身在使用過程中不會直接排放污染物，但其功耗仍與環境直接相關。故我們持續提供「節能高效產品」，將環保特性融入產品規格。
最終處置	避免使用有害物質，並在產品設計階段即考慮安全便捷的處置和回收。同時本公司遵守有關電子廢棄物相關法規和國際標準（例如 WEEE 指令），持續以負責任的方式處理電子廢棄物。

產品碳足跡

考量產品於整個生命週期中對環境的影響，新唐將產品碳足跡管理納入產品永續策略的重要一環，透過系統性盤點及分析產品在設計、製造與使用階段的能資源消耗，持續優化產品設計以降低環境衝擊。新唐自產品開發初期即導入綠色設計理念，從原物料選用、製程排放控管到低耗能產品研發，逐步降低生產與使用階段的能源消耗與相關排放，落實從源頭推動減碳。

新唐臺灣 2024 年依循 ISO 14067:2018 標準，完成晶圓廠晶圓產品碳足跡盤查並取得第三方機構驗證，藉以掌握產品具有減碳潛力的生命週期關鍵階段。新唐日本自 2025 年起推動產品碳足跡盤查，全面管理主要產品在整個生命週期中的碳排放量，並規劃於 2026 年取得 ISO 14067:2018 第三方查驗證。

新唐日本已成立內部環境永續功能小組，並與臺灣總部合作建置產品碳足跡盤查制度，採用「針對每個晶圓製程與封裝流程，向供應商收集排放數據」的方法，計算新舊產品世代間的碳足跡差異。內部盤查依循 ISO 14067 指引，並結合 ISO 14040 / 14044 的生命週期評估（LCA）方法。預計 2026 年將完成半導體 IC 作為主要產品，從原物料採購、製造、封裝到物流的能源消耗與溫室氣體排放量的盤查基礎資料彙整，為申請 ISO 14067 做準備。此外，公司亦為相關部門提供產品碳足跡盤查教育訓練，並與新唐臺灣建立一致的溝通架構，致力建置完善的排放資料管理基礎。

新唐的綠色產品

新唐持續進行產品的創新研發與優化。新一代微控制器的低功耗特性意味著設計更為緊湊、輕巧的產品，對於各種領域的應用都有所幫助，包含醫療設備、物聯網裝置和智慧城市解決方案。這些產品的推出不僅提高效率 and 性能，亦為社會帶來更多的便利性和可及性。新唐的產品被多元應用在節能與永續相關領域，從車用（如自動駕駛系統、電源管理系統、充電樁、電池）、消費電子（家電類、智能家居）、工控（環境監控感測、能源管理）至安全性管理，推動市場上相關產品服務的能效提升。

效益類型	產品類別	產品名稱	效益
 降低執行 功耗	智能玩具晶片	N589S080	與先前型號相比，功耗降低 25%
	微控制器	低功耗高性能微控制器 NuMicro® M2L31 晶片	相較上一代產品，全速運行功耗降低 40%
	數位溫度感測 IC	NCT7738/7739 溫度感測晶片	與先前型號相比，功耗降低 50%
	TMOS	KDSMKAB077NL：用於鋰電池保護	與先前型號相比，全時運作功耗由 62.50 mW 降低至 31.25 mW，每年節電量 ¹ 約為 2.42 MJ
	電池管理晶片	KA49701A：工業用電池管理晶片（用於中國電動自行車市場，以及日本與臺灣的資料中心）	與先前型號相比，全時運作功耗由 226 mW 降至 17.6 mW，節能幅度達 80%，每年節電量 ² 約為 15.81 MJ
		KA49702A：工業用電池管理晶片（用於中國電動自行車市場，以及日本與臺灣的資料中心）	與先前型號相比，全時運作功耗由 226 mW 降至 17.6 mW，節能幅度達 80%，每年節電量 ³ 15.81 MJ
	Motor driver	伺服器、資料中心、工業設備、工廠自動化設備等之散熱風扇 KA443700A：相容於 48V 電源的單相馬達預驅動器	與先前型號相比，全時運作功耗由 624 mW 降至 288 mW，每年節電量 ⁴ 25.40MJ
	微控制器	汽車系統控制微電腦 MN103LFEDWUB	與先前型號相比，每日運作 2 小時，功耗由 330 降至 144 mW，每年節電量 ⁵ 1.21 MJ
		電動車窗 ECU KM1M4BF66G	與先前型號相比，每日運作 2 小時，功耗由 425 降至 225 mW，每年節電量 ⁶ 1.30 MJ
 節省晶片 體積	DSP	KM2KSZ200UA：用於汽車空調面板、機車儀表、車用抬頭顯示器、燃料電池遙控器 Gerda-4UL（前稱 Gerda-ZWEI）	與先前型號相比，每日運作 2 小時，功耗由 2400 mW 降至 750 mW，每年節電量 ⁷ 10.368 MJ
	微控制器	低功耗高性能微控制器 NuMicro® M2L31 晶片	與前一代產品相比節省 30% 以上晶片體積
	數位語音錄放晶片	ISD3810 ChipCorder	與前一代晶片相比節省 49% 晶片體積
	音訊控制器	NSC128L42 音訊控制器	以單一晶片取代前一代晶片外加客戶產品的功能
	智能玩具晶片	N589S080 智能玩具晶片	與前一代晶片相比，節省 10% 晶片體積，且核心元件體積縮小 38%
	邊緣運算管理控制晶片	邊緣運算管理控制晶片 EdgeBMC	使用更具效率的晶片封裝；與前一代產品相比，晶片封裝面積縮小 67%，降低晶片製造時矽原料需求量，並節約終端系統應用時的電路板材量與空間

1 假設產品 24 小時全時運作，單顆功耗降低 31.25 mW，並以三年合計銷售量約 113,988,000 顆，估算每年節電量。
2 假設產品 24 小時全時運作，單顆功耗降低 208.4 mW，並以五年合計銷售量約 26,178,000 顆，估算每年節電量。
3 假設產品 24 小時全時運作，單顆功耗降低 208.4 mW，並以五年合計銷售量約 19,512,000 顆，估算每年節電量。
4 假設產品 24 小時全時運作，單顆功耗降低 336 mW，並以五年合計銷售量約 38,700,000 顆，估算每年節電量。

5 假設產品每日運作 2 小時，單顆功耗降低 186 mW，並以五年合計銷售量約 1,118,000 顆，估算每年節電量。
6 假設產品每日運作 2 小時，單顆功耗降低 200 mW，並以五年合計銷售量約 11,330,000 顆，估算每年節電量。
7 假設產品每日運作 2 小時，單顆功耗降低 1650 mW，並以五年合計銷售量約 10,156,000 顆，估算每年節電量。

效益類型	產品類別	產品名稱	效益
 節省晶片體積	內嵌式控制器 (EC)	行動方案專用之內嵌式控制器 NPCK398	與上一代 NPCK397 相比，晶片面積減少 10% 以上
	TMOS	鋰電池保護 IC KDSMKAB077NL	與上一代相比，晶片面積減少 49%
	電池管理晶片	KA49702A（用於中國電動自行車市場，以及日本與臺灣的資料中心）	晶片面積與上一代相比減少 42%
		KA49701A（用於中國電動自行車市場，以及日本與臺灣的資料中心）	晶片面積與上一代相比減少 50%
	微控制器	汽車系統控制微電腦 MN103LFEDWUB	晶片面積與上一代相比減少 33%
		電動車窗 ECU KM1M4BF66G	晶片面積與上一代相比減少 21%
	類比預驅動器	相容於 48V 電源的單相馬達預驅動器 KA443700A（適用於伺服器、資料中心、工業設備、工廠自動化設備等的散熱風扇）	晶片面積與上一代相比，減少 30%
		KN444900A（適用於 48V/1U 伺服器風扇的三相無感測器預驅動器）	晶片面積與上一代相比減少 9%
	數位訊號處理器	KM2KSD400UA（適用於車用儀表板和抬頭顯示器）	晶片面積與上一代相比減少 6%
		KM2KSZ200UA（用於汽車空調面板、機車儀表、車用抬頭顯示器、燃料電池遙控器 Gerda-4UL）	晶片面積與上一代相比減少 55%
 增加運轉效率	IC 卡	IC 卡安全微控制器 KM67S3B21T1	晶片面積與上一代相比減少 36%
	無刷電機控制 IC	無刷直流馬達驅動 IC	無刷直流馬達具有高能源效率，且具有高度的設計自由度，可適用於多元，並可因應多種電壓、轉速和負載需求
	微控制器	8bit KM101 微控制器	為配備 8 位元原廠 CPU 的微控制器系列，具低功耗、高程式碼效率和高效能，實現與其他公司的 16 位元微控制器相媲美的效能
	微控制器	Arm® Cortex®-M7 微控制器	KM1M7 系列是一款配備 Arm® Cortex®-M7 的 32 位元快閃記憶體微控制器，具有高處理能力和低功耗的特點，搭載最適合電機控制 / 數位功率控制的高性能 PWM、高速、高精度 AD 轉換器及反饋控制輔助功能
	筆記型電腦	NCT9640Y	既有產品帶入不同領域市場，開拓產品本身價值，節省開發 IC 成本
	伺服器	TF5103Y	

智慧建築和物聯網技術是提高能源管理效率的重要手段，為了更大限度的減少能源與電能的浪費和過度消耗，盡可能減少智慧設備的用電量為一關鍵。面對不斷變化的市場需求，微控制器事業群長期耕耘設計更新一代的超低功耗微控制器，努力實現讓微控制器在省電的睡眠模式下更長時間地工作、更大限度地降低平均能耗需求。隨著邊緣運算需求的增加，微控制器需具備高速介面、外接記憶體的高頻寬與低功耗特性，設計針對邊緣 AI 任務的微控制器亦日益重要，以面向更多應用場景如：影像處理、語音識別、手勢控制。微控制器未來將朝向多核架構與高記憶體頻寬的支持、或是支持大容量的外接記憶體，達成低延遲、高度可擴展的設計，以適應未來需求。

新唐將融合在伺服器、個人電腦的專家技術，積極耕耘雲端、邊緣、終端等電腦運算領域，並針對企業及市場需求研發高效率、低耗能、符合最新安全規範、具人工智慧之電腦晶片產品。同時，我們也將持續改進 TMOS、RF-GaN、Power-GaN、電池管理晶片、HMI、馬達驅動器、微控制器、TOF、影像感測器和 LD 等產品，推出具備市場領先之指標、可應用多重場域等特色之新產品。

2.2.2 數位轉型與智慧製造

新唐全面推動數位轉型，將數位科技融入企業的各個領域，創造組織競爭優勢，新唐臺灣與新唐日本皆成立數位轉型委員會，委員會成員包含生產、銷售、人資、研發、財務等單位，透過引進數位工具持續優化內部管理，提升企業生產力。

新唐每月舉辦數位轉型分享會，每次安排兩個單位分享其數位轉型案例或計畫，促進全公司認知數位轉型的重要性。透過此活動，同仁複製成功經驗，推動更多工作場景及流程數位化與自動化，進一步優化工作方式並提升效率。2025 年共舉辦 10 場分享會，12 個子委員會成員均固定參與，累計 19 個分享案例，超過 1,000 位的同仁與主管參與。同時，內部開設超過 40 堂數位工具內部賦能課程，訓練超過 5,000 人次，支持同仁持續推動轉型與優化。新唐日本 2025 年舉辦 12 場數位轉型分享會及 33 場生成式 AI 應用分享會，共訓練 8,200 名學員，協助提高工作效率，每年預估可提高 21,100 小時的生產力。

新唐不僅應用數位工具提升組織效能，亦積極推動工廠智能化。自 2010 年起，結合工業 4.0 和工業 3.5 有關智慧製造的概念，為 6 吋晶圓代工廠壁劃智慧製造藍圖，並著手建設工廠的智慧製造基礎建設。在 2012 至 2019 年間專注於將工廠生產資訊數位化，並在 2020 年成立專門的智慧製造管理團隊，將各項專案納入 KPI 並定期檢視推動進度。自 2023 年智慧製造推動進入軟體升級與 AI 導入階段，持續降低重複性操作與人工時間，致力打造節能環保且具高效能的智慧製造工廠，實現「以綠色半導體技術豐富人類生活的隱形冠軍」的公司願景。

2025 智慧製造及工業 AI 專案成果

專案名稱	專案項目說明	專案成效
新產品測試結構 自動整合系統	建立一套自動化系統，依客戶對新產品的元件需求自動整合測試結構 (Test Key)，縮短新產品導入時間	降低人員負擔，讓工程師專注於高價值的分析與優化工作，提高工作滿意度
Spin Dryer 異常預警系統	建立一系統即時監控 Spin Dryer 振動頻率及轉速是否符合控制標準，並精確預測使用壽命	異常預警可確保設備在最佳時機維修或更換，避免因機台異常造成的產品品質異常風險
缺陷圖像 自動分類技術	利用圖像辨識學習技術，讓系統精準辨識人工不易發現之缺陷，即時發現機台異常	AI 優化影像品質後，提高缺陷檢測準確率，減少瑕疵品流入市場，提升客戶滿意度，強化品牌信譽
全廠 Exhaust 靜壓 異常自動判斷系統	建構一系統整合全廠 Exhaust 監控訊號的實時資訊，在異常發生時系統會自動排查相關管路找出異常點	縮短盤查時間，能快速定位異常，縮短修復時間，降低能源浪費



2.3 品質與責任

2.3.1 產品品質與責任

新唐致力提供高品質的產品與服務，持續穩固其作為客戶重要且值得信賴的策略夥伴地位。本公司依循 IATF 16949:2016 國際標準建置品質管理系統並持續精進，確保所有流程及其相互運作順暢並提升整體品質績效。透過嚴謹的品質控管機制、產品可靠性管理與系統化的失效分析，新唐不斷優化產品表現，積極滿足並超越客戶對品質的期待。

品質管理系統流程

品質控制



實施一系列的品質控制機制並涵蓋生產製程各環節，透過監控製造流程，促使快速且有效地偵測問題、分析癥點、實施缺失矯正及預防。

可靠性保證



在各製造階段持續進行檢討、分析與評估，並不斷推動改善措施，以強化產品品質與可靠性，同時滿足固態技術協會（Joint Electron Device Engineering Council, JEDEC）及汽車電子協會（Automotive Electronics Council, AEC）等國際標準對產品品質與可靠性的要求。

失效分析



運用先進的故障分析設備確認產品失效原因，並據以採取矯正與預防措施，同時透過失效模式與效應分析（Failure Mode and Effect Analysis, FMEA）進行風險評估，以發掘潛在問題。

在晶片封裝領域，新唐持續監控製造過程中各個環節的運行，收集各方反饋，以便迅速且精確地發現問題、進行分析評估，並採取矯正措施。新唐與封裝公司緊密合作，確保提供的封裝解決方案能最大限度地發揮元件性能，同時滿足客戶特殊需求。此外，新唐嚴格篩選外包公司，確保外包公司交付的產品品質。

新唐以產品品質與綠色產品為核心，建立並實施有效之管理系統，持續提升營運效率與效益，強化產品與服務品質，確保維護永續責任。

為確保員工具備履行職責所需的知識、技能、能力和態度，新唐每年進行內外部品質管理培訓，包含新員工訓練、在職教育以及專業人員訓練，內容涵蓋品管圈活動、七大品質控制工具、統計分析方法、FMEA 等主題，2025 年受訓達 1,616 人次，提升員工對品質的認識和品管方法應用。

2.3.2 產品有害物管制

新唐透過五大步驟來控制產品中的有害物質，採用「流程導向」的方法減少或消除產品中的有害物質，實施系統化的有害物質管理，同時滿足 RoHS、REACH、WEEE 以及客戶的其他特殊要求，從而有效地運作有害物質管理系統。基於 ISO 9001 和 IATF 16949 的管理系統架構，新唐臺灣於 2008 年獲得國際電工委員會（IEC）的有害物質流程管理標準 IECQ QC 080000:2017 驗證。本公司嚴格的自我監管獲得客戶的高度認可，自 2009 年以來，新唐一直是 SONY 認證的綠色合作夥伴，並定期通過 SONY 的綠色合作夥伴審核。為確保全產品符合相關法規要求，新唐 2025 年配合 REACH 法規中的高度關注物質（Substance of Very High Concern, SVHC）要求新增 9 項管控物質、配合歐盟法規（Regulation (EU) 2019/1021, EU POPs）要求新增 2 項管控物質，總管控物質達 251 項，並持續跟進 SONY SS-00259 ver.23 要求進行調整。在產品標示上，我們在產品外包裝完整標示符合 RoHS 及無鉛要求。透過上述機制，新唐 2025 年無發生有害物質不符合事件。

Step 1	Step 2	Step 3	Step 4	Step 5
宣告無有害物質政策	建立有害物質管制清單	新材料評估系統	綠色採購及供應商管理	有害物質檢測
致力於設計、採購、製造及銷售無有害物質之產品，以符合國際法規，滿足客戶需求，以及履行保護環境之責。	依據國際環保法規及主要客戶之需求，列出管制物質清單，包含禁用物質、限制物質及須宣告物質，並逐年依現況修正之。	建置新材料評估流程，須確認新研發之產品及材料，符合新唐有害物質管理程序及環境安全衛生之要求。	原物料供應商及外包商須簽署「不使用有害物質證明書」，每年定期提供第三方檢測報告，以確保其產品滿足國際規範。	每年抽驗晶圓及 IC 的有害物質含量：晶圓樣品包含矽晶圓與 GaN 晶圓兩種，IC 則由當年度交易量較大的封裝類型中挑選兩種進行檢測；檢測項目包含 RoHS 及鹵素。

2025 年新唐有害物質管理目標與達成情形

- ✓ 有害物質管理作業不符合事項：**0 件**
- ✓ 有害物質基礎課程完訓率 **100%**
- ✓ 新研發產品及材料 **100%** 符合有害物質管理之要求



2.4 客戶關係管理

2.4.1 客戶關係維繫

自成立以來，新唐始終以滿足顧客需求為核心宗旨，致力於提供兼具高品質與市場競爭力的商品，並藉此建立長期穩定的客戶信任關係。為持續深化客戶服務體驗，新唐建構多元且完善的客戶服務體系，涵蓋專業化晶圓代工服務、與合作夥伴共同研發新產品、舉辦新唐產品應用相關的訓練與技術交流。同時，新唐提供線上及實體下單機制，提升客戶採購的彈性與便利性，並整合專業諮詢服務，從新產品應用說明、地區性技術支援到售前與售後諮詢，建立業務人員、經銷商、代理商和線上客服等多元溝通管道，全面回應客戶於不同階段的需求。

客戶服務計畫內容



專業化 晶圓代工服務

為創造客戶於各領域產品高性價比和差異化需求，新唐提供技術導入及共同開發服務，設立客製化平臺服務流程，利用其自有晶圓製造基地提供代工服務，尤其新唐日本擅長為外部客戶提供氮化鎵（GaN）功率裝置的製程。



與合作夥伴 共同研發新產品

共同開發、設計並實現滿足客戶產品需求的客製化產品。新唐與音訊、學校與方案廠商合作開發 AI 模型學校提供最前沿的演算法架構與創新理論；音訊與方案商則貢獻關鍵的場景數據（Domain Know-how）與硬體優化技術（TinyML）。透過協作，將 AI 模型有效輕量化並植入資源受限的終端晶片中，協助客戶加速推出 AI 產品。



提供實體與 線上下單

新唐致力於建立便利的通路，方便顧客訂購所需產品，整合線上與實體雙軌通路，確保產品快速到貨；幫助客戶無縫銜接設計驗證，大幅縮短量產週期，加速產品上市時程。



舉辦新唐產品 應用培訓課程

為普及技術知識和產品正確應用方法，新唐舉辦技術研討會和線上課程，透過深度的技術轉移，協助客戶跨越學習門檻，大幅降低開發試錯成本並縮短上市時間，可培養客戶對新唐產品的使用習慣與黏著度。



多元專案 諮詢服務管道

新唐提供從新產品應用的介紹到地區性客戶技術支援和諮詢，並設有業務、經銷商、代理商和線上客服等多個諮詢管道。除前述的管道之外，新唐日本還提供現場應用工程師（FAE）的直接技術支援，可利用多種管道回應客戶諮詢。

客戶滿意度調查

為掌握客戶對新唐服務的評價，品保部門每年進行一次客戶滿意度調查（CSS，Customer Satisfaction Survey），透過問卷收集客戶對於新產品的行銷、銷售、交貨、品質改進、技術支援和客戶服務的意見。在問卷調查結果分析後，召集相關部門，包含事業處、銷售處、研發處、生產管理處等，根據客戶反饋，在一個月內擬定改善計畫並向客戶回應。品保單位亦會呈報分析結果予管理層，作為配置公司資源及改善作業流程的參考。

新唐客戶滿意度調查有五個主要主題：研發與設計、生產（物流）、品質及改善、客戶服務和價值鏈，其中包含七大面向：產品行銷、銷售、交貨、品質改進、技術支援、客戶服務、企業形象。問卷不僅針對七大面向進行評估，亦邀請客戶對這些因素的重要性給定評分，以利對結果進行優先排序。我們透過「重要性及表現矩陣」（IPM，Importance and Performance Matrix）分析客戶滿意度調查結果，識別出客戶認為重要但表現有待提升的項目，助於公司決定資源投入之順位。



客戶滿意度調查評估面向

研發及設計

- + 產品線的深度和寬度
- + 新產品開發速度及設計的靈活性
- + 最新的技術資訊、技術及應用支援
- + 有害物質管理
- + 研發及設計工程師的專業知識與技術



生產（物流）

- + 接單靈活性
- + 確認訂單速度
- + 準時交貨及交貨時間
- + 包裝及標籤



品質及改善

- + 既有及新產品之品質和良率
- + 矯正及預防措施
- + 不良品分析



客戶服務

- + 銷售人員、技術人員的態度和專業度
- + 推廣及介紹新品的專業度
- + 客戶訂單管理
- + 解決問題能力和適應能力



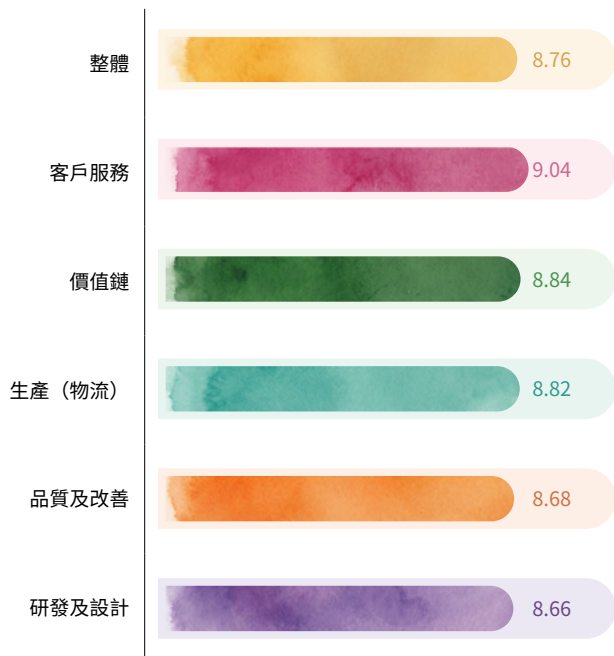
價值鏈

- + 價格與物有所值
- + 提供最佳實踐
- + 綜合能力、競爭優勢
- + 保護客戶的資訊資產
- + 企業永續發展及企業社會責任
- + 長期合作夥伴關係



客戶滿意度調查結果

2025 年 11 月新唐委託外部機構執行 2025 年度新唐客戶滿意度調查¹，調查對象占總銷售額 65% 之客戶，共發放 81 家，其中有 67 家回覆，回覆率達 83%。經統計，在研發及設計、生產（物流）、品質及改善、客戶服務、價值鏈五大面向，2025 年新唐整體平均滿意度達 8.76 / 10 分，較去年有所提升，此得益於提高客戶需求預測、縮短交貨時間、提高綜合能力及競爭優勢。我們將持續蒐集客戶意見與回饋，並據此改善服務流程。



¹ 分數級距（滿分 10 分），由低至高為非常不滿意、不滿意、普通、滿意、非常滿意。

2.4.2 客戶隱私保護

新唐重視客戶機密及資訊保護，嚴格控管客戶相關資訊。與客戶往來之文件、資料等商業資訊，均由新唐內部高度防護系統所保存，且與新唐有往來之重要廠商或客戶皆簽定保密協議，要求互相保護機密資訊，防止客戶資訊隱私與營業秘密遭外洩，並透過 ISO 27001 資訊安全管理系統，建立完善的資訊安全防護制度。2025 年新唐未發生侵犯客戶隱私權及遺失客戶資料的投訴案件。

新唐制定並對外公告《[隱私權政策](#)》，在處理個人資訊時，均立於合法之基礎（如履行契約、法令要求、事先取得客戶、業務夥伴的同意等）進行，若從第三方接收或向第三方提供個人資料，皆遵循個人資料保護法。該政策適用範圍涵蓋新唐關係企業、關係企業之授權經銷商、第三方服務提供商、基於法律或保護本網站之目的、與公司交易有關之第三方，以及依客戶同意或指示之第三方。



Chapter 3

環境永續

3.1 環境管理

3.2 氣候變遷因應

3.2.1 氣候治理與風險管理

3.2.2 強化氣候韌性

3.3 溫室氣體管理

3.3.1 溫室氣體盤查

3.3.2 減碳行動

3.4 能資源管理與循環經濟

3.4.1 能源管理

3.4.2 水資源管理

3.4.3 廢棄物管理

3.5 空氣污染管制

3.6 生物多樣性

2025 年績效亮點



榮獲 CDP 碳揭露計畫「氣候變遷」、
「水安全」**B 管理等級**



範疇一二溫室氣體大幅下降
46% (以 2022 年為基準年)



積極投入林業及自然保育署
「**再現蝶影—守護大紫蛱蝶美麗家園**」專案



連續三年榮獲《商業周刊》
「**碳競爭力 100 強**」



取水量較前一年減少
430 百萬公升



廢棄物回收再利用率達 **95%**



榮獲《二十一世紀基金會》
「**淨零產業競爭力獎**」特優



全球各項節電措施之節電量累積
超過 **269** 萬度，方案可達年減
碳 **1,209** tCO₂e



環境策略主軸

新唐以 2050 淨零排放為總體環境目標，制定三大環境保護策略：「珍惜資源的使用」、「減少污染的排放」、「發展綠色產品」。為落實策略成效，我們積極在臺灣、日本及其他海外據點推動節能減碳措施，包含優化設備效能、提高再生能源比例、智能化管理排放數據等，並從源頭減少資源取用與廢棄物及廢氣產生；同時，新唐也持續鑑別氣候變遷對營運造成的潛在及實際重大風險與機會，依此滾動式調整減緩與調適計畫，以因應相關衝擊。

01

珍惜資源的使用

策略

- + 設備汰舊換新優先採購節能產品
- + 導入 AI 智慧製造系統，最佳化能源數據整合
- + 導入能源管理系統，即時監控高耗電設備
- + 從源頭減量水資源耗用，並增加用水回收率
- + 建立逆向回收機制，加強廢棄物分類，提升廢棄物回收再利用率

預期目標

新唐臺灣

- + 用電量較 2021 年（基準年）節省 5%
- + 節水方案之節水績效達 2024 年取水量之 2.6%
- + 廢棄物回收再利用率 77%

新唐日本

- + 平均能資源使用強度¹較前一年下降 1%
- + 廢棄物回收再利用率 99.5%

成果

新唐臺灣

- ☑ 達成，用電量較 2021 年減少 6.3%
- ☒ 未達成，節水方案之節水績效約為 2024 年取水量之 1.88%
- ☑ 達成，廢棄物回收再利用率 82.8%

新唐日本

- ☑ 達成，平均能資源強度下降 4.4%
- ☑ 達成，廢棄物回收再利用率 100%

02

減少污染的排放

策略

- + 建置碳會計系統，有效管理碳數據
- + 優化設備和減少燃料使用，降低溫室氣體排放量
- + 優化空污處理設備
- + 提升再生能源使用率

預期目標

新唐臺灣

- + 範疇一 + 二溫室氣體較 2021 年減量 52%
- + 揮發性有機物（VOC）相較 2024 年減少 10%
- + 降低酸性污染物（HF）排放，相較 2024 年削減 5%

新唐日本

- + 範疇一 + 二溫室氣體與 2021 年相比減量 40%
- + 採購太陽能購電協議

成果

新唐臺灣

- ☑ 達成，範疇一 + 二溫室氣體減量 58.2%
- ☑ 達成，VOC 較前一年減少 17.0%
- ☑ 達成，HF 排放較前一年削減 28%

新唐日本

- ☒ 未達成，範疇一 + 二溫室氣體減量 37.3%
- ☑ 達成，2025 年使用再生能源約 1,434 千度

01

珍惜資源的使用

02

減少污染的排放

03

發展綠色產品

03

發展綠色產品

策略

- + 產品設計階段秉持減碳概念，體積或功耗須低於前一代產品

預期目標

- + 含氣溫室氣體處理效率截至 2025 年底最高可達 88% 削減率（以 2021 年為基礎）

成果

- ☑ 達成，含氣溫室氣體削減量達 88%（以 2021 為基礎）
綠色產品研發成果請詳見 [2.2.1 綠色產品與服務發展](#)

¹ 即為能源密集度

2025 年加入日本政府發起之 「綠色轉型聯盟」 (GX League) 第二階段， 於 2026 年啟動，延續第一階段之參與

- + 「綠色轉型聯盟」是日本經濟產業省（METI）在 2023 年發起的倡議，目的為推動日本實現碳中和並促進綠色轉型，為參與的企業創造支持企業進行綠色轉型相關投資的機制，並參與建立日本碳權交易市場。
- + 繼去年首次參與日本 GX League 後，完成 2025 財年的溫室氣體排放報告，強化對氣候相關資訊揭露透明度和問責制的承諾。隨著 GX League 於 2026 年啟動第二階段，本公司將持續積極參與，為日本實現碳中和轉型及綠色轉型作出貢獻。



榮獲商業周刊 「碳競爭力 100 強」



- + 積極投入減碳行動，透過安裝含氟氣體削減設備、汰舊換新引進節能設備、積極研發綠色產品，連續三年入選商業周刊「碳競爭力 100 強」企業。

榮獲二十一世紀基金會與 國立中央大學臺灣經濟發展研究中心 「淨零產業競爭力獎」

- + 榮獲由財團法人二十一世紀基金會與國立中央大學臺灣經濟發展研究中心共同主辦的「2025 淨零產業競爭力卓越獎」之特優獎，肯定新唐在推動淨零轉型、能源效率提升與綠色製程創新方面的長期投入與成果。



3.1 環境管理

環境管理政策

為持續邁向低碳轉型，落實「成為永續發展之綠色企業」之理念，新唐參照國際準則設計與維運環境管理系統，以風險與機會管理為核心，建置與維護 ISO 14001 環境管理系統，並遵循各營運據點之環境法規與許可條件。我們以「策劃—執行—查核—改善 (PDCA)」的流程運作，透過內外部稽核、績效監測與異常事件的矯正預防，確保政策承諾落地，並持續進行改善。新唐過去四年均未發生違反環境法律法規之事件或遭受主管機關行政裁罰之情事，各營運據點之排放、用水與廢棄物管理指標均持續符合且遠優於法規限值與許可條件。

環境管理權責單位

新唐永續發展委員會為公司永續治理最高單位，永續發展委員會轄下之環境永續功能小組為公司環境管理的主責單位，負責設定、執行環境管理政策之績效目標與行動方案，統籌公司與環境永續相關事務，並促成新唐臺灣與新唐日本之跨區溝通與協作，包含擬定共同的推動目標、分享節能減碳方案及啟動供應鏈的減碳盤查，據以要求供應商碳排減量，以完成全球目標。

為確保計畫成效，永續發展委員會受董事會之監督與策略指導，委員會至少每季召開一次會議彙整績效並追蹤執行進度；委員會亦定期向董事會報告推動成果，並盤點整體執行情形，確保承諾與績效的透明度與可稽核性，作為對外揭露資訊的基礎。更多永續發展委員會組織架構與運作情形內容請參考「[永續治理—永續發展委員會](#)」章節。

環境永續教育與溝通

為提升員工與價值鏈的環境意識，新唐日本積極推動多元環境永續相關的宣傳活動。在上游供應商方面，進行供應商環境調查，要求其提供溫室氣體排放數據及相關減量計畫，同時安排能源與環境管理系統的訓練，並藉由宣傳海報，提高供應商對公司節能政策與措施的認識；在下游客戶方面，舉辦推廣活動，鼓勵客戶透過使用新唐產品減少溫室氣體排放；在自身營運方面，定期為部門主管舉辦

ISO 14001 環境評估簡報會議，並透過導入 ISO 50001 能源管理系統、張貼宣傳海報向全體員工推廣節能措施，尤其在日本環境省指定的環境月期間，加強內部的環保意識宣傳。新唐亦積極鼓勵員工參與內外部訓練與講座，2025 年共舉辦 10 場教育訓練，累計 1,378 人次參與，總訓練時數達 1,554 小時。

新唐 2025 年環境管理目標成果¹

項目	2025 年績效	2025 年減量目標	2025 年實際減量
 電力 不含再生能源	181,588 千度	較 2021 年減少 38,447 千度 / 年	☑ 較 2021 年減少 50,467 千度 / 年
 溫室氣體 範疇一和二	109,466 噸 CO ₂ e	依 SBT 路徑，相較 2022 年，減量 36,886 噸 CO ₂ e	☑ 較 2022 年減量 92,896 噸 CO ₂ e
 廢棄物	+ 2025 年廢棄物產出量 2,559 噸 + 新唐臺灣有害廢棄物再利用率 96.4% + 新唐臺灣廢棄物回收再利用率 82.8% + 新唐臺灣廢棄物掩埋率 2.7% + 新唐日本廢棄物回收率 100%	+ 新唐臺灣有害廢棄物再利用率 > 95% + 新唐臺灣廢棄物回收再利用率 > 75% + 新唐臺灣廢棄物掩埋率 < 5% + 新唐日本廢棄物回收率 > 99.5%	☑ 較 2024 年減少 334 噸 ☑ 有害廢棄物再利用率優於目標 ☑ 廢棄物回收再利用率優於目標 ☑ 廢棄物掩埋率優於目標
 總取水量	3,504 百萬公升	預期較 2024 年增加 165 百萬公升	☑ 較 2024 年減少 430 百萬公升 / 年

¹ 本表格數據僅涵蓋新唐臺灣與新唐日本。

3.2 氣候變遷因應

氣候相關財務揭露 (TCFD)

根據 2026 年世界經濟論壇 (World Economic Forum, WEF) 發布的《全球風險報告》(The Global Risks Report)，全球風險趨勢已實質轉變為以環境風險為主，其中極端天氣與氣候行動失敗更被辨識為中長期焦點。自巴黎協定 (Paris Agreement) 設定全球升溫控制在 1.5° C 之後，各國政府亦陸續宣示淨零目

標並積極訂定法規，強化氣候變遷因應的力道。我們深知氣候變遷對企業永續經營交互影響的重要性，導入 TCFD 建議之風險管理方法，分別就「治理」、「策略」、「風險管理」、「指標與目標」等四項核心元素，鑑別可能對營運造成的重大性風險與機會，並推動各項氣候變遷減緩與調適作業，以持續降低風險、提升韌性並創造永續發展機會。

3.2.1 氣候治理與風險管理

氣候變遷管理架構

面向	策略與行動	2025 年執行狀況	對應章節	頁碼
 治理	+ 董事會為氣候變遷管理最高監督單位，審查年度風險管理報告、執行報告及稽核報告 + 永續發展委員會為氣候變遷風險與機會之管理單位，每年向董事會報告氣候變遷議題之風險評估及控制措施 + 財務中心並定期統籌氣候變遷討論會議，召集風險管理組辨識氣候變遷之實體風險、轉型風險與機會，並引導提出相應之改善對策與目標	+ 永續發展委員會每年向董事會報告公司碳排放、水資源、供電風險、天然災害及法規等氣候相關議題 + 永續發展委員會主任委員每季向董事會報告包含溫室氣體排放量、各範疇的減量措施及相關衍生之環境議題及活動	1.3.2 風險管理	030
 策略	+ 依據 TCFD 架構鑑別短中長期氣候相關風險與機會 (定義短期為 2026 年、中長期為 2030 年) + 積極研擬解決方案，以降低因氣候變遷造成的營運與財務衝擊，提升組織氣候韌性 + 導入情境分析，解析氣候變遷對新唐的衝擊影響	+ 各單位鑑別出氣候風險與機會結果 + 使用情境分析，辨別氣候變遷對新唐的衝擊影響。更多內容請詳見 TCNFD 報告書「二、氣候變遷相關風險與機會管理」	3.2.1 氣候治理與風險管理	060
 風險管理	+ 依循 TCFD 架構辨識氣候變遷風險與機會 + 根據氣候風險鑑別結果，規劃執行相關因應方案 + 將氣候風險鑑別與評估納入公司風險管理流程	+ 評估各單位鑑別重大氣候相關風險與機會的財務定性化衝擊 + 採用辨識、評估、處理及監控等流程來管控可能的氣候風險。更多內容請詳見 TCNFD 報告書「二、氣候變遷相關風險與機會管理」	1.3.2 風險管理 3.2.1 氣候治理與風險管理	030 060
 指標和目標	+ 設定氣候變遷相關管理指標與目標 + 揭露溫室氣體排放量及評估衝擊影響 + 檢視目標達成情形	+ 2030 年完成 100% 營運據點風險評估 + 水資源：2030 年用水量降低 10% (基準年 2021 年) + 溫室氣體 • 2026 年新唐臺灣完成碳會計平台建置 • 2030 年新唐臺灣主要供應商溫室氣體排放量降低 15% (基準年 2021 年) • 依循 SBTi 路徑，新唐範疇一溫室氣體 2030 年減量 >79%；範疇二溫室氣體 2030 年減量 >21% (範疇一、二基準年 2022 年) + 能源：新唐臺灣 2030 年太陽能發電占總用電比例 1.5%	永續治理一利害關係人議合 重大主題鑑別與管理 3.1 環境管理	012 015 059

氣候風險與機會辨識及因應做法

面向	類別	風險類型	發生時間 ¹	風險描述	潛在財務或營運影響	新唐因應做法
轉型風險	技術	低碳技術轉型的成本	短、中長期	+ 開發低碳產品的過程，包含製程轉換與設備升級，可能導致研發、生產及人力訓練成本增加。若產品未符合客戶需求，獲利可能不如預期。 + 鑑於相關技術未臻成熟，加上各國節能標準存在差異，進一步推升產品設計與生產成本。	營運成本增加 收入減少 費用增加	+ 評估市場需求，制定低碳產品策略，確保產品設計符合消費者偏好。 + 藉由數位轉型和 AI 技術提升設計和生產效率，同時加強供應鏈管理。 + 隨著低碳轉型的資本開銷增加，適時調整資本配置，並規劃融資方案，以支持轉型所需投入。 因應成本²：47 百萬元
	法規	提高溫室氣體排放定價	短期	+ 各國推行碳稅及溫室氣體相關政策，促使企業採取相應措施，進而提升營運成本及碳排放成本；上游供應商可能將部分碳成本轉嫁，導致採購成本上升。企業為維持利潤，須提高產品售價，可能對銷量產生影響。	營運成本增加 收入減少	+ 增加低碳設備投資，同時透過供應商多元化和尋找替代原物料來源，降低原物料成本，並提高供應鏈韌性。 因應成本：246 萬元
實體風險	立即性	颱風、乾旱等極端天氣事件嚴重程度提高	短期	+ 乾旱限水將導致工廠產能下降，且廠區民生供水受限，導致部分服務面臨停擺；企業須實施節水措施或尋找替代水源，進而增加營運成本。 + 極端天氣事件可能影響原物料供應，導致進貨成本增加甚至供應鏈中斷，若無法妥善管理，可能削弱客戶信任與投資意願。 + 此外，極端天氣事件亦可能損壞資產設備，增加維修與營運成本。	直接成本增加 營運成本增加 收入減少 籌資機會減少	+ 增加儲水設施、提升製程用水設施使用效率、增加水回收率以增強對乾旱的應對能力。 + 加強供應鏈管理，定期評估易受氣候影響的供應商並提升其韌性。 + 運用氣候監控技術及早預警，增強建築物和基礎設施的耐久性，確保營運穩定性 因應成本：24 百萬元
	長期性	平均氣溫上升	短、中長期	+ 氣溫上升增加中暑、傳染病等健康安全風險，增加人力管理成本上升，同時，夏季氣溫升高，增加空調用電，導致營運成本上升。	營運成本增加	+ 投入資源改善並強化營運環境的健康安全，避免人員健康危害。 因應成本：26 百萬元

1 時間範圍之定義：短期：2026 年、中長期：2030 年。
2 因應成本以新臺幣為單位，貨幣換算以 2025 年度平均匯率計算。

面向	類別	機會類型	發生時間	機會描述	潛在財務或營運影響	新唐管理做法
 機會	韌性	能源替代 / 多元化	短、中長期	+ 增加多元能源使用，如太陽能 and 天然氣，降低營運中斷風險。 + 採用低碳解決方案以符合客戶低碳需求，提升企業形象並增加營收。 + 建立低碳供應鏈、採用成熟的低碳技術，減少碳排放和相關成本，提高獲利。	▲ 收入增加 ▼ 營運成本下降 ▼ 營業費用下降	+ 安裝太陽能發電系統和使用天然氣設備，並逐步提升再生能源使用量。 + 增設節能裝置、提供產品碳足跡報告，強化碳管理。 + 透過減碳努力及購買碳抵換，致力實現淨零排放。
	產品與服務	開發新產品和服務的研發與創新	短、中長期	+ 透過開發多樣化低碳產品及技術創新，滿足市場對於能源效率與環保產品日增的需求，提升市場競爭力、企業聲譽與永續形象。同時，發展低碳技術有助於降低生產成本，尤其對於車用與工控領域的應用。	▲ 營業收入增加 ▼ 營運成本下降	+ 專注於研發低碳產品及提升產品能效，增加研發投入與創新投資。 + 選用低碳原材料，提高產品與供應商的環保標準，滿足市場對低碳產品的需求。 + 透過拓展銷售管道、加強廣告行銷，提升低碳產品知名度，強化品牌形象。
	市場	參與獎勵性政策	短、中長期	+ 透過降低營運溫室氣體排放，有機會獲得政府補助及稅收減免等獎勵。此外，符合氣候變遷行動標準的公司更容易取得金融機構的優惠融資，降低融資成本。	▼ 營業成本減少 ▲ 籌資機會增加	+ 規劃申請政府獎勵政策，制定減碳目標並實施相應策略，每年定期盤查溫室氣體排放。 + 識別並管理永續風險，強化永續管理計畫，以符合金融機構評估標準，獲得優惠利率。
	產品與服務	開發氣候適應解決辦法	短、中長期	+ 透過導入業務持續計畫，確定關鍵產品的生產優先順序，強化營運與供應鏈韌性，增強客戶信任並提升公司聲譽，增加營業收入。同時系統化管理供應商和客戶關係，有效降低營運成本。	▲ 營業收入增加 ▼ 營業成本減少	+ 建立 BCP / BCM 系統，選用合格供應商，並投入資源取得 ISO 14064、ISO 50001、ISO 22301 驗證及提升 IT 建設與維護。

3.2.2 強化氣候韌性

為因應氣候變遷帶來之風險與機會，新唐積極展開各項減碳行動。本公司成立環境永續小組，打造綠色低碳營運模式，並透過創新技術研發實力，提升綠色半導體技術並精進綠色產品。更多細節請參見 [TCNFD 報告書「四、氣候變遷因應策略」](#)。

氣候變遷因應策略

策略	內容說明
 減碳路徑	新唐臺灣和新唐日本設定科學基礎減量目標（SBTi）之範疇一和二減量目標 + 2030 年目標降至 40,200 tCO ₂ e，新唐臺灣 2025 年實際排放已降至 46,658 tCO ₂ e + 2030 年目標降至 61,800 tCO ₂ e，新唐日本 2025 年實際排放降至 61,421 tCO ₂ e
 供應商減碳	設定短、中、長期溫室氣體減量目標（2025 年較 2021 年減量 4%）
 低碳研發與投資	新唐持續投資前瞻製程，藉由製程精進，大幅縮減晶片體積，提升資源使用率，並降低能源消耗和溫室氣體排放，進而降低產品的整體碳足跡。新唐產品將以下述方向為研發目標，精進並持續投資於前瞻製程： + 短期：與 2023 年相比，2025 年使用前瞻製程的產品數，成長比例超過 60% + 中長期：2023 年相比，2030 年使用前瞻製程的產品數，成長比例超過 90%
 溫室氣體減量	+ 綠色製程：設置具處理溫室氣體效益的處理設備，以及發展再生能源 + 綠色營運：導入碳會計平台、提升能源效率、推動供應商減碳 + 綠色產品：開發永續性產品、晶片體積微小化
 綠色產品生命週期	新唐從設計、生產、運輸、使用到廢棄階段，皆透過相對應之作為，致力於打造對環境更加友善之綠色產品，更多內容詳見 2.2.1 綠色產品與服務發展 。

3.3 溫室氣體管理

新唐依據安全衛生環保政策，持續降低能資源使用及推動減碳措施。考量在碳費開徵後將更有利於減碳的經濟效益估算，進而提高公司減碳措施推行有效性，新唐預測全球廠區的範疇一 + 二溫室氣體排放放在 2026 年將較 2021 年降低 50%，相對 2022 年下降 49%，提前達成 2030 年範疇一和二的 SBT 減量目標。

2025 年新唐推行多項溫室氣體減量措施（對應之節電措施，詳見 [3.4.1 能源管理](#)），範疇一和範疇二溫室氣體排放總量為 109,466 tCO₂e，較 2024 年減少 14,061 tCO₂e（約 11%），達成年度減量目標。2025 年新唐直接排放源（範疇一）總排放量為 27,699 tCO₂e；範疇二（能源間接排放）總排放量為 81,767 tCO₂e；範疇三（其他間接排放）總排放量為 7,000,013 tCO₂e（其餘數據詳見 [附錄二、環境數據及附錄八、上市上櫃公司氣候相關資訊](#)），上述數據皆已通過第三方查驗。

3.3.1 溫室氣體盤查

近兩年範疇一二三排放及減量情形

項目 ¹	2024 年排放量 tCO ₂ e	2025 年排放量 tCO ₂ e	較 2024 年 減量	較 SBT 基準年 ² 減量	較 2021 年 減量
範疇一	38,518	27,699	28.1%	72.1%	73.5%
範疇二	85,009	81,767	3.8%	20.6%	23.3%
範疇三	8,164,676 ³	7,000,013	14.3%	16.8%	-
總計	8,288,203	7,109,479	14.2%	-	-

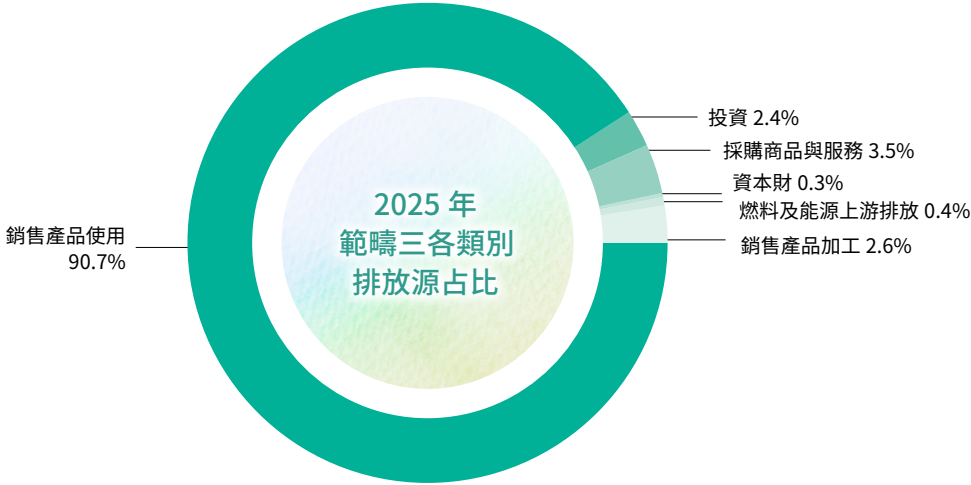
- 1 本表統計之範疇一與範疇二涵蓋新唐臺灣、新唐日本與海外子公司之數據，占整體家數 100%。範疇三尚未納入海外子公司，故為新唐臺灣和新唐日本之總和。
- 2 因應科學基礎減量目標（SBT）申請，本公司自 2025 年起以 2022 年作為溫室氣體範疇一、二排放之基準年，2023 年作為範疇三之基準年；原以 2021 年為基準所訂定之既有減量目標，則作為輔助參考，用以說明歷年減量趨勢與目標演進脈絡。
- 3 因應科學基礎減量目標（SBT）申請要求，本公司於 2024 年擴大範疇三溫室氣體盤查邊界，將所有相關且適用之範疇三類別納入盤查範圍，致使 2024 年範疇三排放數值相較先前揭露有所調整，爰依資訊重編原則重新揭露相關數據。詳細說明請見 [附錄二、環境數據](#)。

2025 年範疇三各類別排放源

單位：tCO₂e

範疇類別 ¹	新唐臺灣	新唐日本	合計	該類別占比
類別 01 採購商品與服務	108,597	138,833	247,430	3.5%
類別 02 資本財	3,887	19,607	23,494	0.3%
類別 03 燃料及能源上游排放	7,871	18,456	26,327	0.4%
類別 04 上游交通配送	133	716	849	0.0%
類別 05 營運廢棄物	74	34	108	0.0%
類別 06 商務旅行	364	897	1,261	0.0%
類別 07 員工通勤	176	437	613	0.0%
類別 08 上游租賃資產	-	-	-	0.0%
類別 09 下游交通配送	528	128	656	0.0%
類別 10 銷售產品加工	183,694	-	183,694	2.6%
類別 11 銷售產品使用	6,346,304	-	6,346,304	90.7%
類別 12 銷售產品終端處理	2	-	2	0.0%
類別 13 下游租賃資產	64	-	64	0.0%
類別 14 加盟店	-	-	-	0.0%
類別 15 投資	22,366	146,846	169,212	2.4%
範疇三合計	6,674,059	325,954	7,000,013	100.0%

1 “-” 表示該類別不適用。



溫室氣體盤查管理

自 2009 年起，新唐臺灣參照 ISO 14064-1 及 GHG protocol 溫室氣體盤查標準、行政院環境部發布之「溫室氣體排放量查驗登錄作業指引」等規範，建立溫室氣體盤查機制，每年定期盤查晶圓廠區及其他在臺營運據點的範疇一、範疇二排放量，並取得第三方查驗機構查驗。新唐日本自 2023 年起，比照新唐臺灣，依據 ISO 14064-1 標準取得第三方查驗，確保盤查數據與報導可信度和品質，並針對供應商進行碳排放量調查。

為提升碳排放盤查的效率與準確性，新唐臺灣依照華邦系統架構及結合實際營運模式，積極建置碳會計系統，預計於 2026 年第一季正式上線，將涵蓋範疇一、二及範疇三中的八個類別的統計，目標於 2030 年擴及所有溫室氣體範疇與類別。透過此系統，公司能即時計算新唐臺灣之碳排放，並因應政府碳費徵收時程及計算排放成本，亦可即時追蹤產品「搖籃至大門」的碳足跡，協助公司有效管理碳數據，並促進上下游供應鏈之間的數據共享，進一步強化整體減碳策略與永續管理。新唐日本於 2023 年引進溫室氣體排放管理工具，蒐集並視覺化管理範疇一、二、三的數據，透過此管理工具計算年度排放，新唐日本 2025 年範疇一、二總排放量為 61,421 tCO₂e，較前一年減少 5,964 tCO₂e。新唐將持續增加使用綠色電力，鼓勵供應商減少碳排放，以達成公司溫室氣體的長期減量目標。

3.3.2 減碳行動

SBTi 科學基礎減碳路徑

新唐於 2024 年 10 月向 SBTi 提交科學基礎減碳目標，並於 2025 年第一季（3 月 28 日）正式通過「科學基礎減碳目標倡議（Science Based Targets initiative, SBTi）」認證，宣誓成為全球氣候行動企業的一員，新唐承諾遵守 SBTi：



01

以 2022 年為基準年，
至 2030 年絕對減少

48.8%

的範疇一與範疇二溫室氣體排放，
涵蓋直接營運與能源使用。

02

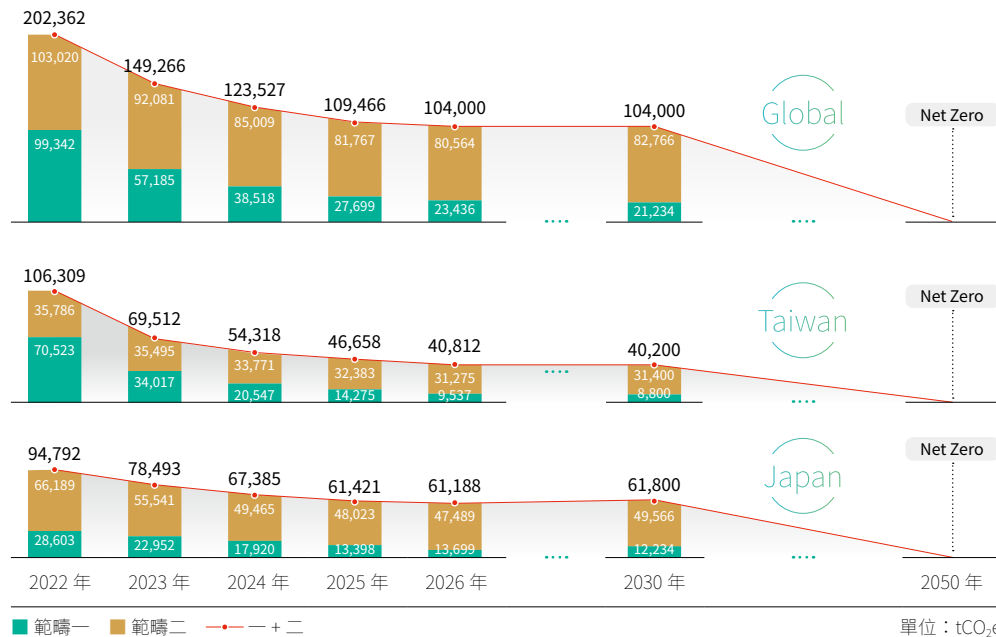
以 2023 年為基準年，
至 2030 年絕對減少

25%

的範疇三溫室氣體排放，
聚焦於供應鏈採購與產品使用階段
的排放來源。

新唐設定之科學基礎減碳目標與全球控制升溫不超過 1.5°C 的氣候目標接軌，我們將持續提高再生能源使用比例、強化綠色產品開發及循環經濟，優化供應鏈管理，全面落實企業 ESG 治理，為氣候穩定、人類福祉與生物多樣性貢獻集團之力。

新唐淨零減碳路徑圖



註 1：此圖為新唐含合併財務報告中所有子公司之排放量及預估值。

註 2：2026~2050 年為預估值。

註 3：溫室氣體排放計算採營運控制權法進行盤查，計算方法為活動數據 × 排放係數 × GWP。2025 年起調整 2022-2025 年之 GWP 值，統一採用 IPCC 第六次評估報告計算，致使歷史數據較往年揭露有所不同，為資訊重編之情形。2025 年範疇一排放係數新唐臺灣及子公司使用臺灣環境部 2024 年公告排放係數表及 2026 年公告之能源熱值，新唐日本引用 IPCC 溫室氣體盤查指引 2019 版；新唐範疇二以位置基準（Location-based）揭露，2025 年外購電力排放係數，新唐臺灣參照經濟部能源署公告之民國 114 年度「產業電力排碳係數」0.466 kgCO₂e/kWh，海外子公司若當地法規無要求，則根據臺灣公告之係數進行計算，新唐日本引用日本環境省 2026 年公告之 2025 年係數 0.423 kgCO₂e/kWh。

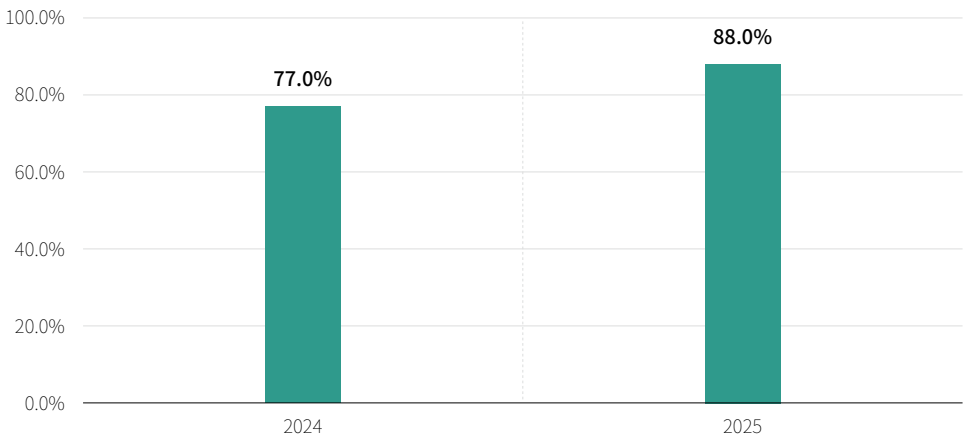
減碳措施與效益

排放範疇	新唐臺灣	新唐日本
 範疇一	製程產生之含氟溫室氣體排放為範疇一主要來源（占範疇一碳排放量約 88%），故降低含氟溫室氣體排放為主要減量目標，透過逐步安裝製程端含氟氣體削減設備，截至 2025 年底已達成全氟化合物（PFCs）88% 的削減率，新唐將持續擴增設備、提高削減設備的處理效益。2025 年整體範疇一較 2024 年共減少約 6,272 tCO ₂ e（30.5%）。	長岡京自 2024 年起逐步淘汰汽電共生系統，並在 2025 年以高效電動冰水機組取代其蒸汽動力吸收式冰水機組。此外，因新井廠區關閉其員工宿舍，減少液化天然氣使用量。2025 年範疇一排放量較 2024 年減少 4,522tCO ₂ e（25.2%）。
 範疇二	透過節能設備汰換（如泵浦、冰水機、高真空產生機）、設置太陽能板、導入 AI 控制冰水機系統、燃氣鍋爐取代電鍋爐計畫等節能措施，提升能源效率、減少用電量，從而降低範疇二排放。2025 年範疇二排放較 2024 年減少約 1,388 tCO ₂ e（4.1%）。	各廠區執行多項節能措施：長岡京廠區優化冰水機組的冰水溫度設定，魚津廠區暫停部分生產設備運行、優化生產流程及中央空調系統，新井廠區自 2025 年起簽訂綠電協議（PPA）、利用廠外太陽能供應廠區用電，且關閉員工宿舍、更換廠區照明設備為 LED 燈，降低電力消耗。其他廠區已同步規劃 LED 更換計畫，並逐步升級為節能設備。2025 年範疇二排放量較 2024 年減少 1,442tCO ₂ e（2.9%）。
 範疇三	聚焦於供應鏈與產品使用階段的排放。在上游端，要求主要供應商碳盤查並設立減碳計畫；在產品端，優先採用低碳材料並導入前瞻製程與封裝技術，降低產品能耗。	透過系統性監控與管理供應商之溫室氣體排放表現，引導供應鏈持續推動減碳作為，同時結合低功耗設計與產品能效提升，致力於降低產品於使用階段所產生之溫室氣體排放。
	2025 年範疇三排放量較 2024 年共減少 14.3%。	

含氟溫室氣體減量

新唐臺灣已裝設現址式燃燒洗滌塔，處理 54 個反應腔廢氣，降低懸浮微粒濃度及含氟溫室氣體排放量。2025 年我們新增兩台含氟溫室氣體處理設備，同時透過設備最佳化提升製程溫室氣體處理率，達成含氟溫室氣體削減率最高達 88% 的處理能力的年度目標。為持續提升製程排放處理效率，2026 年將延續設備最佳化作業並導入綠色派工等減量措施，例如透過建置綠色派工系統，優先將產能派工至具較高削減效率之機組，以配合生產狀況即時調整處理策略，確保溫室氣體處理效能維持在最佳化狀態並達成更佳的排放管理成果。

含氟溫室氣體削減率¹



¹ 為推估值，計算公式：削減率 = 1 - (該年度排放量 (線性回歸至 2021 年產能) / 2021 年之排放量)

3.4 能資源管理與循環經濟

3.4.1 能源管理

能源管理計畫

新唐運用 P-D-C-A (Plan-Do-Check-Action) 的機制，系統性地推動節能改善，以增加能源使用效率並提高再生能源使用比例。除了導入 ISO 50001 能源管理系統，在設備汰舊時選擇節能設備，也已要求晶圓製造廠每年節電比率 (或能資源使用強度) 須較前一年 1% 以上。

在設備節能上，我們透過能源熱點審查，辨識出空調系統、冰水主機系統、空壓機系統、空污處理設備沸石轉輪焚化爐為新唐重大能源設備，故優先採購高效節能機型，持續優化現有設備的運轉效能，更積極建置智能化能源管理系統；在行為改變上，我們向員工進行內部宣導與活動，例如於休息時間關閉非必要電源，以提升員工在能源效率的認知，促進日常節能落實；在再生能源上，新唐將持續評估設置太陽能系統，以持續提高太陽能占比；其進展分別為，新唐臺灣 2025 年再生能源占全部能源使用之比例 1%，而新唐日本亦持續簽訂採購綠電協議 (PPA)，在因應缺電風險方面，新唐臺灣設有緊急發電設備，若台電限電時可補足因限電產生之缺口，維持廠區環境及少量出貨的需求。

為確保節電目標之達成，我們每年底提交改善計畫、每季追蹤計畫進度。2025 年新唐臺灣及日本用電量 (不含再生能源) 為 181,588 千度，較 2021 年 (基準年) 減少 50,467 千度，達成年度減量目標。



2025 年主要節能行動

類別	措施說明
 使用節能設備	+ 系統供應降載優化：空壓機運轉模式優化，節電 51 千度 / 年 + 設備汰舊優先選擇節能設備：節電 316 千度 / 年 + 冰水系統導入 AI 控制：節電 730 千度 / 年 + 電熱鍋爐更換天然氣鍋爐 (第二階段)：節電 220 千度 / 年
 智能化能源管理	1. 建置能源管理系統，並取得 ISO 50001:2018 驗證 2. 逐步針對晶圓製造廠高耗電設備建置智慧型電錶，並對現有晶圓製造廠各機台進行用電數據收集與分析，以具代表性的設備作為重點優化對象： + 建置機台用電監測系統：截至 2025 年底，晶圓製造廠各機台尚未配置電錶，無法即時掌握用電情況。為釐清機台用電基準，作為未來節能規劃的依據，第一階段計畫選取晶圓製造廠內共 57 台具代表性機台 (總計約 160 台) 裝設電錶，實現抓大放小的數據收集策略。 + 優化冰水系統運行策略：冰水系統為廠區用電比例最高的設施 (約占 20%)，引入 AI 設備進行即時監控與運算，透過運轉數據學習與負載預測，自動調整最佳運轉參數組合，制定設備運轉策略，預期可實現至少 1.5% 以上的節電效益。
 再生能源與多元能源策略	+ 研新廠區太陽能自發自用 1,028,683 kWh + 採購太陽能導入能源管理系統 + 已簽訂購電協議 (PPA)，確保透過太陽能發電長期採購再生能源，並於 2025 年 10 月開始向新井廠區供電 1,433,625 kWh。預計往後每年再生能源採購量約為 694 萬 kWh。 + 採購非化石能源憑證，加強能源多元化策略

節能實績與未來目標

策略與內容	2025 年目標與實績	短期目標 2026	中長期目標 2030
 使用再生能源	新唐臺灣 台南大樓屋頂評估建置容量：200kwp（可產生 20 萬度 / 年） ☒ 未達成，土地規劃尚未定案，待後續規劃完成後執行	新唐臺灣 完成現有自發自用之太陽能廠之綠電憑證申請	新唐臺灣 再生能源占臺灣據點總用電量 1.5%
	新唐日本 外購太陽能發電 ☑ 達成，於當年度 10 月向廠區供電	新唐日本 外購 6,941,295 度太陽能	新唐日本 每年外購 11,821,817 度的太陽能
 提升能源使用效率	新唐臺灣 相較基準年（2021）用電量減少 5% ☑ 達成，減少 6.3%	新唐臺灣 相較基準年（2021）用電量減少 6%	新唐臺灣 相較基準年（2021）用電量減少 10%
	新唐日本 平均每年能資源使用強度較前一年度下降 1% ☑ 達成，下降 4.4%	新唐日本 平均每年能資源使用強度較上年度下降 1%	新唐日本 從 2025 年起的 5 年內，年平均能資源使用強度較上一年降低 1%

在新唐所使用的能源結構中，以外購電力為主要來源，其中外購電力包含再生能源 5,161 十億焦耳，非再生能源 663,446 十億焦耳，占總能源消耗約 78.4%；其次天然氣，使用量為 102,947 十億焦耳，約占 12.1%。整體而言，2025 年總能源消耗為 852,363 十億焦耳，因推動多項的節能措施，相較前一年度減少約 107,673 十億焦耳。更多能源數據內容請詳見[附錄二、環境數據](#)。

能源總消耗量（內部）與較基準年減少消耗量^{1&2}

單位：十億焦耳

年度	項目	新唐臺灣	新唐日本	總計
2021 基準年	總能源消耗量	274,448	987,604	1,262,052
2022	非再生能源消耗量	267,811	934,753	1,202,564
	再生能源消耗量	-	-	-
	總能源消耗量	267,811	934,753	1,202,564
	較基準年減量	6,637	52,851	59,488
2023	非再生能源消耗量	267,903	800,236	1,068,139
	再生能源消耗量	446	-	446
	總能源消耗量	268,349	800,236	1,068,585
	較基準年減量	6,099	187,368	193,467
2024	非再生能源消耗量	265,605	677,637	943,242
	再生能源消耗量	3,675	-	3,675
	總能源消耗量	269,280	677,637	946,917
	較基準年減量	5,168	309,967	315,135
2025	非再生能源消耗量	261,072	572,500	833,573
	再生能源消耗量	3,703	5,161	8,864
	總能源消耗量	264,775	577,661	842,437
	較基準年減量	9,673	409,943	419,615

1 因 2021 年統計範疇尚未納入海外子公司（新唐日本之外），本表總計僅涵蓋新唐臺灣和新唐日本數據。

2 本表之能源轉換係數統一使用：1 千卡 =4.1868 千焦耳、電力 1 度（kWh）= 3.6×10⁶ 焦耳，更多燃料熱值轉換請見[附錄二、環境數據](#)。另因新唐日本自 2025 年與新唐臺灣一致電力採用物理轉換係數（3.6×10⁶），故歷史數據有資訊重編，請見[附錄四、GRI 準則對照表](#)。

2025 年節能成效¹

公司別	類別	項目	投資金額 新臺幣仟元	節電 度 / 年	節能 十億焦耳 / 年
新唐臺灣	智能化能源管理	冰水系統導入 AI 控制	740	730,000	2,628
	系統供應降載	空壓機運轉優化	-	51,264	185
	設備汰舊換新	電熱鍋爐更換為天然氣鍋爐（第二階段）	5,200	220,000	792
		冷卻水塔 CT-3 汰舊換新	6,180	17,644	64
		LED 燈汰換（20W 改 13W）	350	30,600	110
		乾式真空幫浦汰換	2,160	33,900	122
		Lam 機組冰水機汰換	5,375	69,900	252
		P5000 及 WCVD 製程機台節能幫浦	2,250	37,595	135
		Edwards QDP80 / EH1200 製程機台節能幫浦	2,160	37,500	135
		高真空 2 號機組汰換為變頻機組	3,580	82,000	295
		MAU-1 汰舊換新	4,990	7,000	25
		T&H 汰換	1,300	規劃 2026 年上線，預計每年節省 28,000 度	規劃 2026 年上線，預計每年節省 101 GJ
		冰水泵 5 號汰舊換新	1,900	規劃 2026 年上線，預計每年節省 15,000 度	規劃 2026 年上線，預計每年節省 54 GJ
	再生能源導入	維持研新廠太陽能發電	180	1,028,683	3,703
	總計 ²		33,165	2,346,086	8,446
新唐日本	智能化能源管理	新井：優化冰水機組冰水溫度設定	-	80,645	290
	系統供應降載	魚津：減少運行中空調的數量	-	19,274	69
		新井：廠區 B 棟生產線整合	10,357	658,451	2,370
		新井：關閉員工宿舍	-	200,114	721
	設備汰舊換新	長岡京、魚津、新井：替換 LED 照明	3,390	423,581	1,525
	再生能源導入	外購太陽能	-	1,433,625	5,161
	總計		13,747	2,815,690	10,136
合計			46,912	5,161,776	18,582

1 調查涵蓋範疇包含新唐臺灣和新唐日本。節能以每度電 3.6×10⁶ 焦耳計算。

2 涵蓋數據不包含 2026 年預計上線的項目。

近四年節電量和節電比例¹

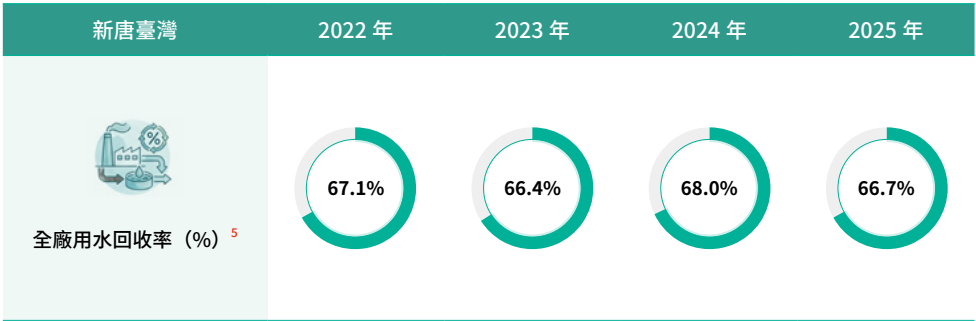
項目	公司別	單位	2022 年	2023 年	2024 年	2025 年
 外購電力 含外購再生能源	新唐臺灣	十億焦耳	260,259	258,670	256,485	250,168
	新唐日本	十億焦耳	535,946	450,691	406,554	408,708
	合計	十億焦耳	796,205	709,361	663,039	658,877
 節電量	新唐臺灣	十億焦耳	6,667	1,589	2,185	6,317
	新唐日本	十億焦耳	20,920	85,255	44,137	-2,154 ²
	合計	十億焦耳	27,587	86,844	46,322	4,163
 節電率	新唐臺灣	%	2.50%	0.60%	0.82%	2.37%
	新唐日本	%	3.76%	15.31%	7.93%	-0.39%
	合計	%	3.35%	10.54%	5.62%	0.51%
	相對 2021 年 累積節電率	%	3.35%	13.89%	19.51%	20.02%

3.4.2 水資源管理

新唐採取「源頭節水」、「末端回用」為水資源管理主軸，並以水平衡圖監控各單位用水狀況，持續尋找節水機會。新唐 2025 年總取水量為 3,504 百萬公升³；總排水量為 3,071 百萬公升，均依規定進行申報，無廢污水洩漏影響周遭環境之疑慮。為實現水資源減量目標，新唐每年推動多項節水方案，並定期檢視節水進度及目標達成情形。

2025 年，新唐臺灣取水量較前一年有所提升 3%，是由於設置兩台燃燒式尾氣處理設備以降低溫室氣體排放所導致。同時，新唐臺灣仍積極實施各項節水方案，包含透過研磨廢水回收再利用、冷卻水塔補水優化和增設雨水回收之方案，並依據新竹科學園區管理局（以下簡稱科管局）之水平衡圖計算生產據點之用水回收率，2025 年全廠之用水回收率約 66.7%。新唐日本因魚津廠區之真空脫氣系統⁴關閉，停止過量的純水排放，並建置水塔水位管理調整井水抽取速度，避免因井水抽取量與實際用水量不平衡而導致的偶發性溢流，2025 年取水量較 2024 年減少 12.6%。

此外，我們持續舉辦節水相關宣導與教育訓練，新唐臺灣每月透過內部郵件公告新竹地區水庫供水資訊，新唐日本則依 ISO 14001 環境管理系統標準舉辦環境教育和環境因素評估訓練，提升員工對水情的認知及節水意識。



³ 水資源統計涵蓋範疇為新唐臺灣研新廠區及新唐日本，占生產據點 100%。皆未取水自水壓力地區。

⁴ 真空脫氣裝置 (Vacuum De-Gassifier, VDG) 為超純水系統中的關鍵設備，透過真空技術去除水中溶解的氣體（如氧氣與二氧化碳），此製程有助於穩定水質，並支援高可靠度的製造流程。

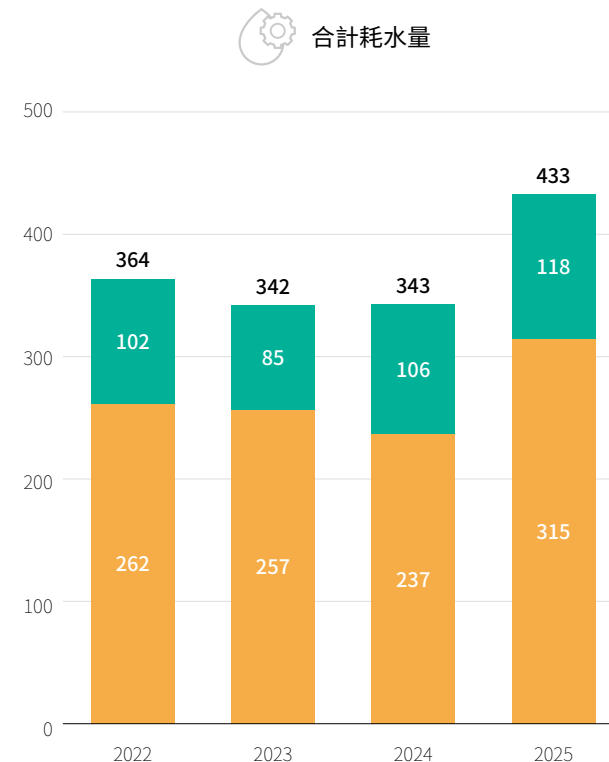
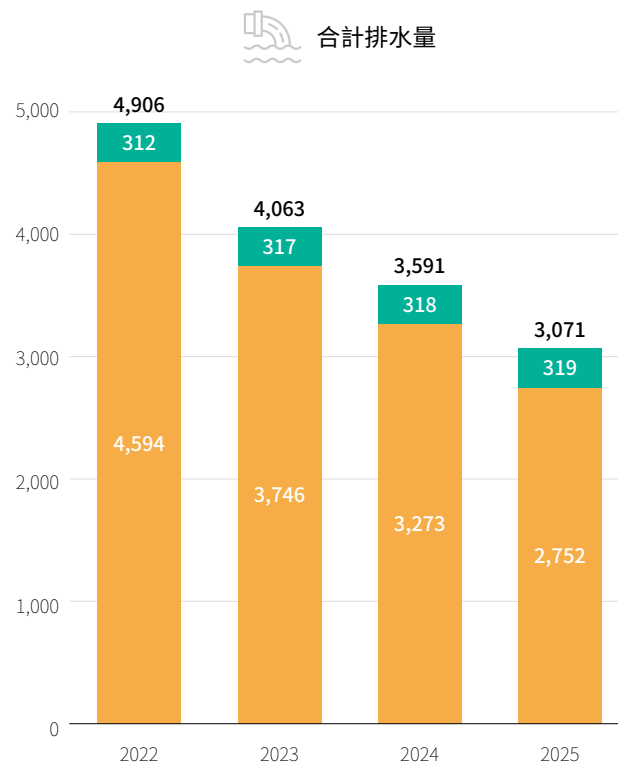
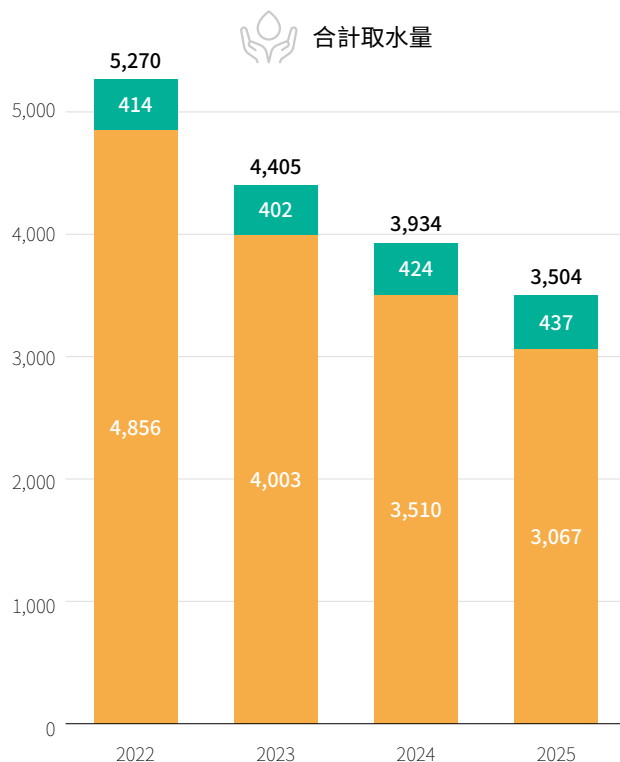
⁵ 用水回收率 (%) = 水回收率係依循新竹科學園區管理局相關規範進行統計，2025 年揭露範圍以新唐臺灣營運據點為主；日本據點之用水管理指標採各地既有制度執行，水回收率尚未納入本次統一揭露範疇。

¹ 調查範疇為新唐臺灣與新唐日本。年度節電率 = 年度節電量 / (年度節電量 + 年度用电量) × 100%

² 新井廠區新增生產線和長岡京廠區將蒸氣吸收式冷凍機汰換為電力渦輪式冷凍機，使節電量下降。

水資源使用情形^{1、2}

■ 新唐臺灣 ■ 新唐日本 單位：百萬公升 / 年



- 1 新唐臺灣之取水來源為自來水及地表水（含雨水回收），皆屬淡水（總溶解固體 $\leq 1,000$ mg/L），無自地下水、海水、產出水及其他第三方水源取水；新唐日本之取水來源為地下水及自來水，亦皆屬淡水（總溶解固體 $\leq 1,000$ mg/L），無自地表水、海水、產出水及其他第三方水源取水。總取水量係依自來水、地表水、地下水、海水、產出水及第三方水源之取水總量加總計算。請詳見[附錄二、環境數據](#)。
- 2 新唐臺灣之排水流向全數為第三方污水處理廠，未排放至地表水、地下水或海水；新唐日本之排水流向為地表水及第三方污水處理廠，未排放至地下水或海水。總排水量係依地表水、地下水、海水及第三方污水處理廠之排水總量加總計算，新唐臺灣及新唐日本之排水皆屬淡水（總溶解固體 $\leq 1,000$ mg/L）。請詳見[附錄二、環境數據](#)。

水資源減量目標、措施與效益

公司別	新唐臺灣	新唐日本
2025 年 預估用水績效	透過節水方案之節水量達 2024 年總取水量 2.6%	總取水量較 2024 年增加 5.0% ¹
2025 年 實際節水量	節水方案年省 7.3 百萬公升	總取水量較 2024 年減少 443 百萬公升 ²
2025 年 達標情形	透過節水方案，節水量達 2024 年總取水量 1.72% ☒ 未達標，方案達成率 66% ³	總取水量較 2024 年減少 12.6% ☑ 達成年度目標
2026 年減量目標	透過節水方案之節水量達 2025 年總取水量 2.3%	總取水量較 2025 年減少 1%
2025 年 節水作為	+ 研磨廢水回收再利用：晶圓製程中，晶背研磨產生的廢水含有大量研磨微粒，設置微粒過濾裝置，並過濾後之再生水供應廠內次級用水使用，年省 0.7 百萬公升。 + 冷卻水塔補水優化：冷卻水塔為空調系統冷卻裝置，需要大量用水進行冷卻，透過管路配置與控制優化，供應次級水給冷卻水塔使用，降低自來水用量，年省 5.5 百萬公升。 + 增設雨水回收：於廠區適當的地板或雨遮設置雨水回收管路，收集雨水至儲槽，供應廠內次級用水使用，年省 1.1 百萬公升。	+ 新井廠在 2025 年啟用新的生產線，導致用水量增加，然而新唐日本透過監測地下水的使用，盡可能降低整體水資源的耗用，年省 34 百萬公升。 + 日津廠區關閉真空脫氣系統，停止過量的純水排放，並建置水塔水位管理，以調整井水抽取速度，避免因井水抽取量與實際用水量不平衡而導致的偶發性溢流，年省 381 百萬公升。
2026 年 預計節水作為	+ 純水前段 FF、AC 單元排放反洗水進行回收，年省 9.1 百萬公升 + NG Scrubber #6 用水最適化，年省 0.7 百萬公升 + 電熱式 Scrubber 用水檢視與最適化，年省 1.1 百萬公升	+ 集中新井廠區的生產線 + 審查並優化冰水主機冷卻水塔的導電度設定值 + 以節水型馬桶取代既有馬桶 + 改善冬季降雪時用於融雪的灑水設備

1 2024 年計畫於 2025 年在新井廠區啟用新的生產線，因此 2024 年預估 2025 年的取水量會增加。

2 統計值採 360 天運轉，扣掉歲修。

3 節水方案之原估成效依前一年度產能及生產條件推估，惟 2025 年因產能變動與生產組合調整，實際節水成果改以 2025 年實際生產條件計算，致與原預期存在差異。

水資源風險評估

新唐在臺灣的主要營運據點位於新竹科學園區，其取水來自於新竹寶山水庫；日本主要營運據點包含魚津廠區、新井廠區、長岡京總部，其取水來自於地下水。依世界資源研究所（World Resources Institute, WRI）全球水資源風險地圖（Aqueduct Water Risk Atlas）之鑑別結果，新唐兩大生產據點臺灣及日本從高水壓力或極高水壓力地區的取水和耗水比例均為零，且沒有使用海水，顯示新唐對當地用水潛在衝擊較低。

新唐臺灣用水來源主要來自自來水公司所提供之自來水（99.5%），並有回收雨水及空調冷凝水作為次級用水（0.5%）。新唐日本的用水來源主要來自地下水（97.9%）及自來水（2.1%），且會透過管控整體廠區的用水量避免過量的水資源消耗。

水資源上游衝擊管理：依賴性與缺水管理

新唐臺灣每月定期檢視供應水庫的水情狀況，並即時監控新竹地區水庫水位；當達到警戒水位時，主動提升水文資訊發布頻率（由每月一次調整為每週一次），使高階主管可及時掌握水情變化，快速啟動應變決策，當水位降至 40%，執行水車簽約確保緊急時期的供水來源。

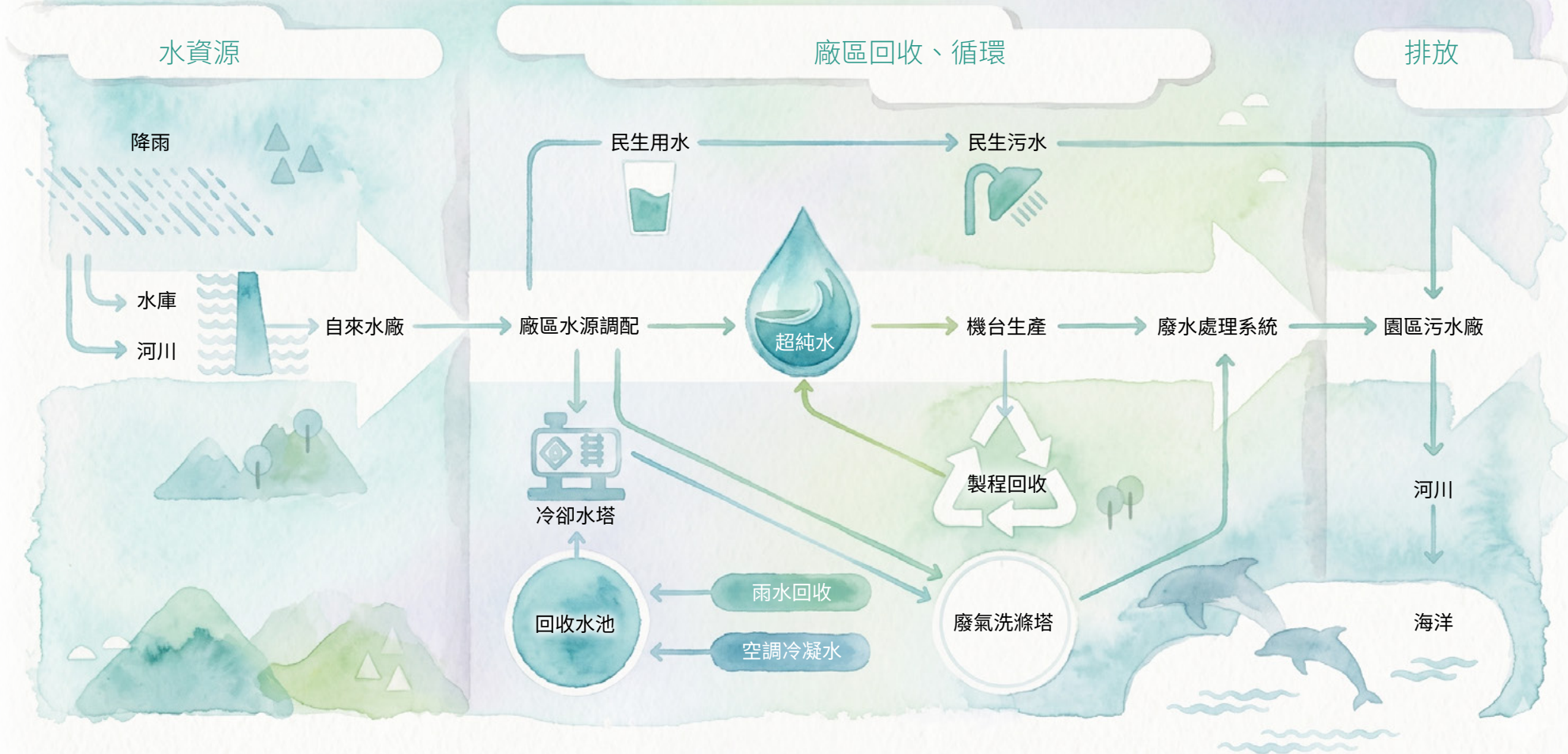
新唐日本落實地下水資源的負責任管理，與當地政府及主管機關簽訂協議，承諾依規定抽取地下水；廠區亦定期監測井水位，並記錄用水數據，持續追蹤水資源利用情形。同時透過多元水源的供應、運行多口地下水井，並在廠區設置儲水槽，作為緊急情況下的臨時備用水源。

水資源下游管理：影響性與污染管理

新唐臺灣以科管局之納管標準為基準，隨時監控廠內相關排放數據，科管局亦定期派員實施採水稽核，確保外排之廢水符合要求；新唐日本定期監測工廠內的廢水排放，以符合所有適用法規與與政府達成之協議所制定的標準，並將結果呈報給相關部門，政府機關亦會定期派員進行水樣監測，審查排放的廢水是否符合監管要求。

臺灣生產據點之廢（污）水全數納入新竹科學園區污水系統處理，經專用管線合規放流至受納水體；日本廠區依照法規進行河川放流與委託第三方處理，並即時監控水質，同時於井水取用端設置觀測井，備有水源短缺時的備援與緊急應變機制。綜合區位風險、監測強度與合規管控，新唐營運對所在區域水源之潛在衝擊維持低風險水平，並持續降低風險。

用水平衡與上下游環境關係圖



廢棄物廠外處理

新唐依循「廢棄物處理管理程序」，嚴格執行廢棄物的分類、收集、貯存、申報，以及委外清運之監督與稽核。所有廠外委託皆選用獲政府許可之合法業者，並於委託前審查其處理方法是否合規，經現場訪查確認後方進行委託。委託後定期進行廢棄物廠商稽核，確保廢棄物處理合規，履行產源責任。每年執行稽核前，依據廢棄物的有害性、產生量及前次稽核結果，評估廠商對環境衝擊及處理風險，並依法規及風險等級規劃 1 到 3 年一次的稽核頻率，稽核內容包含查核清除及再利用廠商現場運作，並透過 GPS 即時追蹤廠商清運軌跡，確保廢棄物達妥善處理。2025 年共進行 38 場次稽核，無任何因違反法規或相關規定而終止合作之情事，臺灣和日本廠區亦皆無發生廢棄物不當處置事件。

新唐無進行跨國之廢棄物輸入輸出，廢棄物處置方法以廠內再利用處理為優先，無法再利用之廢棄物採焚化及掩埋處理。2025 年廢棄物總產出量為 2,559 公噸¹，新唐臺灣產出約 715 公噸，新唐日本產出約

1,844 公噸。依廢棄物種類而言，分為一般事業廢棄物（含資源回收廢棄物、辦公室產出生活廢棄物）2,111 公噸（82%）、有害事業廢棄物 448 公噸（18%）；依處置方式而言，分為回收量（含資源回收）750 公噸（29%）、焚化量約 1,226 公噸（48%）、掩埋處理量為 19 公噸（1%），及固化與其他處理（含化學處理）563 公噸（22%）。

新唐臺灣單位產品廢棄物產出量 0.083 公斤 / 層 - 晶圓光罩，整體廢棄物產量較 2024 年廢棄物減少 12%，另本年度廢水廠設施汰舊換新，導致污泥產生量增加。為使資源循環最大化，無機污泥（CaF₂ 資源循環）自 2024 年起導入循環再利用措施，2025 年增加污泥再利用量為 70 公噸，達 84% 再利用率。詳細之廢棄物產生與處置移轉數據，請見[附錄二、環境數據](#)。

1 廢棄物產出量數據涵蓋新唐臺灣研新廠區與新唐日本，占生產據點 100%。

目標與績效

項目	新唐臺灣		新唐日本	
	2025 年目標與達成狀況	2026 年目標	2025 年目標與達成狀況	2026 年目標
藉由提升回收再利用效能，降低廢棄物最終處置量	有害廢棄物回收再利用率 >95% ☑ 達成，回收再利用率 96.4%	有害廢棄物再利用率 >95%	有害廢棄物回收再利用率 >99.5% ☑ 達成，回收再利用率 100%	有害廢棄物再利用率 >99.5%
	廢棄物回收再利用率 >77% ☑ 達成，回收再利用率 82.8%	廢棄物回收再利用率 >78%	廢棄物回收再利用率 >99.5% ☑ 達成，回收再利用率 100% ²	廢棄物回收再利用率 >99.5%
	廢棄物掩埋率 <5% ☑ 達成，掩埋率 2.7%	廢棄物掩埋率 <5%	廢棄物零直接掩埋 ☑ 達成，直接掩埋量 0 公噸	廢棄物掩埋量 0 公噸
廢棄物處理廠商管理	每年委託廠商訪查率 100% ☑ 達成，訪查率 100%	每年委託廠商訪查率 100%	每三年實地訪查 100% 供應商一次 ☑ 達成，2025 年執行 11 家廢棄物處理公司現場調查，訪查率 100%	每三年拜訪 100% 供應商一次

2 廢棄物回收再利用包含透過焚化的能源回收。另新唐日本之一般事業廢棄物經由焚化處理後，作為水泥材料或路基材料，以及廢酸（化學處理量）經化學處理後作為水泥材料，故兩者亦納入新唐日本之回收再利用率計算。

廢棄物循環使用

新唐從產品生命週期的角度出發，完整考量產品設計、原物料使用、原物料及產品回收、價值鏈逆回收四階段可進行物料循環利用之機會，推動多項措施以最大化資源利用，增加廢棄物資源化，降低營運活動對環境的實際與潛在衝擊。

2025 年循環經濟及效益

循環階段	相關措施	2025 年執行成效
從源頭重新思考 / 設計	升級機台為間接熱陰極離子源，提升設備安全性並延長耗材壽命	燈絲更換頻率降低 86%
	全面導入電子標籤系統取代傳統紙質標示，落實無紙化作業	達成 36.1 公斤 CO ₂ e 之減碳效益
原物料使用減量	透過參數最佳化，減少製程氣體	磷化氫（PH ₃ ）氣體使用量每年減少 5.18 公克
	透過反洗措施，有效降低溶劑用的聚全氟烷氧基乙烯（Perfluoroalkoxy, PFA）濾心的消耗量	領用量由每年 40 個減半至 20 個
	推動 PVC 保鮮膜採購規格調整達成管芯減量	年使用量減少 108 支，約減少 36.29 公斤 CO ₂ e
原物料 / 產品回收再利用	+ 將不良品報廢後之空箱回收，提供給出貨包裝補空箱使用 + 將晶圓供應商提供的晶圓盒，再用於工廠出貨 + 重複使用用於晶圓運輸的 Protos 晶圓盒、晶圓框架 + 廠區用於運輸之外箱，均為可重複使用的循環箱	減少多種包材安全庫存造成的倉儲空間周轉壓力
帶動價值鏈投入，建立逆向回收機制	在供應商端，將晶圓代工廠進料拆箱後的外箱及 EPE 緩衝材回收提供給委外代工發包裝使用	2025 年共回收 10,017 公斤，較 2024 年高出 1,798 公斤
	實施晶舟盒的封閉循環計畫，將委外代工工廠封測後的空晶舟盒送回廠內重複使用，以延長生命週期並減少購置需求	2025 年回收率達 72%

廢棄物回收處理方案

廢棄物類型	處理方案	2025 年減量效益
新唐臺灣		
CaF ₂ 污泥	由原掩埋處理轉為再利用，作為水泥窯助熔劑，或回收製成螢石供鋼鐵業作為助熔劑使用	 共回收約 661 公噸
廢硫酸	回收稀釋成工業級稀硫酸，提供工業用途，不作為飲水水質處理、藥劑、肥料添加物使用	
廢氫氟酸	回收製成工業用氟矽酸鈉原料，應用於助熔劑	
廢異丙醇	回收蒸餾製成工業級異丙醇	
廢有機溶劑	回收蒸餾製成工業級有機原料	
廢化學空桶	回收清洗後重複使用，或破碎後，作為塑膠原料或玻璃原料	
廢光罩	清洗除去圖樣後，產製成再生光罩或光學材料	
廢混合五金	經處理後回收貴重金屬及其他金屬	 共回收約 1,887 公噸
資源化廢棄物	由回收廠商再利用	
一般生活廢棄物	由物理分篩處理再利用	

新唐日本

可回收廢棄物	由回收承包商進行回收	 共回收約 1,887 公噸
熱回收廢棄物	焚燒並進行熱回收	
材料回收	回收作為水泥材料或路基材料	
廢酸	經化學處理後成為水泥材料	
一般生活廢棄物	進行熱回收並回收再製成紙張和紙板材料	

3.5 空氣污染管制

新唐嚴格遵守政府環保法規並參考國際標準，積極減少污染物排放。新唐主要產生的空氣污染物來自生產製程，包含揮發性有機化合物（VOCs）、氮氧化物、硫氧化物、氨、氯、鹽酸、硝酸和磷酸等。為提升管理效能，我們從源頭控管，優化設備運行，例如調整沸石轉輪脫附與燃燒溫度、優化洗滌塔循環水量與 pH 值，有效降低廢氣濃度與排放量。此外，我們針對不同廢氣特性採用適當處理方式，並以全年 24 小時運轉不間斷的空氣污染物處理系統，持續監控系統運行狀態，確保所有污染物妥善處理再排放。2025 年新唐臺灣達成 VOC 排放較前一年減少 10%、酸性污染物（HF）減量 28% 之成果。除廠內密切監測外，每年亦委託認證實驗室進行檢測，並向主管機關申報檢測結果。檢測項目包含非甲烷碳氫化合物（NMHC）、酸鹼氣體包括硫酸（H₂SO₄）、鹽酸（HCl）、硝酸（HNO₃）、氫氟酸（HF）、磷酸（H₃PO₄）、及氨氣（NH₃）等。新唐歷年實際檢測結果，空氣污染物排放濃度均低於廢氣排放標準。

各類廢氣的處理方法

一般廢氣

+ 為機台散熱排氣

酸、鹼廢氣

+ 排放至中央廢氣洗滌塔進行中和水洗處理

有機排氣

+ 先經過製程設備端之現址式空氣處理設備（Local Scrubber）以吸附式、燃燒式、電熱式或洗滌設施進行第一階段高濃度有效處理降低危害性，再排放至中央廢氣洗滌塔進行中和處理

高沸點有機排氣

+ 含有揮發性有機物質的廢氣經沸石轉輪濃縮吸附及高溫脫附至直燃式氧化爐焚化處理後排放
+ 高沸點有機排氣利用溫度差進行冷凝處理後，再以活性炭吸附

空氣污染氣體排放^{1&2}

單位：公噸

類型	公司別	2022 年 排放量	2023 年 排放量	2024 年 排放量	2025 年 排放量
氮氧化物 NOx	新唐臺灣	3.14	3.36	3.29	3.97
	新唐日本	15.22	11.37	9.17	10.14
硫氧化物 SOx	新唐臺灣	1.52	0.89	1.75	2.55
	新唐日本	0.86	1.46	1.02	1.22
揮發性有機化合物 VOC	新唐臺灣	3.24	2.74	2.35	1.95
	新唐日本	-	-	-	-
懸浮微粒 PM	新唐臺灣	0.29	0.30	0.30	0.33
	新唐日本	-	-	-	-
有害空氣污染物 HAP、VOC	新唐臺灣	3.24	2.74	2.35	1.95
	新唐日本	-	-	-	-

- 1 調查範圍涵蓋新唐臺灣與新唐日本之生產據點。
- 2 新唐臺灣與新唐日本無持久性有機污染物（POP）之排放。新唐臺灣重金屬排放極少，因此有害空氣污染物（HAP）約等同於 VOC 排放量。另新唐日本未測量 HAP、VOC 與 PM 排放量。

新唐臺灣 2025 年污染物處理績效

項目	處理績效
提升 VOC 排放之處理效率	較前一年削減 10% VOC 排放量為目標，並透過調整沸石轉輪之最佳脫附溫度及燃燒溫度，以提升整體 VOC 處理效率。根據實際監測結果，排放量的削減幅度達 17% 之效益。
降低酸性污染物（HF）排放量	2025 年設定酸性污染物較前一年削減 5% 之減量目標；在設置新洗滌塔系統後，經由最佳化運轉參數調整與流程精進，實際監測結果顯示排放量的削減幅度達 17% 之效益。

3.6 生物多樣性

儘管半導體製造產業屬於非高度依賴與衝擊自然資源之產業，新唐承諾長期支持生物多樣性，積極回應昆明-蒙特婁全球生物多樣性框架（Kunming-Montreal Global Biodiversity Framework, K-M GBF）目標，確保公司各項活動不會對環境造成負面影響。新唐持續與生物多樣性相關組織合作，積極參與各項環境保護活動及產官學研單位之間的交流並於 2026 年首次出版氣候暨自然相關財務揭露（Taskforce on Climate-related and Nature-related Financial Disclosures, TCNFD）報告書。

生物多樣性保育專案

新唐持續與產官學研單位交流，評估林業署釋出之各項生物多樣性專案，參與生態保育與復育計畫，為友善地球生態環境盡一份力量。新唐攜手社團法人臺灣蝴蝶保育學會、農業部生物多樣性研究所及國立雲林科技大學，共同推動白蘭部落朴樹林相監測與棲地自然環境調查，此計畫為本公司之代表性生物多樣性保育專案。

自 2024 年 12 月起，新唐積極投入農業部林業署之自然碳匯與生物多樣性保育專案「再現蝶影－守護大紫蛺蝶美麗家園」。本專案為新唐、社團法人臺灣蝴蝶保育學會、雲林科技大學、農業部生物多樣性研究所的多方合作專案，我們在新竹縣五峰鄉白蘭部落進行自然環境調查與大紫蛺蝶唯一食物—朴樹之林相監測，建置朴樹特定生長期間影像及分布圖，同時評估朴樹分布與生長狀況，以提供幼蝶穩定食物來源與生長棲地，達到復育之成效。2025 年，新唐與合作夥伴於白蘭部落朴樹點位執行無人機航拍影像之生物棲地調查，GIS 系統標註共 80 個調查點位，經地面調查發現朴樹點位為 20 個，空拍疑似朴樹點位為 60 個，上述調查成果將作為後續棲地管理的依據。此外，為擴展民眾對大紫蛺蝶與朴樹的生態認識與關注，我們深化與當地社區夥伴的連結，邀請原鄉部落及觀光業者參與，推動棲地環境維護與生態導覽解說，新唐亦與社團法人臺灣蝴蝶保育協會協力舉辦之大紫蛺蝶生態導覽培力坊 2 場與環境教育活動 1 場，參與人數分別為 16 人及 45 人。



▲ 新竹縣五峰鄉白蘭部落朴樹航拍點位分布圖

(圖片來源：國立雲林科技大學無人載具影像辨識實驗室)



▲ 探索大紫蛺蝶生態露營



▲ 新竹縣關西鎮太平國小校園生態講座



▲ 「再現蝶影－守護大紫蛺蝶美麗家園」講座

Chapter 4

永續供應鏈

4.1 永續供應鏈管理

4.1.1 供應鏈組成

4.1.2 供應鏈管理組織與策略

4.2 永續供應鏈評核與實踐

4.2.1 供應商評核

4.2.2 永續採購實踐

4.3 衝突礦產

2025 年績效亮點



新唐 **100%** 採用責任礦產倡議組織（RMI）認可的冶煉廠



93% 主要供應商發表 ESG 報告書



100% 主要供應商取得 **ISO 14064** 或同等國際標準查證



主要供應商溫室氣體排放較基準年 2021 年減量達 **20%**



調整 PVC 保鮮膜採購規格，
年減少 **36.29** 公斤 CO₂e



供應鏈管理主軸

自成立以來，新唐始終以打造一個穩健且具韌性的半導體供應鏈為核心目標。為因應全球市場變動，我們持續提升在地採購比例與推動供應鏈來源多元化以分散風險。同時，我們高度重視環境永續，優先採用低污染且可回收的環保產品，力求降低採購與生產過程中的資源浪費。我們積極與主要供應商¹建立長期的合作夥伴關係，落實永續供應鏈採購，為整體產業的永續發展貢獻一份心力。



提升供應鏈韌性

- + 制訂關鍵材料風險管理
- + 主要供應商與原物料廠商定期填寫自我評估問卷（SAQ）
- + 既有供應商每年執行 RBA VAP 稽核程序



責任採購

- + 重視原物料在地化生產，提升在地採購比例
- + 優先選用及採購「低污染、省資源、可回收」的環保產品
- + 原物料皆來自合格冶煉廠，且百分之百可追溯
- + 每兩年進行主要供應商之永續活動現況調查²
- + 每年 2 次對主要供應商執行高度關注物質之調查²



推動永續供應鏈

- + 以有害物質、品質、價格、環保面向篩選新供應商
- + 所有 AVL（Approved Vendor List）³ 供應商均須遵循 RBA 行為準則，並簽署「遵守從業行為規範承諾書」
- + 所有涉及 RMI 關注之礦產的供應商均須完成簽署「不使用衝突礦產聲明書」
- + 嚴格執行產品有害物質管理
- + 推動主要供應商溫室氣體排放與減量目標管理

1 新唐臺灣之主要供應商為 AVL 廠商中占公司交易金額前 90% 之供應商；新唐日本之主要供應商為一階供應商，包含與所有產品所用材料及外包生產之相關供應商。

2 僅新唐日本執行。

3 新唐 AVL 供應商包含：原物料、良品裸晶圓、光罩、委外加工、委外代工及攬貨商等供應商。

4.1 永續供應鏈管理

4.1.1 供應鏈組成

新唐屬半導體製造產業，供應商類型涵蓋原物料晶圓、石英、光罩、良品裸晶圓、氣體、化學品、靶材、委外加工、委外代工、承攬商（攬貨商），分布於臺灣、中國大陸、日本、新加坡等地。2025 年與新唐交易之一階供應商共計 864 家；其中，新唐臺灣之重要一階供應商共 5 家，新唐日本重要一階供應商共 9 家，總計共 14 家。整體而言，新唐與供應商多為長期合作且供貨穩定，2025 年供應鏈無重大改變。

2025 年新唐供應商數量與採購金額占比

	新唐臺灣	新唐日本
一階供應商總數	779	85
重要一階供應商總數 ⁴	5	9
重要一階供應商支出占總採購支出比例	80%	80%
重要非一階供應商總數	25	27
重要供應商總數（一階 + 非一階）	30	36

4 新唐重要一階供應商定義為總交易金額前 80% 之供應商。新唐重要非一階供應商定義為非直接交易（例如：供應商 ≠ 製造商，且雙方無關聯）

4.1.2 供應鏈管理組織與策略

永續發展委員會及其轄下之永續供應鏈功能小組為新唐永續供應鏈管理的主要責任單位。新唐臺灣和新唐日本以永續發展委員會主席和永續供應鏈功能小組召集人為責任決策者；永續供應鏈功能小組由採購部、委外品圓代工採購暨生產管理部、封裝外包管理部與品質系統暨文件管理部共同運作，負責研擬供應商永續管理相關事務。為確實追蹤執行成效，功能小組設定年度目標，並定期¹向管理階層或永續發展委員會呈報工作進度。

供應商永續管理規範

新唐落實供應鏈的社會與環境責任，以期在「社會、環境、經濟」三面向創造正向影響力。在經濟面向，我們要求供應商應制定營運持續計畫及設定品質系統驗證機制；在環境面向，我們鼓勵供應商積極降低環境衝擊並確保使用安全材料；在社會面向，我們規範供應商須保障勞動人權、善盡企業社會責任並持續參與供應商永續相關評鑑。為此，我們設定短中長期的管理目標，以期發揮企業的外部正面影響力，帶動供應商一同創造永續價值。

面向	項目	規範
 經濟	追蹤營運持續計畫	+ 追蹤主要供應商與原物料供應商之 BCP（營運持續計畫）之 SAQ 自評問卷完成度
	品質系統驗證	+ 取得 ISO 9001:2015 或 IATF 16949:2016 或 IECQ QC 080000 等第三方品質相關系統驗證
 環境	使用安全材料	+ 符合產品無有害物質相關法規 + 定期調查使用高度關注物質（外購材料是否含 REACH SVHC）
	降低環境衝擊	+ 鼓勵主要供應商取得 ISO 14001、ISO 14064 或同等級國際標準查證 + 鼓勵主要供應商訂定溫室氣體減量目標
 人羣 包含人權	保障勞動人權	+ 遵守從業行為規範承諾書 + 不使用衝突礦產聲明書 + 對產品涉及 RMI 關注之礦產的供應商設置衝突礦產管理制度，進行衝突礦產盡職調查
	供應商評鑑	+ 追蹤主要供應商完成 RBA VAP 稽核
	企業社會責任	+ 鼓勵主要供應商發布 ESG 報告書 + 定期調查供應商之永續活動現況

1 永續供應鏈功能小組會議新唐臺灣為每季召開；新唐日本為每月召開。



永續供應鏈管理目標¹

面向	管理內容	公司別	績效目標	2023	2025		2026	2030
				基線	目標	達成情形	短期目標	中長期目標
 經濟	營運持續性計畫	新唐臺灣	+ 主要及原物料供應商 BCP 之 SAQ 自評問卷完成度	0%	 10%		10%	100%
		新唐日本	+ 主要供應商 BCP 問卷調查回收率（每兩年一次）	100%	 100%	達成	100%	100%
 環境	使用安全材料	新唐臺灣	+ 符合產品無有害物質相關法規及客戶規範	100%	 100%	達成	100%	100%
		新唐日本	+ 高度關注物質（外購材料是否含 REACH SVHC）調查每年回收率	100%	 100%	達成	100%	100%
	降低環境衝擊	新唐臺灣	+ 主要供應商取得 ISO 14064 或同等級國際標準（如 GHG Protocol）查證	79%	 100%	達成	100%	100%
			+ 主要供應商溫室氣體排放減量目標（與 2021 年相比）	3%	 5%		6%	15%
		新唐日本	+ 特定供應商 ² 溫室氣體排放調查回收率	100%	 100%	達成	100%	100%
 人群 包含人權	供應商審核	新唐臺灣	+ AVL 供應商遵守從業行為規範承諾書簽署	100%	 100%	達成	100%	100%
	保障勞動人權	新唐臺灣	+ 相關供應商簽署「不使用衝突礦產聲明書」 ³	86%	 100%	達成	100%	100%
		新唐日本	+ 相關供應商衝突礦產調查每年回收率	100%	 100%	達成	100%	100%
	供應商評鑑	新唐臺灣	+ 主要供應商通過 RBA VAP 稽核家數	50%	 57%	達成	71%	79%
	企業社會責任	新唐臺灣	+ 主要供應商發表 ESG 報告書家數	93%	 93%	達成	93%	100%
		新唐日本	+ 主要供應商永續活動現況調查（每兩年一次）回收率	100%	 100%	達成	100%	100%

1 2025 年底前調查範圍為主要供應商；2026 年起範圍為主要與原物料供應商。
2 指占新唐日本 2025 年範疇三（類別 1：採購商品與服務）之總排放量（按採購金額計算）前 99% 的供應商。
3 新唐要求產品中所有涉及責任礦產倡議組織（RMI）關注之礦產的供應商均須完成簽署「不使用衝突礦產聲明書」。

供應商溫室氣體近四年排放表現

單位：tCO₂e

	2022 年	2023 年	2024 年	2025 年
新唐臺灣	45,548	41,193	41,110	41,107
新唐日本	N/A	450,931	271,194	138,833

註 新唐臺灣對主要供應商進行調查；新唐日本對交易金額占總採購支出的 99% 之供應商進行調查，2023 年排放量因以二手資料作計算、2024 年數據為求精準要求供應商提供碳排放量，為此兩年度數據落差之原因。

供應商行為準則

新唐將「與供應商共同推動永續供應鏈」列為永續治理的重要指標，並參照責任商業聯盟（Responsible Business Alliance, RBA）制定供應商行為準則，確保供應鏈在環境管理、勞動與人權、健康與安全、商業道德與管理系統等面向符合法規與國際標準。為確保供應商落實準則規範，我們要求 AVL 供應商共同簽署《遵守從業行為規範承諾書》及《保密合約》¹，並持續向供應商宣導行為準則。新唐臺灣近三年 AVL 供應商簽署率達 100%；新唐日本截至 2025 年底計有 98% 主要供應商簽署，另有一間主要供應商已簽署由 RBA 發布之行為準則承諾書，故同意新唐日本之供應商行為準則達 99%。

新唐供應商 2025 年無發生任何有關童工、強迫勞動、違反員工結社自由或團體協商權利的人權爭議事件。

面向	指標
環境管理	環境許可和報告、污染防治和資源保護、有害物質控制、固體廢棄物、廢氣排放、材料限制、水資源管理、能源消耗和溫室氣體排放
勞動與人權	禁止強迫勞動、不得聘僱童工、合理的工作條件（工時、待遇與福利）、反歧視與反騷擾、結社自由與集體談判
健康與安全	職業健康與安全、應急準備、職業傷害與職業病、工業衛生、體力勞動、機械設備安全措施、公共衛生與食宿、健康與安全溝通
商業道德	商業誠信、無不正當收益、資訊揭露、智慧財產權、公平的商業活動、廣告和競爭、建立投訴處理機制 ² 、身分保護和禁止報復、負責任的礦產採購、適當的出口管理 ³ 、隱私權
管理系統	公司承諾、管理層問責制和責任、法律和客戶要求、風險評估和管理、改進目標、訓練、溝通、員工／利害關係人參與和補救措施獲取途徑、審核和評估、糾正措施、文件記錄和保存、供應商管理

1 新唐臺灣與 AVL 供應商簽訂保密合約。
2 建立投訴處理機制此指標非 RBA 行為準則內容，並僅適用於新唐日本。
3 適當的出口管理此指標非 RBA 行為準則內容，並僅適用於新唐日本。

新唐內部採購管理

關鍵材料
管理

新唐辨識出的關鍵材料包含晶圓、化學品、氣體、靶材、石英，針對關鍵材料的風險管理，採取三項主要的管控策略：

- + 建立多元產品來源，並採取多家多地供貨原則，與不同供應商、不同區域採購原料，確保原料供應無虞
- + 建立自有庫存，同時與廠商簽訂長期供貨合約，並以寄庫方式管理供貨風險
- + 無法建立第二供應商之項目，要求廠商在產地及代理商備妥安全庫存，以準時生產（Just-In-Time, JIT）方式確保供應穩定

新唐 2025 年沒有發生關鍵材料斷料的情形。

採購教育
訓練

新唐日本為內部採購人員提供日本《分包法》的訓練課程，以避免因修法而發生違規採購之情事。2025 年共開設 2 堂教育訓練課程，共 44 人受訓。



4.2 永續供應鏈評核與實踐

4.2.1 供應商評核

供應商風險評估與監管計畫

為確保新唐之供應商皆符合公司的品質與永續標準，我們在供應商篩選、追蹤彙報、風險評估與稽核評比各階段皆有設定管理項目：

項目	實行規範	涵蓋範疇
 供應商篩選	+ 新唐 AVL 供應商皆須符合合格供應商審核程序 + 符合新唐特定條件者，須簽署或提供下列文件，包含：「遵守從業行為規範承諾書」、「保密合約」、「不使用有害物質證明書」、「不使用衝突礦產聲明書」、「ISO 9001:2015 品質管理系統」、「IATF 16949:2016 汽車品質管理系統」或「IECQ QC 080000:2017 有害物質流程管理系統」等第三方驗證	AVL 供應商
	新唐臺灣之委外加工廠商須通過供應商書面資料審核以及現場稽核	委外加工供應商
 追蹤與彙報	藉由定期與供應商召開會議交流，適時提供建議和協助，維持長期合作關係 + 新唐臺灣：舉辦封裝測試供應商季會議，進行品質、物料管理、產品出貨交期及新產品開發進度彙報 + 新唐日本：定期召開主要供應商會議，報告品質、物料管理、產品交期和新產品開發進度	臺灣封裝測試供應商及日本主要供應商
 風險評估	+ 定期填寫主要供應商營運持續計畫（BCP）之自我評估問卷（SAQ）、符合產品無有害物質相關法規及客戶規範 + 新唐日本另根據新唐日本行為準則，每年針對主要供應商（包括半導體組裝和測試外包（OSAT）、晶圓代工）進行永續活動現況調查之風險評估	主要供應商
 評比與稽核	+ 定期調查主要及關鍵原物料供應商之營運持續性計畫、範疇三排放、高度關注物質、衝突礦產使用等項目，在審視問卷調查結果後，視需要而要求供應商進行改善 + 定期進行供應商調查，確保廠商已建立環境管理系統和追蹤實際運作情形，並鼓勵廠商取得國際驗證，如無法及時取得者，亦要求其訂定取得驗證時程表 + 定期透過集體評比方式考核關鍵原物料供應商，依供應商 QCDS 指標（品質、交貨狀況、成本與服務）給予評分，針對評比分數低於平均分之供應商給予回饋、輔導與協助，以符合供應商永續管理之策略目標	主要及關鍵原物料供應商
	每年執行主要供應商之 RBA VAP 稽核程序	主要供應商
	新唐臺灣另每年進行其封裝測試供應商稽核，以掌握供應商品質落實程度。若稽核過程中發現缺失，要求供應商提出合適改善計劃，且具體訂出明確的做法和改善時間、項目，並持續追蹤	封裝測試供應商

新供應商評選

新唐的新 AVL 供應商評選機制參考 RBA 標準所設計，並包含是否使用有害物質、品質、價格、環保等多方考量。針對潛在的新供應商，我們進行書面審查及在必要時搭配現場稽核，確保新供應商皆能符合新唐之品質、環境與社會標準。2025 年，新唐臺灣新增 7 間供應商，新唐日本新增 1 間供應商，皆無鑑別出對環境與社會具負面的衝擊，並 100% 通過環境、社會篩選。

新供應商評選項目

環境相關 審核項目

- + 建立環境管理系統且可追蹤實際運作情形。
- + 鼓勵供應鏈廠商取得國際的驗證，例如 ISO 14001 等環境管理系統，如無法及時取得者，亦要求其訂定取得驗證時程表。
- + 簽署有害物質不使用保證書，並確保如實執行。

社會相關 審核項目

- + 所有涉及 RMI 關注之礦產的供應商均須完成簽署「不使用衝突礦產聲明書」，承諾不使用衝突礦產以保障勞動人權。
- + 願意簽署並遵守從業行為規範承諾書，並能夠忠實地執行各項買賣及交易行為。



既有供應商評核

2025 年新唐對主要及原物料供應商執行永續風險評鑑，共 99 家供應商，100% 通過；評估之供應商皆無發生對環境或社會具實際或潛在衝擊事件，亦無供應商因重大缺失而終止與其合作關係。

項目	新唐臺灣	新唐日本
評估對象和方式	對營業額前 90% 之主要供應商與原物料廠商（Chemical、Gas、Mask、Quartz、Target、Wafer）發放 RBA SAQ 自評問卷	與所有產品所用材料及外包生產之相關供應商，每兩年一次對主要供應商供應商進行風險評估調查 ¹
執行永續風險評鑑家數	60 家	39 家
通過供應商家數	60 家	39 家
對環境／社會具重大實際或潛在負面衝擊的供應商家數	0 家	0 家
評估後已執行改善計畫之供應商家數	0 家	0 家
評估後終止合作之供應商家數	0 家	0 家

¹ 新唐日本採取分批方式進行，每兩年完成所有主要供應商的風險評估調查。

新唐臺灣每年針對主要供應商執行 RBA VAP 稽核程序，稽核內容涵蓋供應商之 ESG 風險評鑑內容（包含環境、社會、治理三大面向各項評估項目），若稽核過程中發現缺失，要求供應商提出合適的改善計劃，具體訂出明確的做法和改善時間、項目，新唐亦會適時提供輔導與協助並持續追蹤。2025 年共稽核 14 家，交易額占 AVL 供應商前 90%，其中通過 RBA VAP 家數有 8 家，與 2024 年相比增加 1 家。此外，新唐每年亦針對封裝測試供應商進行稽核，以掌握供應商之品質實際執行落實程度。2025 年稽核 10 間封裝測試供應商，無重大缺失，因此 100% 通過。新唐日本則每年對既有供應商執行定期調查，包含永續活動現況調查問卷、範疇三排放調查問卷，在審視問卷調查結果後，視需要而要求供應商進行改善。

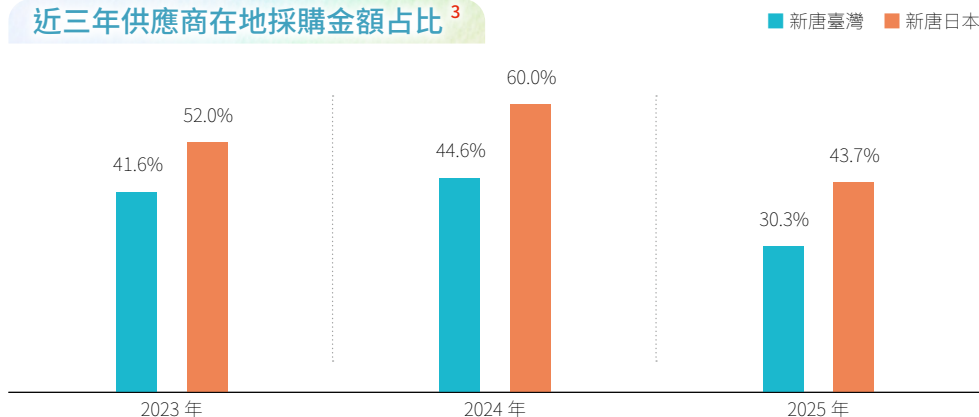
4.2.2 永續採購實踐

新唐重視負責任的採購，優先選擇當地供應商，支持在地生產並降低產品碳足跡，並導入綠色採購相關準則，以政府或國際認證之標章為採購指標，鼓勵採用環保產品，同時推廣再生、低碳材料與包材的應用，落實環境永續理念，促進社會永續發展。

在地採購¹

新唐優先選擇在地供應商²，不僅降低運輸成本、碳排放量及供貨風險，同時支持在地發展，創造在地就業機會。因僅新唐臺灣與新唐日本涉及生產，故為新唐之重要營運據點。新唐臺灣在地供應商占新唐臺灣關鍵原物料供應商數量 51%，新唐日本在地供應商占新唐日本零組件（含關鍵原物料）、委外加工、委外代工供應商數量 81.2%；前兩者在地採購金額比例分別為 30.3% 與 43.7%，因關鍵原物料、零組件（含關鍵原物料）、委外加工、委外代工採購策略的調整，分別較前一年下降 14.3% 及 16%。儘管受產業特性的限制，採購在地化仍為新唐選擇供應商的重要考量，新唐臺灣已設定 2030 年關鍵原物料在地化採購比例達 31% 之目標。

近三年供應商在地採購金額占比³



綠色採購

新唐積極支持臺灣政府的綠色採購政策，並將此理念全面導入採購管理制度之中。新唐優先選用及採購符合「低污染、省資源、可回收」標準的環保產品，尤其著重於設備的能源效率。具體而言，在採購或汰換設備時，新唐將設備能效作為關鍵選購指標，並優先採購符合經濟部能源局公告之低耗能標準或具備「節能標章」的能源設備，藉此達成實質的節能、減碳及營運成本降低之目的。此外，在上游端的採購，公司要求供應商遵守相關環境法規並簽署「不使用有害物質證明書」，並鼓勵其取得 ISO 14001 等環境管理系統驗證；新唐日本制定的綠色採購標準已宣達給供應商並要求其遵守。透過上述從源頭管理作為，攜手供應商共同降低對環境的影響。

源頭減量與再生物料

新唐積極從源頭減少物料採購，在製程上透過優化參數，減少製程氣體磷化氫（PH₃）用量達 5.18 公克，並透過反洗措施，將溶劑用的聚全氟烷氧基乙烯（Perfluoroalkoxy, PFA）濾心的領用量由每年 40 個減至 20 個，同時調整 PVC 保鮮膜採購規格進行管芯減量，達成年使用量減少 108 支，約可減碳達 36.29 公斤 CO₂e。此外，我們擴大回收物料的使用，包含再生晶圓以及回收包裝盒，2025 年產品出貨時所使用的回收晶圓盒之使用比例達 16%。

¹ 新唐在地採購計算係以具原物料採購需求之公司為對象，2025 年僅新唐臺灣與新唐日本有原物料採購需求，故未納入海外子公司。

² 新唐在地供應商之定義為供應商製造廠址與營運據點所在地同一個國家。

³ 新唐臺灣數據涵蓋關鍵原物料（包含晶圓、化學品、氣體、靶材、石英）供應商；新唐日本涵蓋零組件（含關鍵原物料）、委外加工、委外代工供應商。

4.3 衝突礦產

衝突礦產是涉及資助武裝團體、強迫勞動與侵犯人權等情境下開採與提煉之礦物，包含錫、鎢、鉭、黃金（前四項統稱 3TG）、鈷、雲母及其衍生物。新唐承諾維護國際人權標準，對外我們於官網公告「不使用衝突礦產聲明」，對內訂定衝突礦產管理制度，並納入公司供應鏈之管理。所有 AVL 供應商，包含晶圓代工廠、封裝測試廠及原材料供應商，須簽署《[不使用衝突礦產聲明書](#)》，且其所使用的礦產來源均須來自 RMI 官方網站公告之合格冶煉廠。此外，新唐亦要求供應商詳實調查並揭露衝突礦產盡職調查報告，調查頻率依 RBA 行為準則的更新執行。透過上述管理，新唐回應客戶之不使用衝突礦產要求，並強化供應鏈之永續性。

2025 年新唐臺灣 AVL 供應商皆 100% 簽署《不使用衝突礦產聲明書》，新唐日本則有 100% 之相關供應商簽署，且針對涉及 RMI 關注礦產的供應商進行衝突礦產調查，供應商均 100% 符合相關規定。新唐採用由 RMI 對衝突礦產錫、鎢、鉭、金所發布的 CMRT（Conflict Minerals Reporting Template）與 EMRT（Extended Minerals Reporting Template）調查模板，若發現在供應商回覆的 CMRT 及 EMRT 內容中，有使用到未列於 RMI 公告合格清單之冶煉廠，供應商管理單位將會要求供應商進行冶煉廠來源的移轉或是移除，並且協助尋找符合規定的替代礦產資源。

新唐衝突礦產管理制度

- + 新唐制定衝突礦產管理辦法，承諾 100% 不使用「衝突礦產」，並要求供應商也同樣遵守
- + 公開不使用衝突礦產聲明
- + 要求供應商簽署「不使用衝突礦產聲明書」及履行禁止使用「衝突礦產」的條文，並依 RBA 行為準則更新時要求供應商詳實調查和揭露衝突礦產盡職調查報告
- + 每年執行衝突礦產盡職調查，涵蓋原材料、委外加工與委外代工（如晶圓代工供應商、半導體封裝外包等）供應商
- + 衝突礦產盡職調查範疇含錫、鎢、鉭、金、鈷、雲母



新唐衝突礦產調查情形

新唐承諾使用的礦產其來源符合經濟合作暨發展組織（Organization for Economic Cooperation and Development，簡稱 OECD）發布之《受衝突影響和高風險地區礦產供應鏈盡職調查指南》或同等公認的盡職調查框架中規定的標準，進行盡職調查，致力避免產品原料與生產過程中，使用到違反人權之非法採礦之金屬。

新唐自 2014 年起進行 3TG 之衝突礦產盡職調查，於 2021 年擴大調查範疇，新增鈷與雲母。2025 年新唐臺灣調查涵蓋 8 家晶圓代工供應商、7 家半導體封裝外包供應商及 4 家原物料供應商共 19 家，其所使用之錫、鎢、鉭、金等礦物原料共來自 176 家冶煉廠，遍及 61 個國家，鈷礦物原料來自 15 家冶煉廠，遍及 7 個國家；新唐日本調查涵蓋 19 家半導體組裝和測試外包供應商、5 家晶圓代工供應商、1 家半導體製造商、16 家電子材料製造商、8 家貿易商共 49 家，2025 年使用 3TG 礦物原料來自 199 家冶煉廠，遍及 66 個國家，鈷礦物原料來自 27 家冶煉廠，遍及 11 個國家。新唐臺灣和日本之供應商皆無使用雲母，並 100% 採用 RMI 認可冶煉廠之礦產。新唐持續關注與監控供應商提供之礦產來源，確保原物料來源皆來自合格之冶煉廠，且原物料來源為百分之百可追溯。

礦產名稱		RMI 認證合格						合計
調查項目	公司別	錫	鎢	鉭	金	鈷	雲母	
 冶煉廠數	新唐臺灣	47	14	25	90	15	-	191
	新唐日本	49	30	30	90	27	-	226
 冶煉廠國家數	新唐臺灣	17	5	9	30	7	-	68
	新唐日本	18	9	10	29	11	-	77

Chapter 5

安心職場

5.1 職場友善

- 5.1.1 多元平等共融
- 5.1.2 人權管理
- 5.1.3 勞資溝通

5.2 人才管理

- 5.2.1 人力資源概況
- 5.2.2 人才招聘與留任
- 5.2.3 人才訓練與職能發展

5.3 職業安全與健康

- 5.3.1 職業安全衛生管理
- 5.3.2 職安風險評估及管理
- 5.3.3 職業災害與職業病預防
- 5.3.4 職業健康服務

2025 年績效亮點



榮獲《商業周刊》評選為「**2025 全齡企業百強**」



三度榮獲勞動部職安署「企業永續報告公開職業健康與安全指標主動評比」**績優企業**



榮獲國家科學及技術委員會新竹科學園區管理局「**2025 環境安全衛生永續發展行動**」永續事業單位獎



推動全公司員工敬業度調查，整體滿意度為 **90 分**



將**人權訓練**全面推展至全球所有子公司



新增 **NuVoice** 員工溝通管道，確保同仁安心表達意見



2021-2025 年發放育兒補助總金額共約 **11,043 萬元**



2025 年育嬰留停回任率為 **100%**；留任率為 **88%**



入選臺灣證券交易所「**臺灣高薪 100 指數**」成分股



落實承攬商管理及督導，承攬商失能**傷害率維持為 0**



5.1 職場友善

5.1.1 多元平等共融

新唐將多元性（Diversity）、公平性（Equity）與共融性（Inclusion）（DEI）理念深度整合至營運核心，範圍涵蓋全球人才招聘、人力配置優化、技能訓練、以及跨國團隊協作等領域，持續打造多元共融的職場環境並落實 DEI 文化。我們以 3C 原則——Culture（文化）、Communication（溝通）、Caring（關懷）為基礎，透過系統化措施及員工參與，營造包容的工作氛圍，積極推動各項多元友善的行動，建構組織凝聚力與整體競爭力。

策略	2025 年目標與達成情形		2026 年目標		2030 年目標	
 Culture 促進全球文化融合	完善外語學習平台學習及獎勵機制，參與人次提升至全體員工的 10% 以上	 達成	 辦理語文學習平台，參與人次達全體員工 10% 以上	 辦理語文學習平台，參與人次達全體員工 10% 以上	 參與人次達全體員工 15% 以上	
	舉辦至少 2 場平等倡議活動	 達成	 舉辦至少 2 場平等倡議活動	 舉辦至少 2 場平等倡議活動		
 Communication 聆聽多元世代聲音	每季定期舉辦跨層級溝通會議，包括 Town Hall Meeting、主管季會及新人座談會	 達成	 Town Hall Meeting 辦理 4 場、主管季會辦理 4 場次	 Town Hall Meeting 辦理 4 場、主管季會辦理 4 場次	 新人座談會，100%新人參與率	
	持續規劃辦理溝通課程，促進內部多元融合	 達成	 舉辦溝通 3 場以上溝通相關課程	 舉辦溝通 3 場以上溝通相關課程		
 Caring 關懷員工個人需求	每年評估員工心理健康，並提供 EAP、醫師面談、並舉辦紓壓講座	 達成	 問卷調查完成 >95%；高風險個案由 EAP 介入、中低風險員工由護理師面談、舉辦紓壓講座 2 場以上。	 問卷調查完成 >95%；高風險個案由 EAP 介入、中低風險員工由護理師面談、舉辦紓壓講座 2 場以上。	 100% 實施壓力檢測	
	每季舉辦至少 1 場親職或健康講座，滿意度達 4 以上（滿分 5 分）	 達成	 每季至少 2 場講座，滿意度達 4 以上	 每季至少 2 場講座，滿意度達 4 以上		
	職場不法侵害預防課程（含性騷擾防治）全體主管及員工完訓率 100%	 達成	 完訓率 100%	 完訓率 100%	 完訓率 100%	

3C 策略 (Culture, Communication, & Caring)

Culture 促進全球文化融合

作為跨國企業，新唐以促進全球文化融合為核心，系統性推動多元、平等與共融的職場文化。我們透過跨文化溝通訓練、臺日子公司整合 (Integration 2.0)、外語學習平台及多元 DEI 主題活動，協助員工理解文化差異、強化跨國協作，並營造具備安全感、歸屬感與開放交流的工作環境，提升組織韌性與全球競爭力。

項目	內容	2025 年度執行績效
 全球招募策略	+ 致力於社群延攬具備國際視野、不同文化背景的員工，以促進全球文化融合，更同步落實深度的職能培育計畫。我們透過校園講座和社群媒體來建立雇主品牌，吸引來自日本、韓國、中國、新加坡、美國、印度、德國、以色列等地的人才加入，確保全球人才庫能突破地域限制。 + 推動產學合作 - 雙聯學程 (國際生) 專案：與國立陽明交通大學和大阪大學合作，提供雙學位、在職進修等不同的學習機會，以此提升員工學歷、語言能力及文化適應力，幫助員工在職場上更具競爭力。	+ 透過社群提高知名度，Facebook 年度新增 1,476 追蹤者、較前一年增加 21.06%；Instagram 年度新增 27 追蹤者、較前一年增加 1.26%；LinkedIn 年度新增 8,756 追蹤者、較前一年增加 38.61%。 + 產學合作規劃於 2025 年正式發布公告，迄今已有一名日本籍同仁符合申請資格，並預定於 2025 年 12 月向國立陽明交通大學提出進修申請。
 NTC & NTCJ Integration 2.0	+ 為克服文化差異所帶來的溝通障礙，集團提供相關國家的文化課程，對員工進行跨文化溝通的訓練，且每年舉辦至少 2 場以上平等倡議活動。 + 推動新唐臺灣與日本子公司的品質管理與供應鏈組織整併「Integration 2.0」，透過跨國資源整合與流程優化，提升品質標準、強化供應鏈韌性，並減少重複性作業以提升營運效率。	+ 2025 年度辦理【深入日本職場文化，跨文化必懂的日常潛規則！】、【職場「英」雄養成，跨文化衝突溝通實戰】、【跨文化談判】等課程。 + 新唐臺灣與日本子公司的品質管理與供應鏈組織於 2025 年正式整併。 
 外語學習平台	+ 引進外語學習平台，鼓勵員工追求自我語言能力提升外，也促進跨國團隊溝通順暢。 + 推動商用英日語自主學習，導入 AI 口說平台並提供學費補助，達成指標者給予 50% 補助，課程期間通過語文檢定者再獲獎勵金，培育國際化人才。 + 安排會話課程，包含 Relo Excel 的英/中文課程、Polyglots 英語會話課程，以及 TOEIC 線上測驗。	+ 2025 年英日語文線上學習平台，新唐臺灣共 189 人次參與，整體補助率達 61%，補助金額共 411,500 元；新唐日本共 170 人次參與，參與率：10.3%。
 DEI 多元平等共融主題活動	+ 舉辦系列主題活動強化員工對 DEI 的理解與實踐，協助員工認識文化差異、理解不同族群的需求，並在日常工作中培養尊重與包容的態度。 ● 名人講座：邀請不同領域的專業人士與同仁分享自身故事與經驗，啟發同仁理解多元共融的重要性。 + 透過多元化的參與形式與持續性的溝通推廣，打造兼具安全感、歸屬感與開放交流的職場環境。 ● 透過節慶活動結合線上互動式體驗，讓員工能在輕鬆的參與中認識不同文化進行交流、建立尊重與包容的態度。 ● 設有「DEI 推廣大使」作為象徵性的精神榮譽，鼓勵同仁主動參與並支持多元、平等與共融 (DEI) 相關倡議，強化 DEI 理念在組織內的擴散與實踐。	+ 2025 年舉辦 DEI 名人講座 2 場，新唐參與人次 246 人，含集團參與人次 1,134 人，補助金額 107,884 元 + 舉辦 DEI 主題活動 2 場，同步分享外站，新唐參與人次共 587 人，補助金額 33,811 元。 

Communication 多元世代聲音

新唐定期推動多元跨層級溝通機制，包括主管季會、經營智慧分享會及 Town Hall Meeting，以建立暢通開放的溝通管道，鼓勵員工充分提出想法與建議。本公司亦設有 True Colors 溝通課程，協助主管理解不同性格特質同仁之溝通需求，進而促進團隊互信與協作。此外，公司每年透過訓練需求訪談，系統性蒐集各單位同仁之學習需求，據此規劃專業訓練課程，持續提升員工於專業領域之發展及成長。

項目	內容	2025 年度執行績效
 跨層級溝通會議	+ 每季定期舉辦跨層級溝通會議，包括 Town Hall Meeting、主管季會、圓桌會議、經營智慧分享會及新人座談會。 + Town Hall Meeting：由總經理每季親自至台北、台南辦公室辦理與同仁們的「Town Hall Meeting」座談會，開放同仁自由提問，每場次皆邀請總經理與副總經理於會議中親自答覆同仁，並親自頒獎表揚資深同仁，以增進外點同仁對公司的認同度。 + 主管季會：每季召開主管溝通會議，由董事長及總經理與全球主管分享公司業務、科技發展及未來展望。 + 經營智慧分享會：每季召開經營智慧分享會，邀請課級以上主管出席，並透過不同層級的主管報告分享及 QA 環節，讓彼此教學相長。 + 圓桌會議：定期舉行，與會者包括根據不同標準選出的幾名員工（例如初級員工、中級員工和新任命的部門經理）以及高階主管。 + 新人座談會：針對同梯次的新進人員辦理座談會，安排人資主管在第一線為新人解惑，並有高階主管對談，使新進人員可直接反應意見並對公司政策能有更多的認識，協助新進人員融入公司。	+ 2025 年辦理「Town Hall Meeting」座談會 4 場，出席率達 9 成，蒐集超過 41 則提問，會後滿意度達 4.8 分（滿分 5 分）。 + 2025 年主管季會辦理 4 場次。 + 2025 年共舉行了 11 次圓桌會議，共有 61 名員工參加。 + 2025 年經營智慧分享會舉辦 4 次。 + 2025 年新唐臺灣新人座談會辦理 3 場次，共計 117 人次參與；2025 年新唐日本新人座談會辦理 10 場次。  
 跨世代溝通課程	+ 持續性規劃辦理溝通課程，促進內部多元融合。 • True Colors 溝通課程：2025 年舉辦 True Colors 溝通課程，幫助主管認識不同特質的夥伴以及相對應的溝通方式，並促進彼此之間的理解與合作。 • 客製化的溝通技巧訓練：進行各層級訓練計畫以提升職場溝通能力，包括針對經理級人員的戴爾·卡內基培訓、面向各級員工的邏輯思維訓練，以及針對主管和新進員工導師的發展輔導訓練。	+ 溝通相關課程辦理 5 場次，課程滿意度 4.74 分。 + 共 400 名學員完成培訓，包含經理、普通員工、主管及新進員工導師。 
 賦能實現自我成長	+ 以「賦能」為核心，將 DEI（多元、平等、共融）理念融入人才關懷與組織文化經營中，透過內部正式的表揚活動肯定並感謝本籍與外籍同仁的付出，肯定不同背景同仁在組織中的長期投入與專業貢獻。活動由資深同仁代表頒獎，邀請全體同仁共同參與、共享榮耀。同時搭配同仁留言蒐集等互動交流方式，展現公司多元共融的職場文化，增強團隊凝聚力。	+ 2025 年資深員工共 235 位，全體致贈年資禮品並舉辦 3 場資深員工表揚活動，共計 274 人次參與表揚、留言等活動。 

Caring 關懷員工個人需求

新唐以關懷員工身心與生活需求為核心，透過新人關懷計畫、員工協助方案（EAP）、身心健康促進服務及完善的母性與育兒支持措施，建構全方位的支持體系。我們從員工不同職涯階段與個人處境出發，提供即時且專業的關懷與資源，營造安心、友善且具支持力的職場環境，協助員工在工作與生活間取得良好平衡。

項目	內容	2025 年度執行績效
 新人關懷計畫	+ 透過一對一關懷、新人夥伴制度及一站式服務平台，協助新進同仁迅速取得資源並適應工作環境。 • 新進全職員工會分配由資深員工擔任的導師（Mentor）。具有工作經驗的新進員工則由同組同仁及經驗豐富的同事協助配對與引導。 • 針對新進同仁安排一對一關懷抽訪，配合新人夥伴制度，關懷員工入職狀況，並建立內部一站式員工服務—新唐小宇宙及 HR 服務平台，以利新人快速取得相關服務。	+ 新進關懷與協助入職體驗之平均滿意度達 87%。 + 新唐日本約有 100 位新進員工受惠於此制度。
 員工協助方案	+ 與專業諮商機構簽約，提供員工協助方案（EAP），每人每年 3 次免費諮詢，內容包含人際（職場）溝通、親子 / 兩性相處、壓力管理、財務管理、法律議題等諮詢協助，且積極向新人推廣並宣導鼓勵同仁利用。每年以問卷評估員工心理健康，並成立專案，由外部心理師及健康中心護理師分工訪談，共同協同同仁心理問題。 + 對於有心理疾病、自殺傾向…等危急個案，外部專業諮商機構與人力資源單位及健康中心共同合作討論出適切做法，及時解除危機。	+ 共 85 人次使用，投入費用 581,385 元。
 身心健康促進服務	+ 每月提供臨場醫師諮詢服務。 + 每月每人 3 次免費按摩服務。 + 不定期舉辦紓壓及健康講座，內容包含伴侶溝通、職場情緒管理、壓力管理、運動紓壓等。 + 年度健康檢查及壓力檢測。	+ 臨場醫師諮詢服務看診共 37 節，諮詢人次共 435 人，花費 434,000 元。 + 免費按摩服務使用總人次 3894 人次。 + 紓壓與健康講座共 19 場次，1,470 人次參與。 + 壓力檢測每年一次。
 母性照護措施	+ 新唐臺灣每月調查懷孕名單，與工安單位定期執行作業環境危害辨識及評估。2025 年已針對夜班及特定區域如工廠黃光、游離輻射作業區，建立完善調離及配工機制。 + 新唐臺灣安排醫師個別關心協助，提供衛教、工作適性建議及風險分級管理。 + 新唐臺灣設有通關辨識卡、孕婦專用無塵衣、孕婦專用車位、集乳室及贈送媽媽禮等更周全的健康保護與措施。 + 新唐日本針對雙薪家庭、單親家庭及育有至小學三年級子女的員工，公司提供夜間或延長托育、保母服務及病兒托育等費用補助，每年上限 15 萬日圓。	+ 2025 年新唐臺灣通知懷孕人數 8 人，其中 1 位員工調離夜班、1 位進行作業區域調整。 + 2025 年育兒支援申請人數共 50 名。

身心障礙員工聘用

新唐重視企業影響力，並重點關注提升身心障礙者的就業與職場融合。我們自 2011 年起主動設立「視障按摩師」職務，提供友善專業的就業環境，並透過穩定聘僱與職涯支持，協助視障者發展技能、實現自立，同時為員工提供紓壓服務，促進雙方共好。截至 2025 年，新唐共聘僱 **36 名** 身心障礙員工（包含 5 名視障按摩師），不僅超額進用，更透過人性化、內部宣導及定期檢視無障礙設施與工作配套，營造理解、尊重且共融的職場文化。2025 年度完成戶外無障礙停車位、戶外無障礙人行坡道、階梯警示帶等無障礙設施設置，提升工作場所設計之友善與包容性。

5.1.2 人權管理

人權政策

新唐已制定並由董事長簽署發布[新唐科技人權政策](#)。該政策適用於新唐及所有子公司之正職員工、契約人員、實習生，以及新唐的商業夥伴、供應商和承攬商。本公司承諾嚴格遵循國際勞動人權標準，將《國際人權法典》、《聯合國世界人權宣言》、《聯合國工商企業與人權指導原則》、《聯合國全球盟約》、《國際勞工組織工作基本原則與權利宣言》等各項國際公認人權公約作為最高指導原則，同時落實《負責任商業聯盟行為準則》（RBA Code of Conduct）相關規範，以保障安全且符合道德操守的工作環境，彰顯公司對人權議題的高度重視。

人權管理推動

依據《新唐科技人權政策》、《永續發展實務守則》與《永續發展行為準則》，新唐遵守相關法令及國際人權公約，建立完善的管理政策與執行程序，對於任何可能危害勞工權益之事件，提供有效且適當的申訴管道，確保申訴機制之公平性、透明性與保密性，並對員工意見予以及時且妥善之回應。針對反歧視或反騷擾政策，公司承諾員工免受騷擾以及非法歧視。

公司不因人種、膚色、年齡、性別、性傾向、性別認同及表現、種族或國籍、殘疾、懷孕、信仰、政治立場、團體背景、服役情況、受保護的遺傳資訊或婚姻狀況等因素而於招聘及實際工作中歧視或騷擾員工。本準則依循國際勞工組織（International Labour Organization, ILO）第 111 號《就業和職業歧視公約》所編立。如公司人員違反此項標準，員工得依《公司申訴管理辦法》及《工作場所性騷擾防治措施及申訴辦法》進行申訴。我們亦要求所有供應鏈廠商共同簽署符合 RBA 規範《遵守從業行為規範承諾書》及《保密承諾書》，結合採購力量要求供應商落實人權及社會要求標準。

透過上述制度與機制之落實，新唐致力防止任何侵害人權的行為，打造安全、尊重且具道德操守的職場環境。2025 年度，新唐臺灣接獲內部一般申訴 1 件（無職場不法侵害或性騷擾申訴案件）；新唐日本則接獲職權騷擾相關之申訴 7 件。申訴案件均依循內部規章制度和程序進行審查和調查，並根據工作規章制度和相關政策採取相應矯正措施與必要行動。為預防類事件再次發生，除加強管理層的防治訓練外，新唐亦持續提供全體員工相關合規教育，提高人員意識並建立友善職場文化。

人權管理措施

項目	說明	2025 年度執行情形
人權相關教育訓練	+ 每年定期辦理人權相關教育訓練，包含永續發展行為準則教育訓練，並邀請外部專業講師授課分享之職場不法侵害預防訓練，且列為員工以及主管年度必修課程。	+ 2025 年新唐臺灣永續發展行為準則教育訓練訓練人次達 1,565 人，不法侵害預防全員調訓人數達 1,567 人，兩門課程的完訓率皆為 100%；不法侵害預防主管課程共 220 人參與，平均滿意度 4.76 分 滿分 5 分
供應商規範	+ 新唐要求供應商簽署「遵守從業行為規範承諾書」。	+ 2025 年執行成果為 100%。

員工申訴管道

申訴主題	申訴管道	主責單位
性騷擾	+ 新唐官網申訴管道 + 公司申訴管理辦法 - 公司申訴單 + 性騷擾申訴電話：03-577-0066 + 性騷擾申訴傳真：03-667-5316 + 性騷擾申訴 E-mail： SHP@nuvoton.com	人資單位
勞工人權 健康安全 環境保護 庶務及其他建議	+ 新唐官網申訴管道 + 總務意見反應系統 + 廠區 / 辦公室實體意見箱 + 公司申訴管理辦法 - 公司申訴單 + 永續發展委員會 E-mail： ESG@nuvoton.com + 各類溝通會議：勞資會議、職委會定期會議、職業安全及環保委員會、主管管理討論會議、Town Hall meeting、新人座談會	永續發展委員會
人權與勞動安全 (新唐日本)	+ 安全衛生委員會 + 定期勞資會議 + 與經營團隊直接溝通	+ 與人資面談 + 內部檢舉專線 行政中心

人權盡職調查計畫與流程

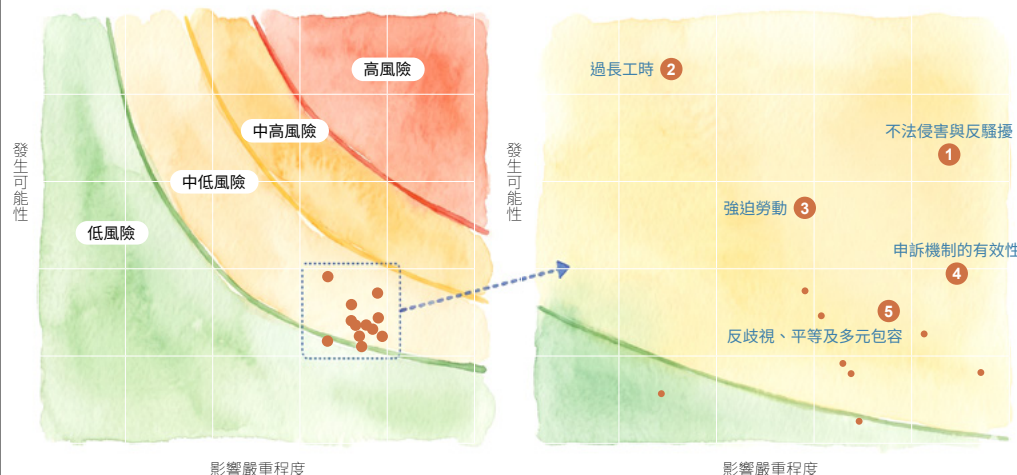
新唐 2024 年制定且公開人權政策，並導入人權盡職調查流程，規劃每三年執行一次。2024 年之人權盡職調查範疇為新唐臺灣全體員工，識別公司潛在的人權議題並進行風險評估，作為後續人權風險管理之依據。我們規劃逐步擴大風險評估範疇，以涵蓋海外子公司、供應商、當地社區及其他利害關係人，確保人權管理全面落實。詳細人權盡職調查結果請參閱[官網](#)。

人權盡職調查流程

Step 1	建立、優化人權相關政策	+ 依循 GRI 規範與國際人權公約、準則、趨勢，建立「人權政策」及優化申訴機制。
Step 2	人權風險識別及問卷設計	+ 彙整新唐產業背景與管理概況，釐清並定義相關議題適用範疇。 + 識別新唐適用之人權議題及內涵，並參考 GRI、RBA 等國際人權相關準則及公約，及產業常見人權議題，設計人權風險調查問卷。
Step 3	人權風險分析與評估	+ 針對人權風險問卷結果進行分析，統計問卷中每項議題的發生可能性與影響嚴重程度，並綜合新唐人權相關議題之執行紀錄，評估出顯著人權議題。
Step 4	風險減緩及補救	+ 針對顯著人權議題訂定減緩與補救措施，持續改善及優化。
Step 5	追蹤及改善	+ 追蹤各項人權風險減緩措施及潛在風險之執行狀況及改善情形。
Step 6	完整公開揭露	+ 定期產出人權盡職調查報告，並公開揭示調查歷程與相關風險分析結果。

我們透過問卷調查評估「勞工權利」、「健康與安全」、「治理與道德」三大類共計 14 項人權風險議題，並製作人權風險矩陣，依「發生可能性」和「影響嚴重程度」分類為低至高風險區域。評估結果顯示無須立即處理的高風險議題，但我們持續關注排名前五的議題，包括「不法侵害與反騷擾」、「過長工時」、「強迫勞動」、「申訴機制的有效性」及「反歧視、平等及多元包容」，並推動減緩與補救措施，以降低潛在風險與負面影響。

人權風險矩陣



註：低風險 = 風險乘積 ≤ 4；中低風險 = 4 < 風險乘積 ≤ 8；中高風險 = 8 < 風險乘積 ≤ 12；高風險 = 風險乘積 > 12

人權風險議題減緩與補救措施 對象：員工

顯著人權議題	減緩措施	補救措施	2025 年措施落實情形
 不法侵害 與反騷擾	+ 嚴格落實《工作場所性騷擾防治辦法》、「執行職務遭受不法侵害預防計畫書」，並定期透過內部教育訓練、公佈欄等管道宣導禁止工作場所職場不法侵害。 + 定期檢視、修訂各廠區之性騷擾防治措施，以及相關之申訴、獎懲等辦法。	+ 針對性騷擾、勞工人權與工作環境相關主題建置申訴管道。 + 若有相關情事，申訴案件調查全程保密進行，申訴管道皆有專責窗口負責，確保資訊妥善保存並僅有相關人員知情，依調查決議給予員工必要之處理或改善，如有必要得懲處相關人員。	+ 不法侵害與反騷擾申訴：0 件 + 所有員工 100% 完成實施
 過長工時	+ 管理及分析員工進出廠區時間報表，預警主管管理工時，提醒主管適度調配工作。 + 檢視公司產能與人力需求狀況增聘員工，避免人力不足而超時工作的狀況。 + 透過教育訓練，宣導工時與勞動條件之相關規定。	+ 若有相關情事，落實內部調查與獎懲實施，並返還員工應得權利。	+ 無違反勞動法令事件 + 人權教育訓練完訓率：100%
 強迫勞動	+ 定期執行 RBA VAP 與 SAQ 機制，發掘潛在人權風險。 + 每年辦理人權相關課程，並針對管理職員工開辦職場不法侵害預防課程、勞動基礎法規常識課程，同時公告相關制度於公司內部網站供同仁隨時查閱，確保全體員工知悉及了解。	+ 依照 RBA 查核發現，要求限期改善缺失項目。 + 若有相關情事，落實內部調查與獎懲實施，並返還員工應得權利。	+ 強迫勞動申訴：0 件 + 人權教育訓練完訓率：100%
 反歧視、平等 及多元包容	+ 公司內部定期辦理行為準則教育訓練，向員工宣導人權保護意識。 + 遵循法令制定相關管理办法，確保員工不因個人條件而出現不平等的對待及限制。 + 辦理促進友善職場活動，建立員工 DEI 意識，宣導反歧視、平等及多元包容。	+ 若有相關情事，將落實內部調查與獎懲實施，並返還員工應得權利。 + 提供員工協助方案（EAP），提供每人每年 3 次免費諮詢，或轉介諮詢、醫療、心理諮商、社會福利資源及其他必要之服務。	+ 違反人權之違規事件：0 件 + 人權教育訓練完訓率：100%

外籍移工人權保障

新唐 2025 年聘用之藍領外籍移工（不含白領移工），均依循新唐《永續發展行為準則》與《新唐科技人權政策》，確保外籍移工於招募、聘僱、薪酬、工時、休假及福利等各項勞動條件上，享有與本地員工一致且符合法令之公平待遇。公司遵循 RBA 行為準則，確保招募流程合法透明，杜絕任何形式的童工、強迫勞動、不當仲介或歧視行為，並將相關要求納入公司治理及供應鏈與承攬管理機制中。針對外籍移工可能遭遇之語言或文化差異，提供必要的溝通協助與在職支持。此外，公司推行「移工零付費制度」，外籍移工自國外招募、辦理入台相關文件、來台旅費及報到前所需之各項費用，均由新唐全額負擔，實踐企業社會責任與永續發展承諾。

5.1.3 勞資溝通

新唐日本及其海外子公司部分地區設有工會，並已與工會簽訂團體協議。新唐日本的工會成員約占全體員工的 75%，海外子公司則為 2.1%。未加入工會的員工，其勞動與聘用條件均依照公司人事制度辦理。雖然新唐臺灣尚未成立工會，亦未訂立團體協約，但公司定期召開勞資會議，提供多元且透明的溝通管道，鼓勵同仁表達意見，以促進公司與員工之間的有效互動。

員工溝通管道與溝通成效

溝通類別	說明	執行頻率	2025 年溝通成效
 勞資會議	+ 新唐定期舉辦勞資會議，促進勞資雙方溝通。	每季	+ 新唐臺灣 2025 年共召開 16 次勞資會議，向勞方代表報告每季公司營收狀況、勞工相關動態資訊，並討論員工年度行事曆（統一排假日）、四二輪班表採 2 周變形工時挪移等 + 新唐日本 2025 年共舉行 15 場勞資會議，會議內容涵蓋：組織調整、工時管理成果
 聯合晨會	+ 在新唐日本，每月定期舉行聯合晨會（Joint Morning Meetings），其目的在於促進管理階層與員工之間的資訊共享，並透過提升管理透明度來強化組織整體的運作能力。	每月	+ 晨會內容涵蓋：業務活動相關議題、安全、品質、資訊安全、管理方針與經營概況分享
 員工意見表達	+ 各廠區皆提供實體（可匿名）意見箱，及多元的線上意見受理管道，由人資處主管和永續發展委員會代表直接受理。 + 2025 年新增 NuVoice 新唐友善職場對話，將溝通對象擴增至全體員工，由人力資源單位提供職涯探索、崗位適應、人際合作等議題一對一晤談協助。	不定期	+ 2025 年度員工意見收文共 8 件，回覆率 100% + 2025 年下半年新增 NuVoice 新唐友善職場對話管道，收文共 13 件，回覆率 100%
 新進人員意見收集	+ 透過發放入職滿意度調查或安排面談，了解新人到職狀況，新唐臺灣於到職滿 30 天及 90 天發放問卷，新唐日本則於到職後三個月及六個月後由高階主管及人力資源單位面談。	定期	+ 2025 年度入職滿意度問卷、工作參與度問卷之平均滿意度達 87%
 離職人員意見收集	+ 人力資源單位於同仁離職前，個別約定面談，以結構性問題訪談同仁於在職期間的經歷與感受，分析實際的離職原因，了解同仁真正的心聲，作為組織改善的依據。	不定期	+ 透過離職人員意見收集，協助公司發現員工技能錯配與工作場所之困境，並加以調整招募策略，強化薪資結構與職涯發展，以回應當前 IC 產業人才競爭加劇之挑戰

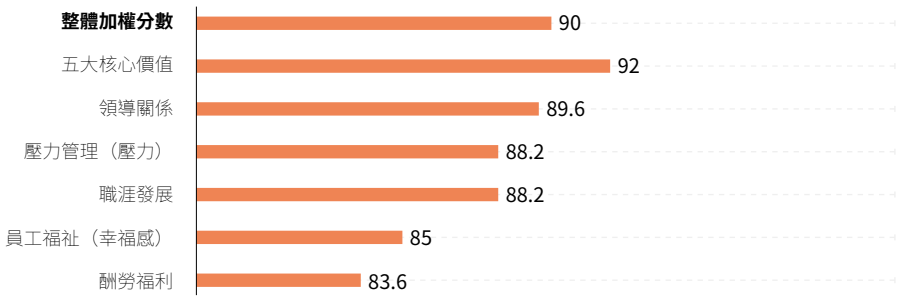
各類員工滿意度調查

為全面掌握員工不同階段及不同面向的工作體驗，我們每二年定期實施「員工敬業度調查」（新唐臺灣）、每年實施「員工滿意度調查」（新唐日本）、「公共事務員工滿意度調查」及「員工用餐滿意度調查」，深入了解同仁在工作及日常生活的需求及回饋，據以調整公司策略，優化同仁體驗，強化公司與員工間的承諾。

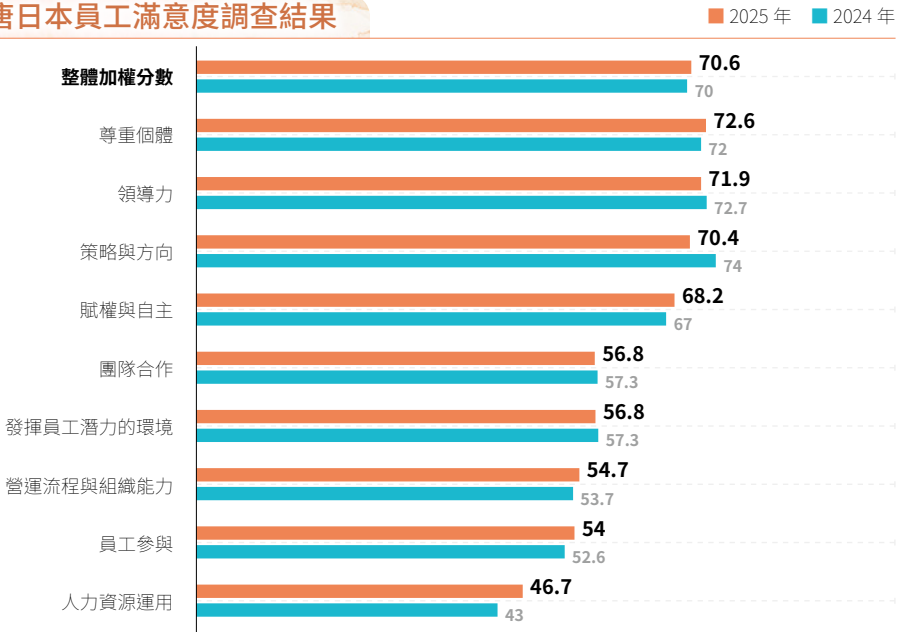
2025 年新唐針對臺灣總部推動員工敬業度調查，以深入掌握員工體驗與組織運作現況。本次敬業度調查結果顯示，員工對企業文化與組織運作具有高度認同，其中 95% 的同仁表示願意投入心力，與公司共同成長。新唐將持續提升員工溝通與管理透明度，將調查結果及相關回饋作為管理改善及決策的重要參考，並依據分析提出具體行動方案，以強化員工體驗，並定期檢視執行成果。

公司別	項目	調查範疇	說明與年度執行情形
新唐臺灣	公共事務員工滿意度調查	研新廠	+ 內容涵蓋公共事務各項業務，例如辦公區事務、廠區及日常環境、餐廳伙食品質。 + 2025 年度新竹廠區公共事務顧客滿意度調查之整體滿意度 8.39 分（滿分 10）。
	員工用餐滿意度調查	竹北辦公室	+ 2025 年用餐滿意度共抽樣 3,530 份，整體滿意度為 91。
	員工敬業度調查	全體員工	+ 了解員工對核心價值的感受、工作滿意度（含幸福感與壓力感受）及敬業度，2025 年調查回覆率為 82.4%，整體滿意度為 90，95% 的同仁願意全心投入工作且未來五年持續留任新唐。
新唐日本	員工滿意度調查	全體員工	+ 調查分為 9 個構面，包含策略與方向、尊重個體、賦權與自主、領導力、發揮員工潛力的環境、團隊合作、員工參與、營運流程與組織能力及人力資源運用。 + 2025 年回覆率為 94.2%，整體加權滿意度為 70.6，較去年微幅上升。

新唐臺灣 2025 年員工敬業度調查結果



新唐日本員工滿意度調查結果



退職後員工保障措施與過渡方案

新唐重視員工職涯後期與轉換階段的保障，透過晉用高齡員工、退休後再聘制度，及組織重組期間的員工支持措施，協助同仁平穩銜接不同人生與職涯階段。

項目	說明
 高齡員工 晉用	+ 因應高齡化與少子化的社會趨勢，同時響應勞動部倡議，建構中高齡友善就業環境，新唐臺灣依據中高齡者及高齡者就業促進法，提供退休過渡方案。我們徵詢績優且屆高齡退休同仁是否願意持續服務，在雙方合意下，即回聘同仁，使同仁減緩立即退休衝擊，並傳承經驗，退而不休。 + 新唐日本建立退休後再聘制度，積極推動高齡勞工的雇用。針對希望退休後繼續工作的員工（NSP 員工），以及退休後繼續工作的主管級與高度專業人才（退休後再聘契約員工），公司與其簽訂每年續約的定期僱用契約。2025 年共有 233 名員工為 NSP 員工，並有 34 名員工為退休後再聘契約員工。
 組織重組之 員工保障措施	+ 公司如因併購、組織改組或其他營運策略調整，而有大規模裁減人力之必要時，將嚴格依據各營運所在地之國家及地區相關法令辦理。除依法給付資遣費用外，對於符合當地政府補助申請條件之員工，公司亦提供必要之支持，協助相關申請程序。同時，公司將規劃輔導轉業方案，以協助員工順利過渡，善盡企業應有之社會責任。

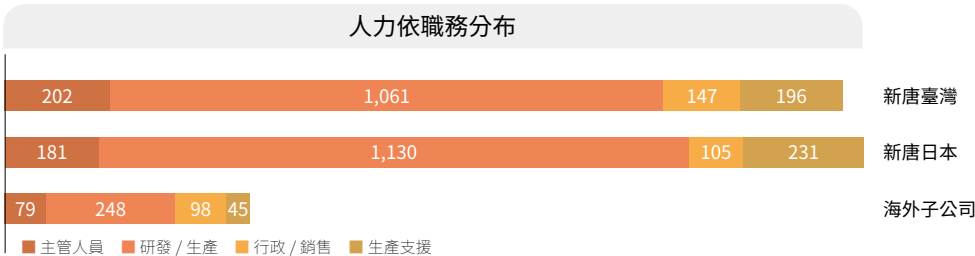
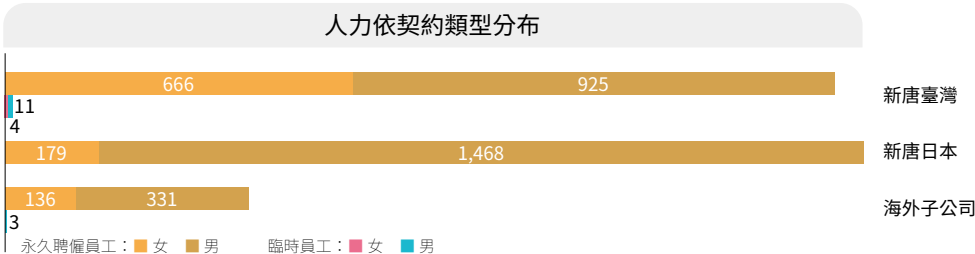
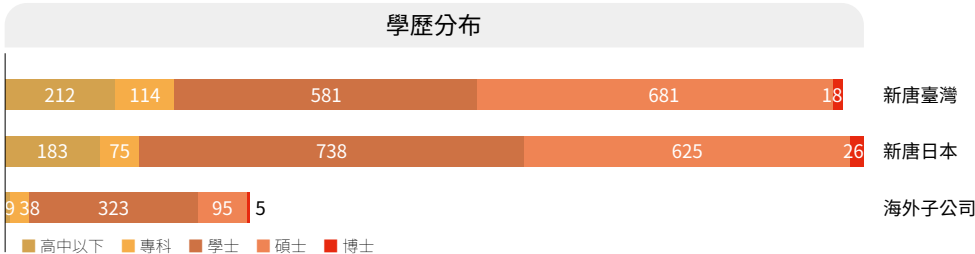
5.2 人才管理

新唐視人才為推動企業永續發展的關鍵資本，以「吸引、培育、留任」三大方向為核心，透過多元招募與雇主品牌強化、具市場競爭力的薪酬與福利、AI 賦能與職涯發展、友善共融的工作環境，打造永續人才競爭力，並實踐企業對人才的長期承諾。

5.2.1 人力資源概況

新唐致力於全球化的布局，持續招募來自不同文化背景的員工，以促進全球文化融合，並投入資源以優化人力資源管理制度。2025 年新唐全球員工人數合計 3,723 名，其中海外員工（含新唐日本）共 2,117 名，占比 56.9%；男性員工占比 73.5%，女性占比 26.5%。除員工外，本公司亦透過承攬合作以支援日常營運。2025 年新唐臺灣非員工之工作者為 53 人（承攬／外包為主，涵蓋保全／警勤、清潔、團膳、資工等），海外子公司為 2 人；新唐日本非員工統計為 281 人（以承攬／外包為主，涵蓋保全／警勤、清潔、團膳、資工等及臨時人員）。詳細人力資源數據請參閱[附錄三「社會數據」](#)。

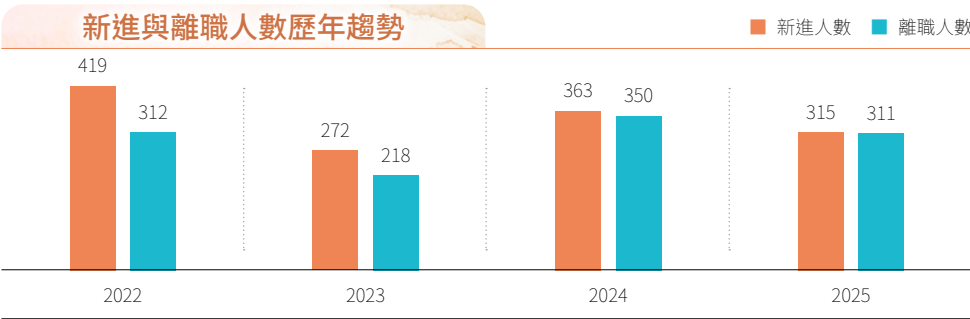
人才結構組成¹



¹ 員工統計使用報導期間結束日（2025 年 12 月 31 日）之人員總數。配合母公司華邦之揭露，臨時員工包含無時數保證員工。

5.2.2 人才招聘與留任

新唐有晶圓廠及 IC 設計兩種領域，需要跨足 IC 產業的設計與製造的人才，且因應產業應用之變化快速，對於複合式人才的需求更是日益增加。我們建立多元的招募管道，吸引各領域人才，並推廣雇主品牌，建立企業優質形象，設計具有市場競爭力的薪酬福利，留任優秀人才。2025 年新唐臺灣到任率¹ 為 94%、應聘率² 105 倍，新唐日本則為 50% 與 48 倍。新唐 2025 年新進與離職較前一年度些微下降，主要歸因於外部人才市場競爭放緩，以及企業內部透過導入 AI 工具，有效優化工作流程並提升員工滿意度。詳細新進與離職人數及比例請至[附錄三、社會數據](#)查看。



公司別	到任率 ¹		應聘率 ²	
	2024 年	2025 年	2024 年	2025 年
新唐臺灣	89%	94%	49 倍	105 倍
新唐日本	47%	50%	56 倍	48 倍
海外子公司	106%	89%	75 倍	148 倍
集團合計	81%	79%	57 倍	113 倍

1 到任率：報到人數 / 發出聘書數 *100%
2 應聘率：應徵人數 / 招募人數

多元的招募管道

除了使用人力銀行與徵才網站等一般招募管道，我們亦透過下列管道招募合適人才：

內外部招募網站與社群媒體

新唐使用外部招募網站，並於 2025 年增加公司介紹及核心價值相關的內容，提供外部人才更便利及快速的方式認識新唐，並持續經營社群媒體以提升雇主品牌力。新唐日本除使用公司的招募網站、社群媒體外，也使用外部招募資訊網站。

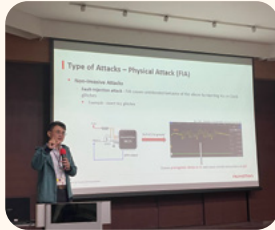


內部同仁推薦

內部同仁推薦管道一直是本公司延攬優秀人才的重要來源。新唐為維持同仁推薦的熱度，提供優渥的推薦獎金及餐券贈送活動。

員工母校招募活動

新唐臺灣的技術部門主管每半年定期回母校，向學生進行技術知識交流及介紹公司的產品，並宣傳公司的職缺招募訊息；集團亦邀請年輕員工回訪母校，向後進介紹公司和宣傳招募資訊。



教育貸款償還支持計畫

新唐日本在招募應屆畢業生時，針對學業成績優異者，在其加入公司後協助償還助學貸款。

校園徵才活動

新唐臺灣每年春、秋兩季，參與學校舉辦的 open house 活動，提早接觸大學、碩士就學的學生，擴大人才招募的管道。2025 年度以智能科技為主軸，強調新唐積極投入相關產品的開發，以期吸引對 AI 有興趣的學生加入新唐。新唐日本參與由大學及招募支援服務公司舉辦的徵才說明會。2025 年於 9 所大學舉辦 12 場說明會，總計 138 名學生參與。



學術會議 / 展覽

新唐日本人資處長於 Applied Physics Society 發表演講，並參展 CEATEC，與前來參訪的學生進行交流。



具競爭力的薪酬

新唐致力提供具市場競爭力的薪酬福利，定期審視並參考同業薪資水準，並考量市場行情、公司營運狀況、個人工作績效等條件進行薪資調整，確保整體薪酬不落後市場，且不因性別、工作所在地等因素而有差異待遇。2025 年新唐持續入選「臺灣高薪 100 指數」成分股名單，顯示新唐在薪酬制度與永續經營上的優異表現。新唐亦重視新進同仁的職位薪資核敘，依職務內容、權責範圍及個人學經歷專長，經勞資雙方協商訂定。此外於公司章程明定，當年度如有獲利，應提撥不低於獲利百分之一作為員工酬勞，並結合職涯訓練與績效管理，將考核結果作為薪酬調整與晉升的重要依據。

基層人員標準薪資與當地最低薪資比

年份	2022		2023		2024		2025	
公司別	女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性
新唐臺灣 ¹	1.06	1.06	1.05	1.05	1.07	1.07	1.07	1.07
新唐日本 ²	1.46	1.46	1.55	1.55	1.55	1.55	1.55	1.55

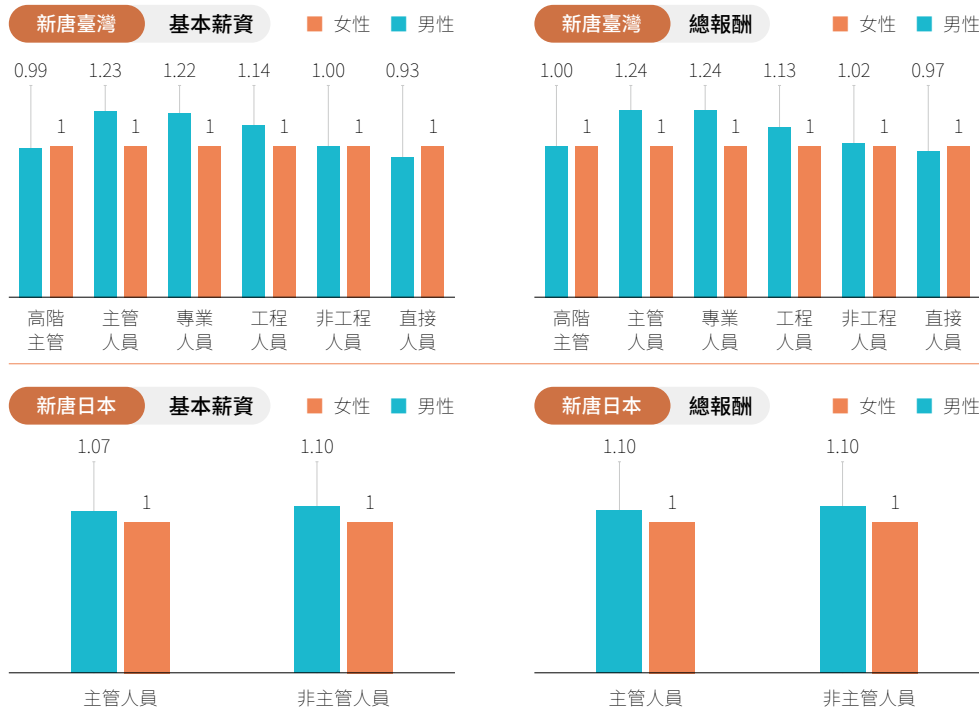
非擔任主管職務之全時員工薪資³

單位：仟元

年度	2022	2023	2024	2025	與前一年度變動情形
平均數	1,880	1,484	1,508	1,491	-1.13%
中位數	1,441	1,239	1,248	1,215	-2.64%

- 臺灣 2025 年最低薪資為新臺幣 28,590 元、2024 年最低薪資為新臺幣 27,470 元、2023 年最低薪資為新臺幣 26,400 元；新唐臺灣以直接人員的標準薪資為基層人員起薪。
- 新唐日本總公司所在地京都，在 2025 年最低時薪為日圓 1,122 元（約新臺幣 215 元 / 小時）、2024 年最低時薪為日圓 1,058 元（約新臺幣 212 元 / 小時）、2023 年最低時薪為日圓 1,008 元（約新臺幣 202 元 / 小時），新唐日本以大學畢業生的起薪為基層人員起薪。
- 數據可同步於以下路徑查詢：公開資訊觀測站 > 彙總報表 > 公司治理 > 員工福利及薪酬統計 > 非主管之全時員工薪資 / 非擔任主管職務之全時員工薪資資訊

女性對男性基本薪資加薪酬之比率⁴



2025 年度，新唐臺灣主管人員與專業人員的男女薪資比例略有落差，主要原因在於主管人員與專業人員就讀相關工程系所的學生仍以男性居多，而工程類的職位薪資較高，故因職務類別不同而薪酬比例有所落差。新唐日本人數落差較大，男女比例約 9：1，依職級不同而薪資有所落差，主要原因在於擔任關鍵職位及組織管理者且薪資水平較高的男性比例較高，因此存在薪資比率差異。

- 高階主管為中心層級以上主管；主管人員為課級主管以上不含高階主管；非主管人員包含專業人員、工程人員、非工程人員及直接人員。

員工福利制度

新唐致力提供完善且多元的員工福利，具備完整的福利制度，全球各地辦公室均依據當地法規設計，並提供符合或優於法定標準的員工福利，由職工福利委員會統籌規劃，確保全體員工享有一致且完善的福利資源。為響應環境永續，我們以電子禮券形式發放三節、勞動節及生日禮券，並優化行動應用程式，方便同仁查詢特約商店查詢及團購功能，隨時掌握優惠資訊。

因應少子化議題，新唐鼓勵同仁婚育，除了提供優於法規的產檢假、陪產假、家庭照顧假、婚假等，新唐臺灣更提供 0-4 歲每月育兒補助，新唐日本亦提供育嬰教育補助金。2025 年新唐臺灣 136 位及新唐日本 405 位，共有 541 位同仁申請育兒補助，全年發放金額約新臺幣 2,011.58 萬元；2021 年至 2025 累計申請人次達 2,951 人次，育兒補助發放總金額約新臺幣 1 億 1,043 萬元。

育嬰留停

新唐遵循性別工作平等法所賦予勞工之權利，全力協助有需求之員工，不分男性、女性員工皆可依相關規定程序提出申請育嬰留停，以支持員工人生重要階段。2025 年新唐共有 66 位員工申請育嬰留停，全年度育嬰留停原應復職人數為 53 人，結束後選擇復職人數為 53 人，復職率為 100%；2024 年選擇復職的同仁為 50 位，有 44 位同仁持續服務至少 1 年，留任率 88%。詳細育嬰留停資料請至[附錄三、社會數據](#)查看。



主要福利項目內容

類別	福利項目	福利內容說明
健康 / 保險	勞健保及團保	於入職日起，即為員工投保團體保險，涵蓋意外、疾病、住院等保險方案，完整保障員工健康，員工亦可替眷屬加保優惠團保方案，將保險保障擴及眷屬。工傷賠償涵蓋在工作或通勤途中發生的傷害。健康保險涵蓋員工及其作之外發生的意外事故和疾病。在員工因長期照護需求或意外傷害而導致永久性殘疾，以及因自然災害造成的房屋損壞的情況下，提供撫卹金
	每年員工健檢	與三所醫療機構合作，每年進行員工健康檢查及癌症篩檢。新唐臺灣與新唐日本 2025 年已完成一般性健康檢查及癌症篩檢，包含腹部超音波、甲狀腺超音波、結腸癌篩檢、胃癌篩檢、子宮頸癌及乳癌篩檢，共計投入新臺幣 1,597.7 萬元
休閒娛樂	社團活動	新唐臺灣已成立 16 個社團，涵蓋運動、休閒及藝文領域，2025 年舉辦 15 場以上賽場或活動，參加 10 場對外比賽，年度投入補助經費逾 64 萬元，促進員工健康與企業文化凝聚
	上千家特約廠商優惠	提供行動應用程式提升便利性與效率，截至 2025 年底已有 2,759 家單位使用
	零食、下午茶供應	辦公室零食無限供應，且不定期提供下午茶
	辦公室休閒設施	提供健身器材及韻律教室
	文康補助	每年可請領 3,000 元補助，用於每位員工國內外旅遊或部門聚餐，藉此提升幸福感與團隊凝聚力
	親子家庭日	視公司營運績效，不定期舉辦活動及發放禮品
家庭照護	彈性上班制度	非工廠常日班採用 2 小時的「彈性上下班制度」
	孕婦友善職場	提供完善的生育補助辦法及哺乳室，同仁可彈性運用時間集乳，另亦提供孕婦專用停車位及贈送育兒相關實用的媽媽禮
	與托育機構簽約	與外部托育機構及幼兒園簽約，提供員工子女專屬優惠資源，減輕員工育兒照顧負擔
綜合	自助式福利計劃	員工可依據個人生活方式及價值觀選擇福利選項，在給定的積分（包含基本積分、育兒補助積分、照護補助積分、職業咖啡廳積分）範圍內自行分配選擇，包含資產積累、旅行、自我提升、健康維護、慈善捐贈、托兒服務和養老服務

5.2.3 人才訓練與職能發展

新唐將人才培育視為企業永續的重要基石，以公司年度策略目標為核心，並透過訓練需求訪談，制定年度訓練計畫，確保員工學習需求與企業發展同步並進。我們重視員工的學習與發展，以建立學習性組織為基礎，規劃多元課程並整合內外部資源，將訓練課程內容與實務連結，並鼓勵員工分享工作知識，創

造教學相長的工作環境。此外，新唐持續強化全球各區域的在地訓練資源，提供 ESG 相關課程，包含綠色供應鏈、企業淨零目標及碳管理課程，同時積極擴大技術與管理訓練，提升員工數位轉型與永續發展能力，透過具體行動深化「熱情學習」組織文化，推動組織與人才的共同成長。

年度課程規劃

- + 人力資源單位每年透過訓練需求調查及訪談，經由各廠處級主管深入了解各單位人員之職能需求，並由各單位訓練種子參考專業領域屬性與單位主管對焦，分析前一年度課程回饋並考量員工對課程的興趣，彙整各單位之訓練需求。
- + 人力資源單位綜合考量訓練對象、其主管及部門主管之需求，同時納入法規要求與組織未來方向，確保訓練內容符合產業及合規標準，制定年度課程規劃，向高階管理階層報告並取得核准。



專業職能建置

- + 定期盤點職位專業職能，重新精煉不同職位的工作內容與專業職能定義，並將之融入於公司招募、績效管理、人才發展、人才梯隊建立等核心制度。
- + 每年由各部門檢視各職位的專業職能，建立技能地圖，據此建立每位員工的年度訓練目標和計劃，並每半年透過績效考核機制，確認員工是否達成既定目標並展現核心能力，檢視職能發展狀況，作為後續訓練與職涯規劃的重要依據。



個人發展計畫

- + 為協助員工個人發展，主管與部屬不定期透過一對一討論，針對職涯發展及工作目標進行交流，並協助年輕員工制訂個人發展計畫，追蹤其工作指派及訓練參與情況。
- + 我們亦協助主管級人員建立培育部屬的基本觀念，主管及年輕員工的發展導師須參加專門訓練課程，以提升在職訓練期間的溝通能力。



人才訓練

新唐致力於打造完整的學習發展體系，提供在職訓練、內部訓練、外部學習資源、在職進修補助及線上課程等多種管道。推動在職訓練（On-the-Job Training, OJT）制度，將學習融入日常工作情境，透過主管與員工共同制定學習發展目標，並結合實際專案，促進知識與技能的傳承與應用。內部課程設計多元，涵蓋專業技能、領導力、數位轉型及 ESG 永續理念，協助員工在變動市場中保持競爭力，並針對新進畢業生與職級異動員工安排專屬訓練。2025 年新唐臺灣實體課程聚焦於 AI 與智慧賦能、員工成長、溝通與領導力、永續發展等四大主題，全方位提升員工專業與綜合素養，展現公司對員工成長與企業永續的重視。此外，我們鼓勵員工參與國內外專業機構訓練，並透過內部分享促進知識傳承與團隊創新，2025 年度外部訓練人次達 283 人次，累計訓練 3,710 小時，顯示公司對人才發展的持續投入。公司亦訂立「在職進修補助辦法」，支持員工攻讀國內外碩博士學位，並定期在部門內舉辦研習會強化專業與管理能力。我們亦整合外部平台，為員工提供豐富的線上學習資源，讓同仁可自主進修。這些資源包含公司自行開

發的半導體設計與 AI/DX 課程，以及涵蓋一般商業技能的外部課程，總計逾七百門課程，並持續依據員工興趣與需求增加，充分滿足員工多元學習需求。

此外，我們提供新人完善的入職輔導與支持。員工到職後即接受完整訓練，包含實體新人訓練、線上講習及文化體驗活動，協助新人快速融入公司文化與工作環境。新唐日本則專為應屆畢業生，安排為期一個月的訓練，內容涵蓋公司理念、企業文化、商務溝通、半導體基礎知識、公司業務運營與策略等必要知識與技能；技術職位則另加一個月的專業訓練，包含半導體應用、類比與數位電路、程式設計及相關技術主題。我們依據新進人員所屬單位專業領域，提供多元且系統化的學習資源，如技術文件、研發流程、系統開發實務及專案成果分享等線上課程，加速新人融入組織與學習成長，並於年末全面評估訓練成果，針對需要改進的方面提供後續訓練。此外，我們更針對新進畢業生，另指派一位導師直接指導專業工作、協助培養職位所需的溝通技巧，有系統地推動為期三年的在職訓練計畫。

各類員工訓練課程與年度亮點課程

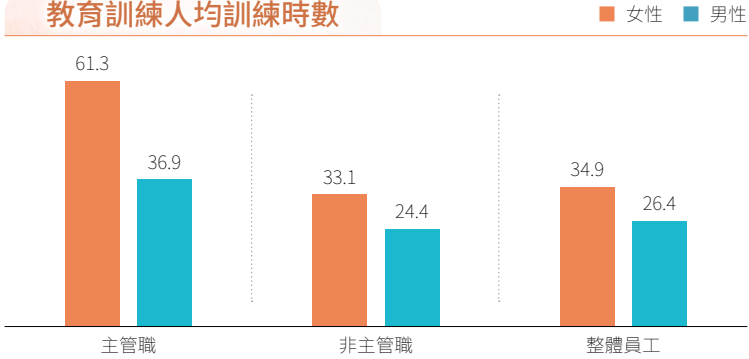
類型	課程	說明
 共通	公司文化價值訓練	新唐文化小組定期向公司主管邀稿於內部專欄分享公司文化價值，並規劃相關教育訓練
	全員必修課程	涵蓋經營理念、企業文化、品質管理、環境安全與衛生、資訊安全等主題，不因員工層級職務或部門功能而有所差異
	法遵教育訓練	每年不定期重申公司治理、員工品德操守等道德規範的重要性
 選修	外語課程	提供英、日文學習補助方案，並結合外部學習平台 AI 智能學習互動體驗，強化口說學習及語言能力
	創新創意思考課程	2025 年開辦，透過講師引導，讓同仁在工作生活中以系統性方法學習創新思考流程
	環境管理課程	2025 年開辦，涵蓋品質、環境與職安衛的通識課程與內部稽核，及企業淨零路徑、SBT 減碳目標與碳費管理內容
	數位工具與生產力課程	2025 年提供基礎和進階人工智慧訓練、AI 及數位工具相關課程，包含 Microsoft 365、Copilot、Albert AI、ChatGPT、Github Enterprise 等，並結合 IT 資源提供各單位使用，推動組織數位轉型
 專業	數位電路設計、嵌入式人工智慧訓練	提供由基礎到進階的數位電路設計技術訓練，涵蓋 HDL、System Verilog 和 UVM 等技術以及嵌入式人工智慧訓練，學習用於處理時間序列資料和進行預測的人工智慧模型，並將其整合至微控制器中
	各類認證訓練課程	廠區因應機台需求開辦各式專業課程，另依專業領域需求考取相關證照，包含輻射證照、高壓氣體特定設備操作等
	AI 專題系列講座	2025 年與成功大學陳培殷教授合作，舉辦三場 AI 系列專題講座，強化主管與員工對人工智慧及新興科技的理解，並促進跨領域應用與創新
	資料科學相關工具課程	配合公司營運策略，邀請內外部專業講師講授資料科學相關工具課程，並導入軟體工具應用



教育訓練受訓總時數

2025 年新唐員工總受訓時數為 92,810 小時，新唐臺灣、新唐日本和新唐海外子公司分別為 47,830 小時和 44,980 小時，其中女性每人平均約 34.9 小時，男性每人平均約 26.4 小時。管理職每人平均約 39.2 小時，非管理職每人平均約 26.2 小時，整體員工每人平均受訓時數為 28 小時。

教育訓練人均訓練時數



管理人才訓練

本公司鼓勵員工每年定期檢視自身職涯與技能發展，並制定個人「職涯發展計劃」，明確規劃未來職涯方向與自我成長目標。主管依據每位員工的發展計劃，進行一對一面談，協助員工依其意願安排適合的工作與訓練。為提供多元發展管道，公司設有主管職與專業職雙軌制與內部轉職計畫，讓員工能根據個人能力與職涯目標，選擇最適崗位，並提供全球員工多元發展機會，提升職涯規劃的彈性與深度，同時促進內部人才靈活流動，激勵員工與公司共同成長。此外，公司持續關注管理職能培育與人才梯隊建置，由高潛力人才、新任主管、中階主管至高階主管，規劃適合其職涯階段的經營管理課程，提供主管職人員必要的支援與資源，協助其強化管理與領導職能。

針對管理職人員之經營管理課程

訓練項目	對象	說明
高階主管領導力訓練	高階主管	為使主管掌握國內外產業最新趨勢及動態發展，持續推動「專題式實務經驗分享」進階系列講座，邀請內外部專家進行深度交流，確保企業策略與全球市場接軌，並強化領導者應對變局的能力。
高潛力人才訓練	高潛力人才	針對具備卓越表現與發展潛能的員工，優先安排參與管理類課程，涵蓋高績效團隊溝通、招募面試技巧、以及 True Colors 人格特質溝通等主題，並為其制定個人發展計畫，強化組織人才梯隊養成。
新任管理人員訓練	新任主管	為新任主管規劃系統化訓練課程，涵蓋高績效團隊溝通、招募面試技巧、績效管理與績效面談、以及 True Colors 人格特質溝通，協助主管快速掌握領導核心能力，促進團隊協作與績效提升。
人才發展戰略沙盤	部級以上主管	協助中高階主管掌握人才盤點、發展與留任策略，並透過沙盤模擬，提升人才管理的敏感度與決策能力。
主管季會	課級以上主管	每季舉辦主管季會，邀請課級以上主管及中國區部級主管共同參與，透過總經理報告前一季度業績狀況，強化經營透明度與責任治理。
經營智慧分享會	課級以上主管	以「Teach & Learn」為核心精神，每季由課級以上主管或是在專業領域有卓越表現者準備報告內容，分享營運洞察、管理經驗與技術趨勢，促進跨部門互相學習與成長，強化組織知識流通與創新能力。



▲ 人才發展戰略沙盤 – 領導力課程



▲ 主管職人員績效管理課程

產學合作

為強化創新研發能量，新唐持續透過產學合作推動前瞻技術研發，結合學術研究與產業實務，加速關鍵技術的深化與應用，同時促進半導體產業的長遠發展，落實人才培育與技術傳承的永續目標。

合作機構	內容
臺灣大學	+ 邀請李泰成教授與先進技術開發中心不定期合作，辦理類比電路訓練課程 + 推動產學合作計畫，合作主軸聚焦於「低功耗與新世代電路技術」，在不犧牲晶片性能的前提下，持續優化功耗表現並縮小晶片面積
陽明交通大學	+ 協助處理 TCAD 模擬，不僅驗證其可行性，並認識性能優劣之理論架構，以提升產品性能
成功大學	+ 與成功大學合作聘任楊家輝教授擔任新唐講座教授，不定期進行半導體技術的講座分享 + 與成功大學進行晶創計畫，旨在建立具高延展性與永續性的人工智慧融合引擎，使其具備完整的開發流程與環境，涵蓋既有以及未來的新 AI 應用
京都工藝纖維大學 大阪府立大學 大阪大學	+ 與三所大學合作進行半導體職業教育計畫，旨在提升半導體產業的影響力，並激發學子對半導體產業的興趣；2025 年分為兩期舉辦，共 183 位學員參加
長崎綜合科學大學	+ 與長崎綜合科學大學共同成立產學合作研究講座，為全球首個以電力電子控制為核心的研究與教育中心，旨在透過專注於電力電子領域控制技術的尖端研究與人才培育，攜手解決能源課題，以實現高效與碳中和社會



績效考核制度

新唐制定績效管理與考核辦法，持續落實績效考核管理，定期考核同仁績效表現與能力發展，依績效表現給予對應薪酬，並作為晉升基礎。透過年初目標設定、年中績效進度檢核與調整、年末績效考核，並鼓勵日常即時性回饋，及時提供員工必要支持與輔導，並掌握員工目標執行情形、行為落實及改善狀況。針對新進員工進行試用期評核，以評核結果作為是否繼續任用之依據。2025 年新唐臺灣、新唐日本與海外子公司接受年度績效考核比例皆為 100%。

考核類型	對象	頻率	執行方式
目標管理	全體員工	每年一次	同仁於年初提出工作計畫與可量化之績效指標，與主管討論後設定年度目標，每半年與主管共同檢視目標達成狀況並由主管給予回饋。
績效考核	間接員工	每半年一次	每半年進行績效考核，由主管對同仁半年內之績效表現、目標達成狀況予以考核。針對跨部門或專案工作之同仁，主管可採取多面向考核，由同儕、跨部門主管或同事給予回饋。
日常溝通與回饋	全體員工	即時	透過日常管理，可隨時進行一對一面之績效溝通，即時提供同仁必要支持與輔導。

2025 年定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比¹

公司別		新唐臺灣			新唐日本			海外子公司		
職務類別		主管職	非主管職	總計	主管職	非主管職	總計	主管職	非主管職	總計
應受考核人數	女性	29	279	308	6	148	154	15	115	130
	男性	172	695	867	262	1141	1,403	82	218	300
	小計	201	974	1,175	268	1,289	1,557	97	333	430
實際受考核人數		201	974	1,175	268	1,289	1,557	97	333	430
受考核員工比例		100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

1 新唐臺灣與新唐日本每年進行兩次績效考核，海外子公司則依各子公司辦法執行，到職未滿三個月、顧問、定期契約人員及直接人員不列入職員考核名單。

目標設定

- + 規劃年度個人績效與發展目標



5.3 職業安全與健康

新唐秉持對員工健康福祉的承諾，積極推動職場安全與健康管理並落實相關制度與行動。2025 年，榮獲勞動部職業安全衛生署「114 年度企業永續報告公開職業健康與安全指標主動評比」績優企業殊榮，連續三年獲得前 10% 優良企業，並榮獲國家科學及技術委員會新竹科學園區管理局「2025 環境安全衛生永續發展行動」永續事業單位獎，展現新唐對於職業安全健康議題的高度重視與持續精進。

5.3.1 職業安全衛生管理

新唐重視員工的職業健康安全，制定並落實「安全衛生環保政策」，依循 ISO 45001 國際標準及各營運據點所在地法規，建立完善之職業安全衛生管理系統，並以「Plan-Do-Check-Action (PDCA)」管理循環為核心，制定相關管理手冊與標準作業程序。新唐臺灣及新唐日本之生產據點均已取得 ISO 45001:2018 職業安全衛生管理系統驗證¹，每半年辦理內部稽核，並每年接受第三方稽核驗證，確保管理系統持續有效運作。

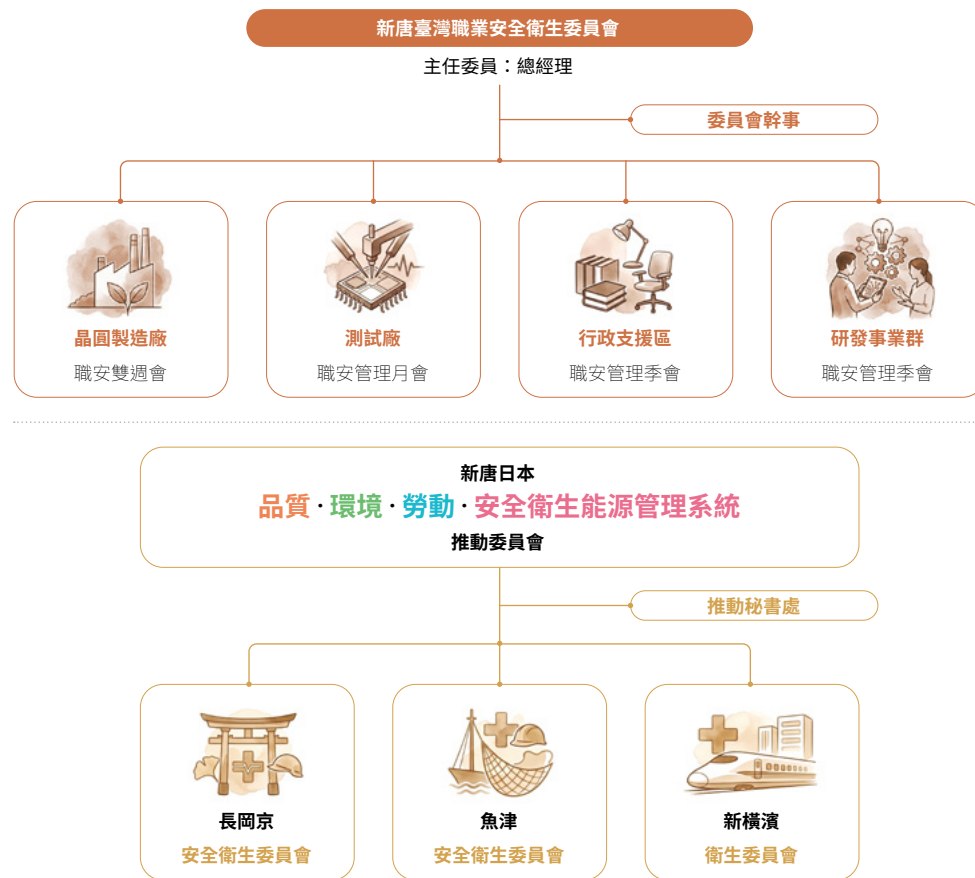
新唐臺灣與新唐日本依分別法設立一級專責單位，配置具專業資格之職業安全衛生業務主管、管理人員、健康管理及護理人員，並分別設置職業安全衛生委員會，於每季及每月召開會議討論安全健康相關議題。集團每年召開 ESG 職安工作小組會議，供雙方交流年度重點議題、設定年度目標及最佳實務。

新唐臺灣委員會由總經理擔任主任委員，成員包含職業安全衛生管理人員、健康管理人員、管理階層及勞工代表共 14 人，其中勞工代表共 8 名，占委員會 57%；新唐日本委員會設有委員長、副委員長各 1 位，公司委員由各部門若干名出任，並選任與公司委員人數相同的工會委員共 12 名，其中勞工代表共 6 名，占委員會 50%。2025 年委員會分別召開會議 4 場及 12 場。

我們透過「環安衛管理系統參與諮詢與溝通作業程序」，建立多元內外部溝通管道，包括主管溝通、安衛管理單位、業務權責單位、勞資會議代表、改善提案制度及內部網站或 ESG 信箱，鼓勵全體員工主動參與，並確保相關意見確實納入管理流程。

¹ 新唐依據 ISO 45001 風險導向精神，經評估，將涉及機械設備操作、化學品使用等高風險作業之生產據點納入外部驗證範疇；非生產據點因屬行政管理性質、風險較低，已透過內部管理制度及法規遵循機制進行管控，基於資源有效運用原則，2025 年未納入外部驗證，且不影響已驗證範疇之職安衛績效與符合性。

職業安全衛生委員會組織架構



5.3.2 職安風險評估及管理

危害鑑別與風險評估

新唐依「環安衛風險評估作業程序」，執行危害鑑別與風險管理，評估涵蓋各營運活動、產品和服務、工作環境及人員安全等面向，鑑別物理性、化學性、人因、資源消耗、環保排放、緊急異常等風險。各單位至少每年評估一次，並於變更前或事故後進行再評估。依據風險等級採取消除、取代、工程控制、標誌 / 警告 / 管理控制、個人防護具之控制措施，並檢視現有措施有效性，確保風險維持在可接受範圍。

變更管理（MOC）與不可接受風險改善

為降低製程、設備與化學品變更衍伸之新興風險，新唐臺灣要求各單位主動通報變更資訊外，並結合數位化系統進行變更風險評估，目前作業皆已控制於低 / 中風險。日本據點另針對「不可接受風險」設門檻列管，規劃改善專案並追蹤完成率，以持續提升現場風險控制與法規遵循。透過上述的評估及管理，2025 年新唐相關作業皆已控制於低 / 中風險。

變更管理（MOC） 與風險再評估



管理作法

- + 年度定期評估；變更前 / 事故後再評估；數位系統納管變更

2025 年度量化成果

- + 新唐臺灣：18 件原物料供應商製程 / 產品變更通知（PCN）20 件變更風險評估（8 件化學品、12 件設備）

不可接受 風險改善



管理作法

- + 設定不可接受門檻（總分達 35 分以上）列管改善專案、追蹤完成率

2025 年度量化成果

- + 新唐日本：不可接受風險改善專案完成率 88%；其化學品管理 139 項、高溫作業改善 57 項

危害鑑別與風險管理流程



危害化學品管理

新唐重視化學品管理，優先採用低危害化學品，並依「化學性原物料安全衛生及環保管理規範」，確保化學品評估、使用、採購、驗收流程合規。各單位須提供相應語言的安全資料表（中英日等），經安衛管理單位審核後方可使用。

2025 年新唐臺灣針對廠內 148 項化學品全面盤點，識別 7 項屬於高關注 CMR（致癌、致突變、生殖毒性）物質。公司針對這些物質逐一進行風險評估，積極尋求替代方案，短期內無法替代者則加強工程控制和個人防護，並持續推動教育訓練，以保障員工健康。

作業環境監測

新唐落實源頭風險控管，訂定《作業環境監測管理規範》，每年依各項風險法規規範之檢測頻率進行營運據點監測，涵蓋噪音、照明、輻射、二氧化碳及化學品危害等項目。監測結果均由安衛單位公告並妥善歸檔，作為健康檢查規劃與派工作業管理之參考依據。針對監測、稽核及現場觀察所辨識之風險，新唐臺灣與日本皆建立改善方案及結案追蹤機制，並透過投資與專案管理方式，持續落實預防與改善措施。

2025 年，新唐臺灣針對化學品暴露區域，除法定要求監測之 17 項化學品外，另自主增加 10 種高風險化學品納入管控範圍，以提升作業環境安全管理之完整性。新唐日本則委託第三方專業機構執行危險化學品作業環境檢測。2025 年兩地檢測結果均低於職業暴露容許濃度，並達第一級管理標準，顯示整體作業環境安全狀況良好。

工作場所改善

為持續強化工作現場安全，新唐臺灣於 2025 年提出 **24 件** 預防及改善管理方案，並完成公共設施基礎修繕、屋頂漏水整治、備品間報廢品整理，以及作業安全梯汰換為固定式輕量化型式等措施，以降低作業風險與環境暴露。新唐日本則因應夏季室內外高溫作業及人員作業管理需求，於 2025 年執行 **57 項** 改善方案；另由各部門健康與安全推進人員與其他部門進行交叉檢查，全年共發現並完成 **85 項** 改善方案，持續提升工作場所安全管理成效。

此外，新唐臺灣亦持續推動火災預防及化學品滲漏防護措施，2025 年完成 **259 條** 老舊延長線清查與汰換，達成 **100%** 定期巡檢合規；同時建立鋰電池異常應變機制，以降低熱失控風險，並全面增設機台漏液感測器、加濕槽過熱保護及管路壓力感應器，完成氣體誤報管理優化。2025 年度工作場所改善與預防投入總金額逾新臺幣 **2,231 萬元**，展現新唐持續精進職場安全與健康環境之承諾。

事故調查與通報流程

新唐重視事故處理、調查及預防，制訂「環安衛事件通報調查處理規範」、「環境與職業安全衛生不符合事項矯正措施標準」，建立完善的事務通報、調查及改善程序，於事件發生時通知相關部門與管理階層，並於每季職業安全衛生委員會追蹤改善成果。

於發生重大事故的當下，例如有人員受傷、全廠停產、違反法規之情事，立即成立調查小組進行調查，分析事故根本原因及擬定改善措施。非重大事故則由事故單位提出改善措施，由工安確認改善措施之有效性，預防事故再次發生。我們承諾且提醒員工在發現有立即危險時，可自行停止作業並退避至安全場所，並向主管報告，不受解僱、調職或其他不利之處分。

損害防阻措施

項目	說明
不燃性材料與應用	+ 依據國內相關法規建置廠房、設置防火區劃，並選用符合法規之機械設備 + 6 吋晶圓廠無塵室、測試廠、化學品倉儲區、成品倉區，均具有 2 小時以上防火時效隔離 + 廠房結構採用不燃性材質，例如鋼筋混凝土、鋁蜂巢板隔間庫板，並設置不鏽鋼製程排氣風管
防震設計	+ 設置抗震支撐灑水系統，確保消防系統可運作性，並降低漏水造成設備水損風險 + 加固無塵室設備，並安裝地震儀感知器，當震級超過設定值，自啟動氣櫃切斷
自動消防系統	+ 依循國內消防法規及參考國際 NFPA、FM 標準，設計建造消防系統 + 於 6 吋晶圓廠無塵室、倉儲區、成品倉、易燃性氣體供應區、冷卻水塔，配置自動灑水系統 + 於電氣設備區域（如變壓器、發電機）及易燃液體的製程設備，配置自動水霧或自動 CO₂ 氣體滅火系統 + 於無塵室區域、MIS 機房、實驗室，設置極早期空氣取樣偵煙系統，確保火警及早被偵測與處理
消防安全管理	+ 配置法定消防管理人員，落實防火區劃及消防設備維護管理 + 定期進行消防系統維修、申報及查核，並接受當地消防主管機關現場勘查及實地測試 + 廠區使用之化學品相關資訊公開透明放置於警衛室，每半年更新一次 + 加入新竹市企業義消計畫，強化自主防災能力，提報企業義消人數 40 人

事故調查流程



5.3.3 職業災害與職業病預防

安全文化推動

新唐臺灣全面落實職業安全管理，每月由工程師、課級與部級主管進行作業觀察，並推動環境安全衛生評分機制，安衛管理部人員每季針對品圓廠、測試廠及研發辦公室進行評核。評比項目包含作業觀察結果、意外事故發生情形、緊急應變與實驗室規範抽測、環安衛管理系統稽核、教育訓練出席率等。每季綜合評分最高之單位給予 3,000 至 10,000 元不等的獎金，鼓勵安全行為，提升同仁安全意識與改善職安問題。此外，我們持續提升防護用具、危害化學品數位化管理與搬運輔具導入，降低整體作業風險等級。

為提高員工對安全衛生作業規範的了解，我們依年度訓練計畫，辦理環安衛實體與線上教育訓練課程，強化員工風險認知、危害預防及緊急應變之能力。2025 年共辦理 84 場次安全衛生教育訓練，其中包含 31 場必修課程，累計受訓 2,426 人次，整體到訓率達 99.0%，課程滿意度為 4.8 分（滿分 5 分）。

職業安全衛生教育訓練

對象	項目	說明	年度執行情形
新進及在職員工	基礎安全衛生教育訓練	新進員工或在職員工於變更工作前，須完成三小時的基礎訓練	到訓率 100%
涉及危害性化學品人員	化學品危害防護專項訓練	涉及危害性化學品者須額外參加三小時的訓練，涵蓋工作安全、防護措施和緊急事故應對技巧	166 位人員參與
保全人員	保全工作實務訓練	包含保全工作基礎動作訓練、天然災害應變演習以及相關法規與道德倫理的訓練講座	臺灣與日本四個廠區保全人員皆為第三方單位，共 24 名；2025 年新唐臺灣舉辦 12 場，共 13 人參與，完訓率 100%，新唐日本共有 11 位保全，每半年受訓，完訓率 100%
承攬商	工程安全講習	新唐臺灣針對進廠施工的承攬商，進行環境、安全及衛生相關定教育訓練，以確保工程期間能安全地完成作業	辦理 78 場，共 308 人次受訓
全體員工	ISO 45001 訓練	新唐日本舉辦內部稽核員訓練與 ISO 環境安全衛生基礎知識訓練，提升員工對職業安全衛生管理系統的認知，並確認優先事項	內部稽核員訓練共 125 人參與，通識性訓練共 1,881 人參與
ISO 45001 推廣經理及推廣人員	風險評估執行訓練	新唐日本建立員工可獨立識別潛在危險和隱患並提前實施適當應對措施的能力；相關內容後續將整合至內部稽核員訓練課程中	共 82 人參與

職業災害事件及改善

本公司持續統計臺灣與日本各廠區的職業災害數據，2025 年新唐臺灣發生 1 件一般職業傷害事故。非受雇員工無發生職業傷害事件，受僱及非受僱員工無發生致死職業災害或嚴重職業傷害及職業疾病，亦無火災事件發生。2025 年已完成事故調查與原因分析，由權責單位擬定改善措施，降低作業環境危害，並提升員工的危害認知及反應能力。

公司別	危害類型	職災事故	改善措施
新唐臺灣	重心不穩 跌落	直接原因：同仁踩空導致跌倒。 間接原因：同仁未注意台階落差高度。 基本原因：同仁危害意識不足。	+ 更新樓梯間照明設備 + 在上下樓梯明顯處張貼安全注意標語 + 公告宣導同仁加強「上下樓梯行走安全行為」資訊
	通勤事故	共 7 起事件	+ 一般安全衛生教育訓練 + 駐診醫師關心訪談 + 每月定期張貼事故宣導
新唐日本	重心不穩 跌落	同仁未注意台階落差高度，導致踩空跌倒	+ 所有部門召開工作場所會議，並在公司各處之上下樓梯的防墜落捲軸上新增告示，進行全面安全行為溝通及宣導，強化員工對安全步行注意事項的認知
	通勤事故	共 3 起事件，包含通勤途中踩空樓梯導致扭傷、因個人不注意而撞牆，及被烏鴉襲擊，導致頭部受傷	+ 在一般教育中融入環境與行為意識，並發布公司範圍內的通知，提醒員工注意烏鴉的威脅行為

職業傷害統計

新唐集團職業災害統計數據依各據點當地法規申報，計算失能傷害頻率（FR）、失能傷害嚴重率（SR）。其中新唐臺灣 2025 年，失能傷害頻率（FR）為 0.32、失能傷害嚴重率（SR）為 12.18、職業災害千人率 0.63。新唐日本失能傷害頻率（FR）為 0.68、失能傷害嚴重率（SR）為 18.80。其他海外子公司皆未發生職業災害情形，故失能傷害頻率（FR）、失能傷害嚴重率（SR）數值皆為 0。

工作者類型	新唐臺灣		新唐日本		海外子公司		集團合計	
	員工	非員工	員工	非員工	員工	非員工	員工	非員工
總工作時數（A）	3,120,928	21,872	2,925,083	491,972	889,929	4,176	6,935,940	518,020
職業傷害所造成死亡人數（B）	0	0	0	0	0	0	0	0
嚴重的職業傷害人數（C）	0	0	0	0	0	0	0	0
可記錄職業（失能）傷害人數（D）	1	0	2	0	0	0	3	0
損失工時日數（E）	38	0	55	0	0	0	93	0
職業傷害所造成的死亡比率（B/A×1,000,000）	0	0	0	0	0	0	0	0
嚴重的職業傷害比率（排除死亡人數）（C/A×1,000,000）	0	0	0	0	0	0	0	0
可記錄之職業傷害比率（失能傷害頻率）（D/A×1,000,000）	0.32	0	0.68	0	0	0	0.57	0
失能傷害嚴重比率（E/A×1,000,000）	12.18	0.00	18.80	0.00	0.00	0.00	13.41	0.00

承攬商安全管理

本公司安衛政策適用於承攬商，並依「承攬商安全衛生及環保管理規範」進行管理，涵蓋作業前危害辨識、風險告知、安全防護及緊急應變措施。工程承辦單位依作業區域特性辦理危害告知，若施工內容或環境變更，將即時更新並重新說明，確保風險有效控管。

針對廠區施工，本公司訂有「廠區內施工安全標準」，明確規範施工許可流程與安全作業要求，並於作業前依施工許可申請單內容審核；高風險作業須依特殊作業許可制度執行，非例行作業亦須事前召開安全會議，說明相關安全與健康管理。2025 年新唐臺灣承攬商共執行了 226 件施工案件，均依規定完成安全審查；新唐日本共有 43 家製造商、71 位代表參與承攬商安全會議。

為提升承攬商之安全意識與責任，新唐臺灣每年透過工安巡檢、主管作業觀察等查核廠商表現優良及違規件數，辦理承攬商環境安全衛生評比，並持續推動零災害宣導；評比結果為 A 級，頒發榮譽獎狀，以茲鼓勵。2025 年持續舉辦「承攬商零災害宣導大會」，共 27 家廠商、32 人參與。2025 年新唐臺灣承攬商失能傷害率統計範圍涵蓋公司管理控制下之承攬商，全年維持為 0，顯示承攬商安全管理成效。



5.3.4 職業健康服務

新唐依法設置健康中心及健康管理辦公室，配置護理人員及職業醫師，積極推動工作者健康管理。本公司每年全體員工特殊及一般性健康檢查，新唐臺灣並建置健康管理系統，提供健檢報告線上查閱，2025 年進一步優化平台，增設線上預約、自動寄送衛教單及整合歷年報告查詢，提升健康管理便利性。

2025 年新唐臺灣員工健檢率達 100%，新唐日本健檢率達 100%。新唐日本另針對 35 歲以上的員工進行胃部 X 光檢查和大腸癌篩檢，並針對肥胖、血壓、血糖、血脂檢查異常者，額外於工作場所實施工傷事故體檢。2025 年新唐臺灣進行特殊作業檢查項目的工作者超過 200 人次，員工加做檢查項目超過 3,000 人次；新唐日本共 115 名符合詳細檢查條件的員工被鼓勵進行身體檢查，並有 4 名員工於公司接受二次健康檢查。

此外，新唐臺灣訂定健康管理標準作業程序，將員工健檢結果依照風險分級管理，個別提供員工健康面談指導。員工健康管理採五級分級（從正常到嚴重異常），特殊作業依勞工健康保護規則分四級管理（從正常到有與工作相關的異常），並因應不同健康風險提供適切關懷與追蹤。2025 年辨識出一般作業人員嚴重異常者共 21 人，皆已完成立即就醫治療及追蹤；特殊作業人員共 32 人，皆判定屬一、二級，異常與工作無關。

為促進員工日常健康管理，新唐臺灣每月安排醫學中心職業病醫師及家醫科醫師至公司駐診，協助新進人員職前體檢、健檢報告諮詢及復工後工作評估，2025 年提供 37 梯次保健門診，諮詢人數達 435 人次，滿意度調查回覆率達 60%，滿意度平均 97 分。職業病醫師並定期訪視作業場所，教導員工正確坐姿及更換椅子，改善不適症狀。新唐日本則設立生活方式診所，並在飲食、睡眠和運動三方面之生活習慣提供活動和健康指導，2025 年有 25 名符合資格員工接受相關指導，占比符合資格之員工之 16%。

公司別	專責管理單位	專責管理人員	職責內容
新唐臺灣	健康中心	+ 2 位護理人員 + 3 名兼任職業醫學科或家醫科醫師	+ 24 小時提供服務及緊急救護協助 + 醫師提供臨場諮詢服務，提升同仁健康意識
新唐日本	在三個營運據點設置健康管理辦公室	+ 1 名全職職業醫生 + 3 名全職公共衛生護理師 + 2 名全職及 1 名兼職護理師	+ 負責健康檢查和提供各種健康諮詢

2025 年職業健康管理措施

疫苗施打	內容說明： 持續提供全體同仁免費施打流感疫苗 2025 年執行情形： 新唐臺灣與新唐日本共 885 人施打，施打率為 27%
EAP 員工協助方案	內容說明： 與外部專業心理顧問合作，提供每人每年至少有 3 次免費諮詢的機會，內容包含人際（職場）溝通、親子 / 兩性相處、壓力管理、財務管理、法律議題等諮詢協助，且宣導鼓勵同仁利用，打造心理健康安全網 2025 年執行情形： 共 85 人使用，使用率 5%，投入費用 581,385 元，獲得同仁許多正向回饋及 93% 的滿意度評價
身心健康講座與活動	內容說明： 2025 年健康講座著重營養及運動指導，包含提供預防肌少症及甲狀腺、代謝症候群、三高可能引發的心血管風險等健康資訊，以及紓壓好眠、壓力管理、家庭與職場溝通等主題；2025 年新唐日本參與健康保險協會舉辦的健走活動，鼓勵員工養成運動習慣 2025 年執行情形： 新唐臺灣舉辦 19 場講座，涵蓋運動、營養、心理健康等主題，共 1,470 人次參加；新唐日本共 668 名員工參加健走活動
出差同仁之健康協助	內容說明： 對於出差同仁需要適應氣候、時差及預防當地傳染病，提供疫苗注射、及出差包等保護措施，並依據疾管署全球疫情資訊提供同仁警示資訊 2025 年執行情形： 共計 652 位同仁出差，提供出差協助

緊急救護應變措施

項目	措施與說明
事故通報規範	+ 明訂事故處理及急救程序，並規範急救人員及緊急應變小組醫護組訓練
急救人員設置	+ 設置急救人員及緊急救護聯絡專線，並依各辦公區、班別與員工人數，優於法規設置急救人員 + 員工所有桌機及手機張貼緊急救護聯絡專線，以利同仁直接撥通 + 工廠設有 24 小時醫護人員值班，即時處理緊急狀況
風險區域連動緊急電話系統	+ 新唐臺灣於風險區域裝設緊急按鈕，部分區域電話自動連線至健康中心緊急電話，如倉儲區冷凍庫人員進入超過 10 分鐘未離開，系統將自動撥打緊急電話，護理師將迅速確認人員狀況，避免災害發生
緊急救護器材	+ 新唐臺灣共設置 7 台自動體外心臟去顫器 (AED)、2 組強迫供氧組及化學品解毒劑等緊急救護器材，長岡京區已安裝三台 AED，並定期進行設備檢查 + 工作時間內，衛生管理室配有簡易救生設備，以便在緊急情況下進行初步應對
急救訓練	+ 每年安排急救人員回訓課程，依法每三年回訓一次，提升急救熟練度 + 積極推展員工 CPR 及 AED 課程訓練，2025 年共舉辦 4 場，參與人數達 350 人，且全員通過認證

職業病預防措施

本公司持續落實「勞工身心健康保護計畫」，包含人因性危害預防、異常工作負荷促發疾病（過勞）預防、職場不法侵害預防、母性健康保護，關注中高齡及高齡工作者、特殊作業人員健康保護，並長期投入癌症預防計畫。

健康保護項目	執行措施說明	2025 年執行情形
人因性危害（重複性工作或不正確姿勢導致骨骼肌肉傷害）	+ 每年進行酸痛問卷調查（NMQ），分數大於等於 3 分者安排門診諮詢，必要時偕同職醫進行現場危害辨識評估，提供衛教指導。 + 聘僱視障按摩師提供按摩服務、每天播放辦公室伸展操，舒緩同仁痠痛。	+ 以 NMQ 問卷調查大於等於 3 分之痠痛較嚴重者共計 74 人，均已完成門診諮詢；由醫師評估衛教，或建議就醫治療，完成率为 96%（64/67）。 + 2025 年視障按摩師提供痠痛按摩服務約 3,894 人次。
異常工作負荷（含精神壓力）	+ 新唐臺灣針對輪班、夜間工作、長時間工作同仁，鑑別並規劃管理措施，避免長期壓力及工作疲勞累積促發腦心血管等相關疾病。 + 新唐日本定期實施壓力檢測，檢測結果將提供給員工以協助其認識自身狀況並採取行動，並同步提供組織分析報告，促進職場改善措施。對於壓力程度較高且願意尋求協助的員工，安排職業醫師面談，必要時轉介至諮商機構或專科醫師。	+ 2025 年新唐臺灣輪班、夜間工作、長時間工作之管理對象 263 人，其中 10 位中、高度風險同仁已完成醫師面談及評估並定期追蹤。 + 2025 年新唐臺灣依據員工疲勞及心理問卷結果，中高風險員工共 43 人，其中 4 位同仁轉介合作 EAP 之專業心理諮商師訪談，經評估無危急個案。 + 新唐日本所有員工均使用壓力檢測工具進行自我評估，並安排尋求協助之員工與職業醫師面談，2025 年共有 1,607 人參加檢測。
呼吸防護之風險因子	+ 針對緊急事故搶救人員，於有害環境作業時，要求採取適當防護措施，並進行密合度測試及生理評估、提供教育訓練，新唐日本另指派 12 名防護設備管理員，監督工作場所內防護設備的佩戴及存放情況。	+ 2025 年新唐臺灣共計 137 人進行教育訓練、密合度測試及生理問卷評估，並篩選出 28 名員工安排醫師面談，完成達 100%；其中特殊個案 2 位，評估後暫不擔任緊急應變搶救組任務，以防止遭受暴露危害風險。 + 2025 年新唐日本新增指派 7 名管理員以加強工作場所監督。
特殊作業健康管理	+ 涉及化學物質處理的工作場所均設置局部排氣系統，並在進行作業環境檢測時同時測量風速，以維持系統性能，同時指派 9 名化學物質管理員，監督員工的正確作業與操作。 + 於危險工作場所作業的員工每半年接受調查及進行特殊健康檢查，包含游離輻射、矽、粉塵及鎳作業，並依檢查結果將勞工分為四級進行健康管理，以確保其健康並進行適當的職務安排。	+ 2025 年工作環境及風速測定結果顯示無異常問題。225 名員工接受特殊健康檢查，未發現須監督的職業健康相關案例。 + 新唐臺灣 2025 年檢查結果無三級以上個案（即異常與工作無關）。
執行職務遭受不法侵害	+ 訂定新唐之預防策略及管理流程，如發生疑似事件，於 24 小時內填寫疑似職場不法侵害事件通報表，並進行調查；每年進行宣導和教育訓練，申明公司對職場不法侵害「零容忍」之立場。	+ 2025 年新唐臺灣完成危害辨識及風險評估，並於新進人員教育訓練時，說明公司內通報及處理流程。 + 2025 年不法侵害預防完訓率为 100%，無職場不法侵害申訴事件。
母性健康保護	+ 新唐臺灣依工作場所母性健康保護技術指引，對於懷孕及產後不滿 1 年的女性員工推動保護計畫。	+ 新唐臺灣 2025 年完成全公司環境作業風險評估，經通知已懷孕員工立即調離夜班及特殊風險工作區域。懷孕及產後期間皆需完成至少各一次與職業病專科醫師面對面個人健康風險會談，提供健康資訊及進行工作適性評估，2025 年通知懷孕員工 8 人，產後一年內管理人數 7 人，總計於母性健康保護管理 15 人。
中高齡及高齡工作者健康管理計畫	+ 新唐臺灣依據中高齡及高齡工作者安全衛生指引執行保護計畫，2025 年員工平均年齡 43 歲，針對 45 歲以上工作者，持續推動中高齡族群健康管理規劃，每年完成作業環境危害辨識評估，並結合防癌篩檢計畫，針對中高齡族群進行各項癌症篩檢。	+ 新唐臺灣 2025 年管理對象 685 位，均已完成作業環境風險及危害變項評估，其中高風險族群共 30 人，皆已完成與職業病專科醫師面談。
癌症預防計畫	+ 持續積極推動防癌計畫多年，除大腸癌、口腔癌、肺癌、婦女防癌篩檢及其他癌症篩檢外，2025 年依據工作者年齡、性別、家族史等資訊分族群，建議進行鼻咽癌篩檢計畫及全面肝癌篩檢	+ 2025 年新唐臺灣全體員工 100% 完成肝癌篩檢，並於 2024 年至 2025 年分梯完成甲狀腺癌篩檢；並有 483 人完成大腸癌篩檢、36 人完成口腔癌篩檢、41 人完成進階腸胃鏡檢查共、69 人完成肺癌篩檢。新唐日本共 2,311 人接受了大腸癌、胃癌、子宮頸癌及乳癌的預防性篩檢。 + 依族群及風險因子，新唐臺灣 2025 年持續安排 100 位同仁完成鼻咽癌篩檢。 + 新唐臺灣持續提供女性婦科檢查補助，2025 年近 200 人次完成乳房超音波及婦科超音波篩檢。

Chapter 6

社會共融

6.1 人文教育

6.2 社區共好

6.3 社會公益

6.4 環境共生

2025 年績效亮點



投入多元公益共計新臺幣
1,746,926 元



參與志工與響應捐款總人次
16,808 人



志工服務總時數
19,547 小時



公益與社會共融

新唐整合內外部資源，推動 4E（Empowerment, Engagement, Education, Environment）四大發展主軸，以「社會公益、社區共好、人文教育、環境共生」作為核心推動方向，從內部員工參與出發，進一步串聯企業與公益夥伴，擴大正向影響與互利價值。2025 年新唐臺灣和新唐日本共投入新臺幣 1,746,926 元、參與志工與響應捐款總人次為 16,808 人、志工服務總時數達 19,547 小時。

鼓勵員工投入社會參與活動

方法	作法說明
公開表揚	二手書捐贈影片表列參與同仁資訊，並於公司內部影音平台與電視牆播放。
成立企業內 相關志工性社團	新唐有由員工自主成立的志工性社團「及愛社」，鼓勵同仁盡一己之力幫助弱勢，讓社會共好。每年推動募款及志工服務。
有薪志工假	自 2025 年起，員工參與公司主辦及指定之社會公益活動，可申請有薪志工假。
提供專業服務訓練 課程或演講	2025 年辦理「再現蝶影 - 守護大紫蛺蝶美麗家園」生物多樣性講座，藉由專業講師分享保育實務與在地案例，讓同仁理解人類行為、企業發展與生態環境之間的關聯，培養尊重生命、多元共存的價值觀。邀請具代表性與影響力名人進行企業內部演講與經驗分享，引入多元視角與實務案例，協助同仁理解 DEI 的核心精神及其在職場中的實際意義。
提供獎金或補助	2025 年新唐結合公司「山水社」舉辦「蝶舞森活・大紫蛺蝶生態探索」二天一夜活動，並提供必要的活動經費補助，支持同仁安心參與。活動內容包含部落文化導覽、大紫蛺蝶生態解說、棲地復育行動 等多元體驗，讓同仁能以更貼近自然的方式理解生態保育的重要性。

6.1 人文教育

青年培力

新唐積極經營校際關係，不僅參與各大專院校的就業博覽會，透過校園巡迴講座、與多所大學合作舉辦職涯教育講座及半導體產業相關活動，並設有獎學金計畫，藉此提前招募優質具潛力的關鍵人才。此外，我們舉辦線上職涯活動，擔任企業導師角色，協助在職學生職涯諮詢，建立與青年人才的聯繫，展現對青年培力的重視與承諾。

校園講座

透過校園巡迴講座，面對面與學生交流，介紹新唐的產品應用與技術，並分享自身職涯經驗，啟發學生對未來職涯的規劃與想像。

年度績效

2025年新唐臺灣於成功大學舉辦**3**場校園講座；新唐日本在大阪大學、大阪公立大學及京都工藝纖維大學分別舉辦以「半導體產業職涯教育」為主題的講座，共吸引**183**名學生參與。



職場體驗計畫

制定職場體驗計畫，提供學生在就學期間了解產業實務的機會，減少學用落差，同時增加學生族群中的知名度，並與學校教授維持良好關係，以提前招募高潛力學生，打造良好雇主品牌。

年度績效

新唐日本在夏季和冬季時，接受學生進行為期數天的實習，體驗實際工作並了解公司運作。我們也提供**5**天和**1**天的短期實習機會，其實習計畫以工作坊形式進行，專注於學習。2025年計有**152**名學生參與。

職涯線上活動

扮演企業導師的角色，提供在職學生求職的諮詢與請益。

年度績效

2025年新唐日本舉辦半導體行業和工程師職涯相關的線上活動，包含**14**場半導體研討會、**2**場職業發展活動，共**246**名學生參與。



人文教育

新唐重視人文教育推動，透過多元公益及文化活動深化員工與社會的連結。本公司鼓勵同仁捐贈與交換二手書，賦予書本再生新價值，並倡導資源永續與環保理念。新唐臺灣募得的書籍透過書寶二手書店轉換為愛心購書點數，全額捐贈給長期合作的學校單位；新唐日本則支持長岡京市的書籍支援計畫，每年 12 月收集並捐贈二手書，折算為現金捐贈給京都犯罪被害者支援中心。此外，2025 年舉辦 DEI 主題書展，透過閱讀與文化交流，增進員工對多元、平等與共融理念的認知與實踐，鼓勵同仁接觸不同文化，培養尊重與包容，促進創新與團隊合作。

二手書募集

持續鼓勵同仁捐贈及交換書籍，新唐臺灣募得的書本由書寶二手書店收購後將其轉換為「愛心購書點數」，點數全額捐贈給二手書店長期配合的學校單位；新唐日本透過支持長岡京市的「書籍支援計畫」，每年 12 月收集並捐贈二手書，並將其折算為現金捐贈給京都犯罪被害者支援中心。



年度績效

2025 年新唐臺灣共募得 **1,126** 本書籍，轉換為購書點數計 **9,720** 點，為去年轉換購書點數總計的兩倍以上；自 2022 年起參與人次累計達 **199** 人次以上，累計捐贈 **4,033** 本書，累計捐贈購書點數 **25,535** 點。

2025 年新唐日本共募得 **187** 本書，折合捐款金額為 **18,700** 日圓，約為新臺幣 **3,584** 元。

DEI 文化共融

辦理 DEI 主題書展，透過閱讀與文化交流深化員工對多元、平等與共融理念的理解與實踐，鼓勵同仁接觸不同文化與觀點，培養對多樣性的尊重與包容，並促進創新思維與團隊合作。



年度績效

2025 年 DEI 主題書展活動參與人次約 **401** 人，總購書達 **247** 本。

6.2 社區共好

新唐支持社區共好與永續發展，結合食農教育、社區環境保護、在地文化發展及地方創生，展現企業對環境保護與社會關懷的理念。

2025 年新唐臺灣以多元方式推廣低碳友善米「豐禾米」，不僅於員工餐廳團膳使用，且與竹北東海里豐禾子協會合作，鼓勵員工認購，並舉辦插秧、收割體驗活動，深化員工對永續農法和傳統農耕的認識。新唐日本則持續關注剩食議題，每年將餐廳食物廢棄物製成有機肥料進行捐贈，並響應「食物銀行活動」，號召員工捐出家中多餘食物。

我們持續支持在地特色節慶與傳統文化，號召員工參與並擔任志工。2025 年新唐日本持續舉辦新唐節、青少年足球錦標賽等活動，增進在地連結與社區互動。由於調查發現竹科人對在地認同感較低，2025 年新唐臺灣參與新竹文學散步「高峰懷古行腳」路線建置計畫，挹注資源於新竹文史轉譯及文學散步 App 建置，結合多媒體及打卡遊戲，促進文化教育與地方創生。透過員工與學生導覽團隊實地踏查，提升對新竹地方認同感，推動竹科周遭區域的永續旅遊。

在地農產品推廣

新竹廠員工餐廳採用有機蔬菜及低碳友善米「豐禾米」，支持在地友善農作並推動永續食材的運用。新唐臺灣並與竹北東海里豐禾子協會合作，推動守護在地農業文化與生態平衡計畫，邀請員工認購豐禾米，並舉辦世界糧食日淨盤活動，部分參與同仁獲贈豐禾米。



年度績效

2025 年公司週年慶團膳之有機食材採購投入金額共 **5,978** 元，「友善米」團膳主題月總量為 **2,700** 公斤，新唐臺灣員工餐廳總參與人次達 **19,722** 人次，共減少碳排放量達 **7,740** 公斤 CO₂e。

2025 年認購豐禾米之員工總人數為 **402** 人；竹北大樓淨盤活動之員工參與率達 **49%**，廚餘減量達 **71.53** 公斤。

與豐禾子協會合作推動「新唐 X 豐禾子永續田插秧體驗」及「豐禾唐心·綠意收成」收割活動，透過推廣食農教育與自然耕作理念，深化員工與社群對永續農法、傳統農耕及自然保育的認識。



年度績效

2025 年體驗活動員工與眷屬參加總人數為 **57** 人，收割活動參加總人數為 **75** 人。

榮獲新竹科管局「2025 年環境・安全・衛生永續成果展暨市集音樂會」永續事業單位獎項肯定，傳遞永續理念，促進地方社群、員工及外部利害關係人對永續價值的共同認知與支持。

年度績效

新竹科管局「2025 年環境・安全・衛生永續成果展暨市集音樂會」支持台灣豐禾子協會自然耕作所生產的「豐禾米」作為企業 ESG 成果展示闖關活動之獎品，闖關活動參加總人數為 **100** 人。



認購尖石山區部落以自然農法栽培之水蜜桃，將收益的 20% 導入原鄉教育支持計畫「甜蜜助夢・原鄉孩子圓夢計劃」，協助部落學童參與 2025 IYRC 國際機器人大賽，補助其旅費與訓練相關費用，促進原鄉兒少的科技教育發展。2025 年部落的孩子們與 17 國、近 60 件作品同台競技，榮獲 Junior Grand Prize 與 Senior Grand Prize 最高榮譽。

年度績效

2025 年度投入金額共 **9,700** 元。



鄰里社區環境保護

新唐日本持續投入公司周邊環境的清潔，每週由負責員工進行半小時的清掃工作。

年度績效

2025 年共有 **114** 名員工參與，其中 **4** 名來自北陸地區。

長岡京總部將員工餐廳的食品廢棄物製成有機肥料，捐贈給長岡京市，並於該市舉辦的環境博覽會上分發給來訪者。

年度績效

2025 年向長岡京市舉辦的環境博覽會捐贈 **150** 公斤有機肥料，並分發給當地居民。



支持長岡京市的「食物銀行活動」，每年兩次收集員工家中剩食，並捐贈給長岡京市社會福祉協議會。

年度績效

透過食物銀行活動捐贈價值 **46,350** 日圓（約新臺幣 **8,876** 元）的食物。



支持在地文化發展

攜手員工及其親友參與「2025 Chill 降風」海窟啤酒散步節，引導參與者漫步於竹 22 鄉道的田埂小徑，沿線設置四個特色站點，提供在地生產的甘蔗汁與小麥啤酒，並結合「東海窟意象」托特包綢印手作體驗，推動社區參與及永續理念。

年度績效

2025 年員工及眷屬參與人數為 **45** 人。



舉辦國片《造山者—世紀的賭注》電影包場活動，並在新唐環境永續電影院播放生態紀錄片「沉睡的水下巨人」，邀請董事及員工共同參與，以實際行動支持本土影視創作，深化企業對在地文化的關注與投入。

年度績效

2025 年辦理 **3** 場電影「造山者」包場活動，參與人次共 **93** 人；新唐環境永續電影院「沉睡的水下巨人」，辦理 **1** 場，觀影人次為 **15** 人。



新唐日本本社位於京都，京都府長岡京市有許多古蹟遺址等豐富的文化財產，本公司秉持對當地社區歷史與傳統的尊重，持續協助當地舉辦長岡京 Garasha Festival，並擔任志工。

年度績效

2025 年捐贈 **100,000** 日圓（約新臺幣 **19,150** 元），並有 12 位同仁擔任節慶志工。



支持在地體育活動

響應長岡京市市民盃活動，持續舉辦青少年足球錦標賽，對象為長岡京地區的小學生，提供附近學生展現才華的機會，並支持體育活動的推廣。

年度績效

2025 年舉辦青少年足球錦標賽，並捐贈 **100,000** 日圓（約新臺幣 **19,150** 元）。



地方創生

參與清華大學的新竹文學散步「高峰懷古行腳」散步路線建置計畫，挹注資源至新竹文史轉譯、建置新竹文學散步 App，並使用多媒體、GPS 定位及打卡闖關遊戲，讓高峰懷古行腳路線 12 個景點文史資料得以數位保存進而傳承。

員工參與實地踏查活動，由清華大學人文社會學院學生導覽團隊解說，透過文學散步路線引領社會大眾認識新竹，深化對地方的落地感，推動竹科週周遭區域的永續旅遊。

年度績效

2025 年度辦理 **1** 場，員工眷屬參與人數為 **33** 人。



新唐日本舉辦新唐節，邀請員工及其家人和周遭社區共同參與，促進企業與在地連結並向社會表達感謝。

年度績效

2025 年約有 **4,000** 人參加。



6.3 社會公益

新唐長期投入社會公益，關注弱勢兒童照顧、志工服務、推廣閱讀與捐血等多元領域。

新唐臺灣多年支持新竹仁愛兒童之家，2025 年協助仁愛兒童之家及博幼基金會共募得 340,000 元，專款用於弱勢與偏鄉兒童的生活及課輔經費。此外，2025 年新唐臺灣捐贈消防分隊志工教學用 CPR 安妮一具（價值 16,500 元），同仁更以志工身分協助救護車任務，全年服務時數達 198 小時，並積極教導學生 CPR 技能。新唐日本同樣重視教育，2025 年持續捐贈當地小學一年份新聞報紙（價值 99,000 日圓，約新臺幣 18,958 元），協助學生養成閱讀習慣、拓展詞彙。除此之外，新唐臺灣與新唐日本長期舉辦捐血活動，號召員工捐血救助病患，身體力行投入社會公益，2025 年共捐出 182 袋血液，展現新唐對於回饋社會、關懷地方與促進公共福祉的長期承諾。

當地小學捐贈

為幫助當地小學學童養成「閱讀習慣」，捐贈一年份的報紙訂閱，包含日本各地的新聞，讓學童能透過閱讀報紙增加詞彙量。

年度績效

2025 年新唐日本捐贈 **99,000** 日圓，約新臺幣 **18,958** 元。

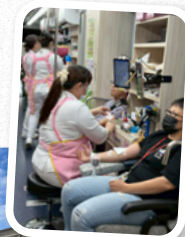


熱血挽袖捐血活動

新唐臺灣持續多年與新竹市捐血中心合作，新唐日本則持續與京都紅十字血液捐獻中心合作，鼓勵同仁參與捐血活動。

年度績效

2025 年新唐臺灣與新唐日本共捐出 **182** 袋血液。



6.4 環境共生

新唐持續推動環境永續與共生行動，不僅響應政府號召，組織員工及眷屬參與秋季淨灘活動及參與河川清掃，並於企業內部推廣各項環保行動。2025 年實施「環保杯獎勵計畫」及「世界無車日」，綠色交通月」，鼓勵同仁自備環保杯、搭乘大眾運輸；宣導綠色行動指南，鼓勵再生能源實踐及定期關燈一小時，養成節能習慣；世界糧食日時舉辦「淨盤大使活動」減少廚餘，並鼓勵減塑不使用免洗餐具，並將免洗餐具收益全數捐出，同時提供環保杯給訪客使用，充分展現企業對環境永續與生態共生的承諾。

環境保護

參與新竹市政府「2025 年度海 x 無限大 - 向海致敬秋季淨灘活動」，號召員工及眷屬前往南寮漁港參與海岸清潔，將海洋保護具體化並融入企業的永續治理。

年度績效

2025 年新唐臺灣共有 **53** 位同仁及眷屬參與，清理垃圾總量約 **190** 公斤。



減碳節能

推動「減碳新生活－環保杯獎勵計畫」，鼓勵同仁自備環保杯，減少一次性容器使用並降低碳排放；辦理「世界無車日」，綠色交通月」，鼓勵同仁使用大眾運輸，降低通勤及出遊碳排放；響應「世界地球日」，宣導綠色生活行動指南，邀請同仁上傳生活當中實踐再生能源的圖片或參與測驗；因應世界地球日活動每年固定關燈 1 小時，鼓勵員工養成節能習慣。

年度績效

2025 年新唐臺灣投入環保杯獎勵計畫金額 **9,952** 元；響應世界地球日活動之參加人數為 **61** 人。



飲食減碳

在飲食方面關注減廢議題，響應世界糧食日，辦理「淨盤大使活動」，減少廚餘產生之碳排，並鼓勵同仁減塑不使用免洗餐具，購買免洗餐具之所得全數捐出，且提供環保杯予訪客使用。

年度績效

2025 年新唐臺灣廚餘減量達 **71.53** 公斤；以每戶 4 人計算，可供應已開發國家之家庭 15 戶每日三餐食物量、開發中國家之家庭 26 至 27 戶的每日三餐食物量，約減少 **135.91** 公斤 CO₂e 排放¹。

小畑川為流經京都市的河川，位於京都市的新唐日本總部（長岡京總部）秉持取之於社會還之於社會的理念，參與由當地社區協會舉辦的志工清掃活動，協助清理小畑川沿岸環境。

年度績效

2025 年新唐日本共有 **23** 名員工參與，為維護小畑川的整潔做出貢獻。



¹ 以每公斤廚餘產生約 1.9 公斤二氧化碳當量估算。

附錄

附錄一、ISO 及其他查 / 驗證項目

附錄二、環境數據

附錄三、社會數據

附錄四、GRI 準則對照表

附錄五、永續會計準則 (SASB) 對照表

附錄六、永續揭露指標—半導體業

附錄七、國際財務報導準則 (IFRS) 永續揭露準則導入計畫

附錄八、上市上櫃公司氣候相關資訊

附錄九、產業公協會參與

附錄十、第三方查證聲明書



附錄一、ISO 及其他查 / 驗證項目

類型	ISO 管理系統標準	公司別	驗證範疇	導入年份	驗證效期 / 發證日期
資訊安全	ISO 27001:2022 資訊安全管理系統	新唐臺灣	竹北大樓、研新廠區	2024	2024.07.02 ~ 2027.07.01
	ISO 27001:2022 資訊安全管理系統	新唐日本	長岡京總部、魚津、新井、新橫濱、福岡、礪波	2021	2022.01.27 ~ 2025.01.26 2025.01.27 ~ 2028.01.26
	ISO/SAE 21434:2021 道路車輛－網路安全工程	新唐日本	車用半導體產品	2022	2023.03.10 ~ 2026.03.09
	TIPS 智慧財產管理制度驗證	新唐臺灣	全公司	2025	2025.1.1 ~ 2025.12.31
品質管理	ISO 9001:2015 品質管理系統	新唐臺灣	全公司	2015	2024.04.30 ~ 2027.04.29
	ISO 9001:2015 品質管理系統	新唐日本	長岡京總部、魚津、新井、新橫濱、福岡	2009	2024.10.04 ~ 2026.11.20
	IATF 16949:2016 汽車業品質管理系統	新唐臺灣	全公司	2016	2024.04.30 ~ 2027.04.29
產品安全	IECQ QC 080000:2017 有害物質流程管理系統	新唐臺灣	全公司	2017	2023.04.19 ~ 2026.05.12
	ISO/IEC 15408:2022 產品安全驗證 EAL 4+	新唐臺灣	TPM 產品安全驗證 ¹	2014	2022.06.27
	ISO/IEC 15408:2022 產品安全驗證 EAL 5+	新唐日本	用於 IC 卡的安全微控制器 ²	2024	2024.12.06 ~ 2029.12.05
環境管理	ISO 14001:2015 環境管理系統	新唐臺灣	研新廠區	2008	2022.11.01 ~ 2025.10.31 2025.6.26 ~ 2028.10.31
		新唐日本	長岡京總部、魚津、新井、新橫濱	2009	2024.10.4 ~ 2026.11.20
	ISO 14064-1 組織型溫室氣體盤查	新唐臺灣	竹北大樓、研新廠區、台北、台南、海外子公司 驗證年度：2024	2009	臺灣地區 2025.04.17 海外子公司 2025.04.18
		新唐日本	長岡京總部、魚津、新井、新橫濱、福岡、礪波、平出 驗證年度：2025	2025	規劃 2026 年取得驗證
	ISO 14067:2018 產品碳足跡盤查	新唐臺灣	晶圓代工業務 ³	2022	2024.9.20
		新唐日本	主要產品	2025	規劃 2026 年取得驗證
	ISO 50001:2018 能源管理系統	新唐臺灣	研新廠區	2023	2023.04.25 ~ 2026.04.24
		新唐日本	長岡京總部、魚津、新井、新橫濱	2024	2025.03.02 ~ 2028.03.01
職業健康安全	ISO 45001:2018 職業安全衛生管理系統	新唐臺灣	研新廠區	2008	2022.11.01~2025.10.31 2025.6.26~2028.10.31
		新唐日本	長岡京總部、魚津、新井、新橫濱	2008	2024.10.04 ~ 2026.11.20

1 產品一次性驗證，無固定到期日。

2 產品一次性驗證，無固定到期日。

3 每兩年重新計算並取得驗證，下次驗證為 2026 年。

附錄二、環境數據¹

溫室氣體²

2025 年範疇一排放：依溫室氣體排放種類

單位：tCO₂e

種類	新唐臺灣	新唐日本	海外子公司	合計
二氧化碳 (CO ₂)	682	10,281	13	10,973
甲烷 (CH ₄)	69	72	13	179
氧化亞氮 (N ₂ O)	997	135	-	1,132
氫氟化物 (HFCs)	1,443	-	-	1,443
全氟碳化物 (PFCs)	5,352	239	-	5,591
六氟化硫 (SF ₆)	5,357	2,668	-	8,024
三氟化氮 (NF ₃)	375	3	-	378
總計	14,275	13,398	26	27,699

- 1 環境數據涵蓋範疇為新唐臺灣、新唐日本（新井、魚津、長岡京廠區，溫室氣體另包含礪波廠區）及海外子公司。
- 2 溫室氣體排放計算採營運控制權法進行盤查，計算方法為活動數據 × 排放係數 × GWP 值。2025 年起調整 2022-2025 年之 GWP 值，統一採用 IPCC 第六次評估報告計算，致使歷史數據較往年揭露有所不同，為資訊重編之情形。2025 年範疇一排放係數新唐臺灣及子公司使用臺灣環境部 2024 年公告排放係數表及 2026 年公告之能源熱值，新唐日本引用 IPCC 溫室氣體盤查指引 2019 版；新唐範疇二排放以位置基準（Location-based）揭露，其中 2025 年外購電力排放係數，新唐臺灣參照經濟部能源署公告之民國 114 年度「產業電力排碳係數」0.466 kgCO₂e/kWh，海外子公司若當地法規無要求，則根據臺灣公告之係數進行計算，新唐日本引用日本環境省 2026 年公告之 2025 年係數 0.423 kgCO₂e / kWh。
- 3 海外子公司 2022 年範疇一及範疇二溫室氣體排放量係依 2023 年度盤查結果推估之數值，約占該年合併範疇一及範疇二排放總量之 0.6%。
- 4 新唐自 2023 年起因應 SBT 申請要求，將下游產品使用階段之溫室氣體排放納入範疇三盤查範圍，並依 GHG Protocol 完整涵蓋所有適用之範疇三類別。由於盤查邊界與涵蓋類別之擴充，致使範疇三排放數值相較以往年度出現較大變動且 2023~2024 年範疇三排放數值與先前揭露有所調整，爰依資訊重編原則重新揭露相關數據。其中，新唐範疇三主要排放來源為 GHG Protocol 類別 11（產品使用階段），該類別排放係以集團層級進行估算與揭露，爰範疇三採整體集團角度進行統一揭露。

範疇一、二和三排放

範疇類別	公司別	單位	2022	2023	2024	2025
範疇一	新唐臺灣	tCO ₂ e	70,523	34,017	20,547	14,275
	新唐日本		28,603	22,952	17,920	13,398
	海外子公司 ³		216	216	51	26
	總計	tCO ₂ e	99,342	57,185	38,518	27,699
範疇二	新唐臺灣	tCO ₂ e	35,786	35,495	33,771	32,383
	新唐日本		66,189	55,541	49,465	48,023
	海外子公司		1,045	1,045	1,773	1,361
	總計	tCO ₂ e	103,020	92,081	85,009	81,767
範疇三 ⁴	新唐集團	tCO ₂ e	90,433	8,408,601	8,164,676	7,000,013
範疇一 + 範疇二 + 範疇三	新唐集團	tCO ₂ e	292,795	8,557,867	8,288,203	7,110,013
範疇一和二	新唐臺灣	tCO ₂ e	106,309	69,512	54,318	46,658
	新唐日本		94,792	78,493	67,385	61,421
範疇一和二溫室氣體排放強度	新唐臺灣	tCO ₂ e/ 百萬元	5.08	3.42	2.85	3.50
	新唐日本	tCO ₂ e/ 百萬元	5.26	4.38	3.81	3.62
	新唐臺灣	kgCO ₂ e/ 平方公分晶圓	0.98	0.78	0.59	0.58
	新唐臺灣	kgCO ₂ e/ 層晶圓光罩	9.8	8.1	5.8	5.5

範疇一、二排放較基準年減量幅度

排放範疇	公司別	2022（基準年）	2023		2024		2025	
		排放量（tCO ₂ e）	排放量（tCO ₂ e）	減量 %	排放量（tCO ₂ e）	減量 %	排放量（tCO ₂ e）	減量 %
範疇一	新唐臺灣	70,523	34,017	51.8%	20,547	70.9%	14,275	79.8%
	新唐日本	28,603	22,952	19.8%	17,920	37.3%	13,398	53.2%
	合計	99,126	56,969	42.5%	38,467	61.2%	27,673	72.1%
範疇二	新唐臺灣	35,786	35,495	0.8%	33,771	5.6%	32,383	9.5%
	新唐日本	66,189	55,541	16.1%	49,465	25.3%	48,023	27.4%
	合計	101,975	91,036	10.7%	83,236	18.4%	80,406	20.6%
範疇一和範疇二總計	新唐臺灣	106,309	69,512	34.6%	54,318	48.9%	46,658	56.1%
	新唐日本	94,792	78,493	17.2%	67,385	28.9%	61,421	35.2%
	合計	201,101	148,005	26.4%	121,703	39.5%	108,079	46.3%

範疇三排放較基準年減量幅度

排放範疇	公司別	2023（基準年）	2024		2025	
		排放量（tCO ₂ e）	排放量（tCO ₂ e）	減量 %	排放量（tCO ₂ e）	減量 %
範疇三	新唐臺灣	2,295,497	3,086,544	-34.5%	6,674,059	-190.7%
	新唐日本	6,113,104	5,077,340	16.9%	325,954	94.7%
	合計	8,408,601	8,164,676	2.9%	7,000,013	16.8%

能源

能源使用情形¹²³

單位：十億焦耳（GJ）

公司	項目	2022	2023	2024	2025
新唐臺灣	外購電力 (不含再生能源)	260,259	258,670	256,485	250,168
新唐日本		535,946	450,691	406,554	403,547
海外子公司		-	7,594	12,874	9,731
新唐臺灣	再生能源 ⁴ (電力)	-	446	3,675	3,703
新唐日本		-	-	-	5,161
海外子公司		-	-	-	-
新唐臺灣	電力 小計	260,259	259,116	260,160	253,871
新唐日本		535,946	450,691	406,554	408,708
海外子公司		-	7,594	12,874	9,731
新唐臺灣	天然氣	7,526	9,050	9,079	10,869
新唐日本		284,833	250,044	208,088	92,078
海外子公司		-	-	-	-

公司	項目	2022	2023	2024	2025
新唐臺灣	柴油	-	148	-	-
新唐日本		-	-	-	217
海外子公司		-	-	-	-
新唐臺灣	車用汽油 / 柴油	26	35	41	35
新唐日本		322	160	144	10
海外子公司		-	35	245	196
新唐日本	重油	15,352	25,808	15,967	6,152
新唐日本	液化石油氣	98,300	73,533	46,884	70,496
新唐臺灣	總能源消耗	267,811	268,349	269,280	264,775
新唐日本		934,753	800,236	677,637	577,661
海外子公司		-	7,629	13,119	9,927
總能源消耗		1,202,564	1,076,214	960,036	852,363

1 能源使用量已換算為焦耳。新唐臺灣與海外子公司使用台灣中油公司 2025 年提供之天然氣熱值：1 立方公尺=8,070 千卡，其餘燃油使用環境部氣候變遷署及經濟部能源署 2026 年公告 2025 年之熱值：柴油 1 公升 =8,636 千卡、汽油 1 公升 =7,586 千卡；新唐日本引用日本環境省公告 2025 熱值：柴油 1 千公升 =38.0 GJ、汽油 1 千公升 =33.4 GJ、重油 1 千公升 = 38.9 GJ、天然氣 1 千立方公尺 = 38.4 GJ、液化石油氣（LPG）1 公噸 = 50.1 GJ。物理能源轉換統一使用：1 千卡 =4.1868 千焦耳、電力 1 度（kWh）= 3.6×106 焦耳。

2 能源使用數據涵蓋新唐臺灣、新唐日本及海外子公司，占整體家數 100%。計算以四捨五入取至整數位。

3 新唐日本電力數據改採物理轉換係數（1 度電 =3.6×106 焦耳），爰對其 2022-2024 年歷史數據進行資訊重編。

4 新唐臺灣使用之再生能源來自研新廠區之太陽能板自發自用；新唐日本使用之再生能源來自綠電售電業者。

能源密集度

公司		單位	2022	2023	2024	2025
新唐臺灣	十億焦耳 / 層、晶圓光罩		0.026	0.033	0.029	0.031
	十億焦耳 / 平方公分晶圓		0.0026	0.0032	0.0029	0.0032
	十億焦耳／新臺幣百萬元 ¹		16.1	22.8	20.9	19.6
	度（電） / 層、晶圓光罩		7.11	8.93	7.66	8.04
	度（電） / 平方公分晶圓		0.71	0.86	0.77	0.85
	度（電）／新臺幣百萬元 ²		4,353	6,096	5,535	5,145
新唐日本 ³	平均能資源使用強度（十億焦耳／新臺幣百萬元）		37.0	34.0	35.6	34.0
	度（電）／新臺幣百萬元		5,892	5,313	5,928	6,684
總計 ⁴	十億焦耳／新臺幣百萬元		25.1	30.4	30.1	28.0
	度（電）／新臺幣百萬元		4,664	5,634	5,879	6,091

¹ 能源密集度係指能源熱值相對於營業額之比率，營業額採計新唐臺灣及新唐日本之區域營業額；另於新唐日本，該指標稱為「平均能資源使用強度」。

² 因應能源密集度定義之統一，並配合新唐日本電力數據改採物理轉換係數（1 度電 = 3.6 × 10⁶ 焦耳），能源密集度相關指標之 2022–2025 年歷史數據已進行資訊重編。

³ 新唐日本未有晶圓相關數據，因晶圓產品眾多，尚無法精準計算，未來將持續研議與確認計算方法。

⁴ 能源密集度總計涵蓋範疇包含新唐臺灣與新唐日本，不含海外子公司。

水

水資源使用情形¹²

單位：百萬公升／年

項目			2022		2023		2024		2025	
			新唐臺灣	新唐日本	新唐臺灣	新唐日本	新唐臺灣	新唐日本	新唐臺灣	新唐日本
取水	依來源劃分	地表水	2	-	2	-	2	-	2	-
		地下水	-	4,794	-	3,941	-	3,447	0	3,004
		自來水（第三方水）	412	63	400	62	422	63	435	63
	總取水量		414	4,856	402	4,003	424	3,510	437	3,067
排水	依終點類別劃分	地表水	-	4,500	-	3,657	-	3,185	-	2,651
		地下水	-	-	-	-	-	-	-	-
		海水	-	-	-	-	-	-	-	-
		污水處理廠（第三方處理） ³	312	94	317	89	318	88	319	101
	依淡水和和其他的水劃分	淡水（≤ 1,000mg/L 總溶解固體）	312	4,595	317	3,746	318	3,273	319	2,752
		其他的水（>1,000mg/L 總溶解固體）	-	-	-	-	-	-	-	-
	依處理程度劃分	三級處理	-	-	-	-	-	-	-	-
		二級處理 ⁴	297	4,565	302	3,717	302	3,243	302	2,718
		未處理	15	29	15	29	16	30	17	34
	總排水量		312	4,594	317	3,746	318	3,273	319	2,752
耗水	總耗水量 ⁵		102	262	85	257	106	237	118	315
	儲水量之變化		-	-	-	-	-	-	-	-

1 水資源統計涵蓋範疇為新唐臺灣研新廠區及新唐日本，佔生產據點 100%，皆未取水自水壓力地區。

2 為統一數據揭露之小數位數，致揭露數值與真實數值產生尾差，調整新唐日本 2022 年與 2023 年之總排水量與總耗水量，使揭露數據之計算一致。

3 新唐臺灣第三方處理為新竹科學園區污水處理廠。

4 二級處理定義：除去殘留於水中、或溶解、或懸浮於水中的成分與物質。

5 總耗水量 = 總取水量 - 總排水量

近兩年排放水質情形¹

單位：mg/L

公司別	營運據點	排放水成分	納管標準	2024 上半年	2024 下半年	2025 上半年	2025 下半年
新唐臺灣	研新廠區	懸浮微粒	300	36	167	8.3	18.8
		化學需氧量	500	74	50	43.2	33.1
		氟鹽（氟化物）	15	11	14	0.4	11.9
		氨氣	30	14	8	7.0	9.6
		硝酸鹽氮	50	5	16	1.7	5.9
新唐日本	魚津廠區 (Uozu)	懸浮微粒（SS）	90	3.0	-	0.3	0.7
		化學需氧量（COD）	25	1.5	2.3	2.2	2.6
		氟化物（Fluoride）	8	0.9	1.2	1.2	2.4
	新井廠區 (Arai)	懸浮微粒（SS）	50	1.0	2.0	1.7	1.5
		化學需氧量（COD）	160	1.0	1.0	1.5	1.7
		氟化物（Fluoride）	8	<0.5	<0.5	0.7	0.6
	長岡京總部 (Nagaokakyo)	懸浮微粒（SS）	600	7.5	3.2	16.3	13.3
		化學需氧量（COD）	600	-	-	-	-
		氟化物（Fluoride）	8	<0.1	<0.1	0.1	0.1

¹ 本公司依據《水污染防治措施及檢測申報管理辦法》及主管機關相關公告，界定原（廢）污水及放流水之優先關注物質，包含全氟及多氟烷基物質（PFAS）等法規列管或高度關注化學物質。排放限值係依循現行法定管制標準擇嚴訂定，並定期執行自行檢測與符合法規之管理程序。2025 年度監測結果顯示，各項優先關注物質濃度均低於法定限值，年度內未發生未符合排放限值之事件，後續將持續依規定進行定期檢測與管理，以確保法規符合性。

製程超純水使用量

單位：百萬公升 / 年

公司別	2022	2023	2024	2025
新唐臺灣	485	452	464	440
新唐日本	1,930	1,382	1,121	967
合計	2,415	1,834	1,585	1,407

廢棄物

廢棄物處置移轉

單位：公噸

公司別	廢棄物組成	2022	2023 ¹	2024	2025
新唐臺灣	CaF ₂ 污泥	-	-	-	70
	廢硫酸	407	304	375	335
	廢氫氟酸	65	57	69	64
	廢異丙醇	21	18	24	20
	廢有機溶劑	34	38	44	88
	廢化學空桶	9	8	8.7	8.6
	廢光罩	0.63	0.56	0.40	0.70
	廢汞燈	0.00	0.17	0.00	0.18
	廢混合五金	19	23	3	3.4
	資源化廢棄物	27	25	57	42.1
	一般廢棄物	13	6	18	29
新唐日本	一般生活廢棄物	70	82	25	49
	一般事業廢棄物	2,644	2,161	1,478	1,833
	特別管制事業廢棄物	279	225	79	5
合計		3,589	2,948	2,181	2,548

1 為統一數據揭露之小數位數，致揭露數值與真實數值產生尾差，調整 2023 年廢棄物回收總量與揭露數據之加總一致。

依廢棄物處置方式

單位：公噸

廢棄物項目		2022		2023		2024		2025	
		新唐臺灣	新唐日本	新唐臺灣	新唐日本	新唐臺灣	新唐日本	新唐臺灣	新唐日本
一般事業廢棄物	回收量	93	222	93	172	177	149	165	158
	掩埋量	18	-	67	-	32	-	19	-
	焚化量（含能源回收）	173	246	160	179	162	145	-	145
	焚化量（不含能源回收） ¹	-	1,164	-	851	-	1,001	88	973
	化學處理量	-	559	-	528	-	722	-	562
	產出量	284	2,191	320	1,730	371	2,017	272	1,839
	回收率	32.7%	100%	29.1%	100%	47.7%	100%	60.7%	100%
有害廢棄物 （特別管制事業廢棄物）	回收量	503	-	387	-	479	-	427	-
	掩埋	-	-	-	-	-	-	-	-
	焚化量（含能源回收）	25	26	19	14	19	6	6	5
	焚化量（不含能源回收）	-	-	-	-	-	-	9	-
	固化處理量	1	-	1	-	1	-	1	-
	化學處理量	-	3	-	6	-	-	-	-
	產出量	529	29	407	20	499	6	443	5
	回收率	95.1%	100%	95.1%	100%	96.0%	100%	96.4%	100%
總回收率 ²		73.3%	100%	66.0%	100%	75.4%	100%	82.8%	100%

1 新唐日本之總回收量包含回收量、焚化量（含能源回收）、焚化量（不含能源回收）及化學處理量。其中，熱回收廢棄物於焚燒後進行熱回收，材料廢棄物經焚化處理後作為水泥材料或路基材料，廢酸則經化學處理後作為水泥材料，故此三者亦納入回收再利用計算。新唐臺灣之焚化量（含能源回收）則為直接處置之廢棄物，故不納入回收再利用計算。

2 考量實際廢棄物內容與處理情形，新唐臺灣之廢棄物總回收量僅包含回收量，新唐日本之廢棄物總回收量包含回收量、焚化量（含能源回收）、焚化量（不含能源回收）、化學處理量；廢棄物總回收率（%）＝一般事業廢棄物和有害事業回收總量 / 一般事業廢棄物和有害事業廢棄物產出總量 *100%。

附錄三、社會數據

資訊安全教育訓練

對象	公司別	訓練項目	內容	頻率	總時數	完訓率
一般人員	新唐臺灣	資訊安全宣導	12 個主題	每月一次	2	100%
		資訊安全意識	認識釣魚信件、社交工程手法、資料安全保護	每年至少一次	2	100%
		個人資料保護法	個資隱私保護	每年一次	0.5	100%
	新唐日本	資訊安全宣導（所有員工）	熟悉資訊安全風險及規避風險的管理措施	每年一次	0.2	100%
		資訊安全宣導（經理級員工）	資訊資產管理風險	每年一次	0.4	100%
		社交工程自檢	提高對病毒感染預防和傳播控制的認識	每年一次	0.4	100%
		資訊資產管理措施自我評估	資訊資產管理規則實施情況	每年一次	0.4	100%
		內部稽核員訓練	從內部稽核員的角度看操作規則	每年一次	10	100%
專業人員	新唐臺灣	資訊安全通識和專業課程	資通安全技術、資通安全法規相關	每年至少一次	8	100%
資訊安全推動 委員會成員	新唐日本	新晉委員培訓	資訊安全促進基本狀況	每年一次	0.5	100%
		全體委員培訓	資訊安全促進基本狀況	每年一次	0.2	100%

反貪腐政策溝通與訓練情形

治理單位及商業夥伴

溝通對象	公司別	完成溝通 / 訓練人數	應完成溝通 / 訓練人數	完成率
治理單位 ¹	新唐臺灣	11	11	100%
	新唐日本	15	15	100%
	合計	26	26	100%
商業夥伴 ²	新唐臺灣	779	779	100%
	新唐日本	124	124	100%
	合計	915	915	100%

¹ 組織治理單位：因海外子公司（除新唐日本）規模較小，無董事會等治理單位，故無組織治理單位溝通與訓練情形之數據。

² 海外子公司多為研發及業務辦公室，尚無對商業夥伴進行反貪腐政策和程序進行溝通。

依員工類別統計¹

公司別	類別	組別	完成溝通 / 訓練人數	應完成溝通 / 訓練人數	完成率
新唐臺灣	業務類型	直接員工	1,183	1,183	100%
		間接員工	382	382	100%
	聘僱類型	主管職	203	203	100%
		非主管職	1,362	1,362	100%
	小計		1,565	1,565	100%
新唐日本	業務類型	直接員工	0	0	-
		間接員工	1,647	1,647	100%
	聘僱類型	主管職	181	181	100%
		非主管職	1,466	1,466	100%
	小計		1,647	1,647	100%
海外子公司	業務類型	直接員工	0	0	-
		間接員工	459	459	100%
	聘僱類型	主管職	112	112	100%
		非主管職	347	347	100%
	小計		459	459	100%
合計	業務類型	直接員工	1,183	1,183	100%
		間接員工	2,488	2,488	100%
	聘僱類型	主管職	496	496	100%
		非主管職	3,175	3,175	100%

¹ 員工訓練之人數，以調訓當月總應訓人數計算，因有人員異動之情形，故各公司別之總人數與年底總人數不同。此外，顧問、主要服務於關係企業、非正職員工及因特殊原因無法受訓（如留職停薪或預計離職）之人員未列入受訓對象。

人力結構組成¹

公司別	類別	組別	性別	2022	2023	2024	2025
新唐臺灣	合約類型	永久聘僱員工	女	662	646	660	666
			男	873	894	919	925
		臨時員工	女	4	3	3	4
			男	11	12	12	11
	聘僱類型	全職員工	女	666	649	663	670
			男	884	906	931	936
		兼職員工	女	0	0	0	0
			男	0	0	0	0
	職務類型	主管職	女	24	24	27	30
			男	146	155	163	172
		非主管職	女	642	625	636	640
			男	738	751	768	764
		總計		1,550	1,555	1,594	1,606
新唐日本	合約類型	永久聘僱員工	女	145	162	169	179
			男	1,496	1,497	1,505	1,468
		臨時員工	女	56	0	0	0
			男	105	0	0	0
	聘僱類型	全職員工	女	201	162	169	179
			男	1,601	1,497	1,505	1,468
		兼職員工	女	0	0	0	0
			男	0	0	0	0
	職務類型	主管職	女	0	0	3	0
			男	163	166	329	181
		非主管職	女	201	162	166	179
			男	1,438	1,331	1,176	1,287
		總計		1,802	1,659	1,674	1,647

公司別	類別	組別	性別	2022	2023	2024	2025
海外子公司	合約類型	永久聘僱員工	女	128	136	136	136
			男	276	305	313	331
		臨時員工	女	6	1	1	0
			男	11	11	1	3
	聘僱類型	全職員工	女	134	137	137	136
			男	287	316	314	334
		兼職員工	女	0	0	0	0
			男	0	0	0	0
	職務類型	主管職	女	19	18	17	14
			男	86	94	95	65
		非主管職	女	111	120	120	122
			男	189	209	219	269
		總計		421	453	451	470
	合計			3,773	3,667	3,719	3,723

1 員工統計使用報導期間結束日當天（12月31日）之人員總數。

身心障礙員工

公司別	項目	單位	2022	2023	2024	2025
新唐臺灣	男性	人數	8	8	8	9
	女性	人數	3	3	2	2
	依照身心障礙程度加權	人數	15	15	15	17
新唐日本	男性	人數	21	22	25	22
	女性	人數	3	3	3	2
海外子公司	男性	人數	1	1	1	1
	女性	人數	0	0	0	0

高階主管

公司別	男性		女性		當地居民	
	人數	該類別比例	人數	該類別比例	當地居民為高階主管人數	該類別比例
新唐臺灣	52	88%	7	12%	58	93%
新唐日本	12	100%	0	0%	10	83%
海外子公司	18	78%	5	22%	18	78%
合計	82	87%	12	13%	86	91%

新進與離職統計

新進與離職員工人數及比例

公司別	類別	組別	新進人員		離職人員	
			人數	該類別占比	人數	該類別占比
新唐臺灣	性別	女性	61	32%	54	30%
		男性	132	68%	127	70%
	年齡	30 歲（含）以下	89	46%	41	23%
		31-50 歲	94	49%	112	62%
		51 歲（含）以上	10	5%	28	15%
	地區	臺灣	176	91%	166	92%
		亞洲	17	9%	15	8%
新唐日本	性別	女性	20	27%	10	10%
		男性	53	73%	88	90%
	年齡	30 歲（含）以下	47	64%	8	8%
		31-50 歲	21	29%	18	18%
		51 歲（含）以上	5	7%	72	73%
	地區	臺灣	5	7%	0	0%
		亞洲	68	93%	98	100%

公司別	類別	組別	新進人員		離職人員	
			人數	該類別占比	人數	該類別占比
海外子公司	性別	女性	6	12%	8	27%
		男性	43	88%	22	73%
	年齡	30 歲（含）以下	16	33%	3	10%
		31-50 歲	23	47%	13	43%
		51 歲（含）以上	10	20%	14	47%
	地區	臺灣	2	4%	0	0%
		亞洲	25	51%	15	50%
		北美	6	12%	4	13%
		中東	13	27%	9	30%
		歐洲	3	6%	2	7%

依性別及年齡分類之離職率¹

公司別	類別	組別	2023			2024			2025		
			離職人數	總人數	離職率	離職人數	總人數	離職率	離職人數	總人數	離職率
新唐臺灣	性別	女性	44	649	7%	68	663	10%	54	670	8%
		男性	56	906	6%	109	931	12%	127	936	14%
	年齡	30 歲（含）以下	32	262	12%	58	284	20%	41	246	17%
		31-50 歲	49	953	5%	87	960	9%	112	950	12%
		51 歲（含）以上	19	340	6%	32	350	9%	28	410	7%
新唐日本	性別	女性	5	162	3%	13	169	8%	10	179	6%
		男性	83	1,497	6%	120	1,505	8%	88	1,468	6%
	年齡	30 歲（含）以下	3	152	2%	10	182	5%	8	188	4%
		31-50 歲	39	719	5%	26	648	4%	18	594	3%
		51 歲（含）以上	46	788	6%	97	844	11%	72	865	8%
海外子公司	性別	女性	10	137	7%	14	137	10%	8	136	6%
		男性	17	316	5%	26	314	8%	22	334	7%
	年齡	30 歲（含）以下	4	27	15%	8	26	31%	3	36	8%
		31-50 歲	15	274	5%	14	270	5%	13	270	5%
		51 歲（含）以上	8	140	6%	18	155	12%	14	164	9%
合計	性別	女性	59	948	6%	95	969	10%	72	985	7%
		男性	156	2,719	6%	255	2,750	9%	237	2,738	9%
	年齡	30 歲（含）以下	43	441	10%	76	492	15%	52	470	11%
		31-50 歲	100	1,946	5%	127	1,878	7%	143	1,814	8%
		51 歲（含）以上	68	1,268	5%	147	1,349	11%	114	1,439	8%
當年整體離職率			13%			11%			16%		

1 離職率計算：離職人數／總人數，且包含退休人員。

育嬰留停情形

2025 年育嬰留停情形	新唐臺灣			新唐日本			新唐海外子公司		
	女性	男性	合計	女性	男性	合計	女性	男性	合計
2025 年符合申請育嬰留停人數 ¹	44	91	135	13	95	108	14	21	35
2025 年實際申請育嬰留停人數	11	0	11	7	13	20	14	21	35
A. 2025 年預計育嬰留停復職人數	7	0	7	1	11	12	14	20	34
B. 2025 年實際育嬰留停復職人數	7	0	7	1	11	12	14	20	34
C. 2024 年實際育嬰留停復職人數	6	1	7	1	7	8	14	21	35
D. 2024 年育嬰復職持續工作一年	2	1	3	1	7	8	14	19	33
復職率 (%) = B/A	100%	-	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
留任率 (%) = D/C	33%	100%	43%	100%	100%	100%	100%	90%	94%
新生兒人數	7	11	18	3	16	19	3	17	20

ISO 45001 職安衛管理系統 ²

公司別	項目	涵蓋於管理系統內人數		組織總人數		涵蓋於管理系統之比例 ³	
		員工 ⁴	非員工 ⁵	員工	非員工	員工	非員工
新唐臺灣	未經稽核	-	-	-	-	-	-
	經內部稽核	1,599	53	1,599	53	100%	100%
	經外部組織稽核或驗證	850	47	1,599	53	53%	89%
新唐日本	未經稽核	-	-	-	-	-	-
	經內部稽核	1,641	281	1,641	281	-	100%
	經外部組織稽核或驗證	1,641	281	1,641	281	-	100%

¹ 新唐臺灣符合申請育嬰留停資格：本公司遵循「性別工作平等法」規定，於三年內申請產假及陪產假之員工皆具備育嬰留停資格。
新唐日本符合申請育嬰留停資格：根據優於當地勞動法規之社內規定，在子女開始就讀小學的年度之四月前皆具備育嬰留停資格。

² 截至 2025 年底，僅有生產據點納入 ISO 45001 外部驗證範疇。考量生產據點涉及機械設備操作、化學品使用及其他高風險作業，非生產據點主要為行政與管理性質工作，職安衛風險相對低，且已透過公司既有內部管理制度及法規遵循機制進行管理，基於資源有效運用及風險優先原則，未將非生產據點納入外部驗證範疇。

³ 職業安全衛生管理系統之人員涵蓋比例 = 涵蓋於管理系統內人數 / 組織總人數。

⁴ 新唐臺灣的員工人數採計，為向勞動部申報職業災害之月平均人數；海外子公司員工人數基於 2025 年 12 月 31 日數據。

⁵ 非員工人數採計，為根據 2025 年全年總日數除以 365 天。

社會參與投入¹

項目	單位	公司別	2022	2023	2024	2025
志工參與人次	人次	新唐臺灣	93	960	630	16,564
		新唐日本	141	189	273	244
		合計	234	1,406	903	16,808
響應捐款人次	人次	新唐臺灣	169	257	203	145
		新唐日本	-	-	-	-
		合計	169	257	203	145
志工服務時數	小時	新唐臺灣	305	2,560	1,939	19,224
		新唐日本	81	233	333	323
		合計	386	2,793	2,272	19,547
社會參與投入	新臺幣元	新唐臺灣	149,936	1,140,133	1,044,535	1,329,550
		新唐日本	5,745	45,960	76,409	18,202
		合計	155,681	1,186,093	1,120,944	1,347,752
現金捐獻總金額	新臺幣元	新唐臺灣	-	607,894	540,400	340,000
		新唐日本	-	40,215	61,280	59,174
		合計	-	648,109	601,680	399,174

¹ 海外子公司以業務與研發為主，相關社會參與之活動由母公司統籌。

附錄四、GRI 準則對照表

使用聲明	新唐永續報告書已依循 GRI 準則編製，本報告書資訊揭露期間為 2025 年度（2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日）
使用的 GRI 1	GRI 1：基礎 2021
適用的 GRI 行業準則	尚未有適用之 GRI 行業準則；參考 SASB 行業永續會計標準則進行揭露

GRI 2：一般揭露 2021

GRI 準則	編號	GRI 準則揭露內容	對應章節	省略 / 備註
1. 組織及報導實務				
GRI 2：一般揭露 2021	2-1	組織詳細資訊	新唐價值	
	2-2	組織永續報導中包含的實體	關於本報告書	
	2-3	報導期間、頻率及聯絡人	關於本報告書	
	2-4	資訊重編	-	基準年或報導期間長度改變 + 2.1.3 新唐臺灣專利累積獲准和新唐日本累積專利申請和累積獲准數量：因專利申請和獲准至系統登錄具有時間差，本年度補上 2024 年末統計到之數量 + 3.3.1 溫室氣體排放之基準年調整，請見 3.3.1 溫室氣體盤查 衡量方法或使用的定義發生改變 + 3.3.1 範疇三數據擴大盤查計算，請見 附錄二、環境數據 「範疇一、二和三排放」 + 3.3.2 溫室氣體排放之 GWP 值調整，請見 附錄二、環境數據 「範疇一、二和三排放」 + 3.4.1 能源轉換係數修正及能源密集度計算調整，請見 附錄二、環境數據 「能源使用情形」、「能源密集度」
	2-5	外部保證 / 確信	關於本報告書	
2. 活動與工作者				
GRI 2：一般揭露 2021	2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	新唐價值 2.1.1 研發創新策略	
	2-7	員工	5.2.1 人力資源概況	
	2-8	非員工的工作者	5.2.1 人力資源概況	
3. 治理				
GRI 2：一般揭露 2021	2-9	治理結構及組成	1.1.1 董事會	
	2-10	最高治理單位的提名與遴選	1.1.1 董事會	
	2-11	最高治理單位的主席	1.1.1 董事會	

GRI 準則	編號	GRI 準則揭露內容	對應章節	省略 / 備註
GRI 2：一般揭露 2021	2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	永續治理 - 永續發展委員會 1.1.1 董事會	
	2-13	衝擊管理的負責人	永續治理	
	2-14	最高治理單位於永續報導的角色	關於本報告書 永續治理 - 永續發展委員會	
	2-15	利益衝突	1.1.1 董事會	
	2-16	溝通關鍵重大事件	1.1.1 董事會	
	2-17	最高治理單位的群體智識	1.1.1 董事會	
	2-18	最高治理單位的績效評估	1.1.1 董事會	
	2-19	薪酬政策	1.1.1 董事會	
	2-20	薪酬決定流程	1.1.2 功能性委員會	
	2-21	年度總薪酬比率	-	2025 年新唐臺灣員工整體薪酬中位數與最高者相比約為 11.4 倍、新唐日本約為 5.0 倍、海外子公司約為 4.6 倍；新唐臺灣員工整體薪酬增加百分比之中位數與薪酬最高者增加百分比之比率為 0.9 倍、海外子公司約為 1.1 倍、新唐日本約為 0.8 倍
4. 策略、政策與實務				
GRI 2：一般揭露 2021	2-22	永續發展策略的聲明	經營者的話	
	2-23	政策承諾	1.3.1 誠信經營 5.1.2 人權管理	
	2-24	納入政策承諾	1.3.1 誠信經營 5.1.2 人權管理	
	2-25	補救負面衝擊的程序	1.3.1 誠信經營 5.1.2 人權管理	
	2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	1.3.1 誠信經營 5.1.2 人權管理	
	2-27	法規遵循	1.3.4 法規遵循	
	2-28	公協會的會員資格	附錄九 產業公協會參與	
5. 利害關係人議合				
GRI 2：一般揭露 2021	2-29	利害關係人議合方針	永續治理 - 利害關係人議合	
	2-30	團體協約	5.1.2 人權管理	

GRI 3：重大主題揭露項目 2021

GRI 準則	編號	GRI 準則揭露內容	對應章節	備註
GRI 3：重大主題 2021	3-1	決定重大主題的流程	重大主題鑑別與管理	
	3-2	重大主題列表	重大主題鑑別與管理	
重大主題：誠信經營與公司治理				
GRI 3：重大主題 2021	3-3	重大主題管理	重大主題鑑別與管理	
GRI 205：反貪腐 2016	205-2	有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	1.3.1 誠信經營 附錄三 社會數據	
	205-3	已確認的貪腐事件及採取的行動	-	
GRI 206：反競爭行為 2016	206-1	反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動	1.3.4 法規遵循	
重大主題：風險管理				
GRI 3：重大主題 2021	3-3	重大主題管理	重大主題鑑別與管理	
自訂主題	-	風險管理制度與運作	1.3.2 風險管理	
重大主題：供應鏈管理				
GRI 3：重大主題 2021	3-3	重大主題管理	重大主題鑑別與管理	
GRI 214：採購實務	204-1	來自當地供應商的採購支出比例	4.2.2 永續採購實踐	
GRI 308：供應商環境評估 2016	308-1	使用環境標準篩選之新供應商	4.2.1 供應商評核	
	308-2	供應鏈中負面的環境衝擊以及所採取的行動	4.2.1 供應商評核	
GRI 414：供應商社會評估 2016	414-1	使用社會標準篩選之新供應商	4.2.1 供應商評核	
	414-2	供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的行動	4.2.1 供應商評核	

GRI 準則	編號	GRI 準則揭露內容	對應章節	備註
重大主題：生產力與經營績效				
GRI 3：重大主題 2021	3-3	重大主題管理	重大主題鑑別與管理	
GRI 201：經濟績效 2016	201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	1.2.1 經濟績效	
	201-4	取自政府之財務援助		
重大主題：研發創新				
GRI 3：重大主題 2021	3-3	重大主題管理	重大主題鑑別與管理	
自訂主題	-	研發創新策略、成果及智慧財產權管理	2.1 研發與創新	
重大主題：綠色產品				
GRI 3：重大主題 2021	3-3	重大主題管理	重大主題鑑別與管理	
GRI 302：能源 2016	302-5	降低產品和服務的能源需求	2.2.1 綠色產品與服務發展	
重大主題：能源與溫室氣體管理				
GRI 3：重大主題 2021	3-3	重大主題管理	重大主題鑑別與管理	
GRI 302：能源 2016	302-1	組織內部的能源消耗量	3.4.1 能源管理 附錄二 環境數據	
	302-3	能源密集度	附錄二 環境數據	
	302-4	減少能源消耗	3.4.1 能源管理	
GRI 305：排放 2016	305-1	直接（範疇一）溫室氣體排放	3.3.1 溫室氣體盤查 附錄二 環境數據	
	305-2	能源間接（範疇二）溫室氣體排放	3.3.1 溫室氣體盤查 附錄二 環境數據	

GRI 準則	編號	GRI 準則揭露內容	對應章節	備註
GRI 305：排放 2016	305-3	其它間接（範疇三）溫室氣體排放	3.3.1 溫室氣體盤查 附錄二 環境數據	
	305-4	溫室氣體排放強度	附錄二 環境數據	
	305-5	溫室氣體排放減量	3.3.2 減碳行動 附錄二 環境數據	
	305-7	氮氧化物、硫氧化物及其他重大的氣體排放	3.5 空氣污染管制	
重大主題：水資源管理				
GRI 3：重大主題 2021	3-3	重大主題管理	重大主題鑑別與管理	
GRI 303：水與放流水 2018	303-1	共享水資源之相互影響	3.4.2 水資源管理	
	303-2	與排水相關衝擊的管理	3.4.2 水資源管理	
	303-3	取水量	附錄二 環境數據	
	303-4	排水量	附錄二 環境數據	
	303-5	耗水量	附錄二 環境數據	
重大主題：人才管理				
GRI 3：重大主題 2021	3-3	重大主題管理	重大主題鑑別與管理	
GRI 201：經濟績效 2016	201-3	確定給付制義務與其他退休計畫	5.2.2 人才招聘與留任	
GRI 401：勞雇關係 2016	401-1	新進員工和離職員工	附錄三 社會數據	
	401-2	提供給全職員工（不包含臨時或兼職員工）的福利	5.2.2 人才招聘與留任	
	401-3	育嬰假	附錄三 社會數據	

GRI 準則	編號	GRI 準則揭露內容	對應章節	備註
GRI 404：訓練與教育 2016	404-1	每名員工每年接受的訓練平均時數	附錄三 社會數據	
	404-2	提升員工職能及過渡協助方案	5.2.3 人才訓練與職能發展	
	404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	5.2.3 人才訓練與職能發展	
GRI 405：員工多元化與平等機會 2016	405-1	治理單位與員工的多元化	附錄三 社會數據	
	405-2	女性對男性基本薪資與薪酬的比率	5.2.2 人才招聘與留任	
GRI 406：不歧視 2016	406-1	歧視事件以及組織採取的改善行動	5.1.2 人權管理	
重大主題：職業健康與安全				
GRI 3：重大主題 2021	3-3	重大主題管理	重大主題鑑別與管理	
GRI 403：職業安全衛生 2018	403-1	職業安全衛生管理系統	5.3.1 職業安全衛生管理	
	403-2	危害辨識、風險評估、及事故調查	5.3.2 職安風險評估與管理	
	403-3	職業健康服務	5.3.4 職業健康服務	
	403-4	有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通	5.3.1 職業安全衛生管理	
	403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練	1.3.2 風險管理 5.3.3 職業災害與職業病預防	
	403-6	工作者健康促進	5.3.3 職業災害與職業病預防	
	403-7	預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	5.3.3 職業災害與職業病預防	
	403-8	職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	附錄三 社會數據	
	403-9	職業傷害	5.3.3 職業災害與職業病預防	
	403-10	職業病	5.3.3 職業災害與職業病預防	

附錄五、永續會計準則（SASB）對照表

半導體產業：Semiconductor Industry

SASB 主題	編號	會計指標	性質	對應管理目標	揭露位置及說明	頁碼
溫室氣體排放	TC-SC-110a.1	範疇一溫室氣體排放量及含氟化合物排放量	量化	含氟溫室氣體排放較基準年 2021 年累積削減量達 88%	附錄二、環境數據	124
	TC-SC-110a.2	針對範疇一溫室氣體管理，說明長期及短期策略規劃、減量目標、減量推動進程	質化		3.3.2 減碳行動	065
能源管理	TC-SC-130a.1	總能源耗損、外購電力占總耗電百分比、採用再生能源比例	量化	新唐臺灣：相較基準年 2021 年用電量減少 5% 新唐日本：平均每年能資源使用強度較前一年度下降 1%	3.4.1 能源管理	067
水資源管理	TC-SC-140a.1	(1) 總取水量 (2) 總耗水量，及各自在水資源高壓力地區取水的百分	量化	2030 年用水量較基準年 2021 年減少 10%	3.4.2 水資源管理	070
廢棄物管理	TC-SC-150a.1	製程產生的有害廢棄物總量、回收比例	量化	有害廢棄物回收再利用率 >95% 廢棄物回收再利用率 >77% 廢棄物掩埋率 <5%	3.4.3 廢棄物管理 附錄二、環境數據	074 124
員工健康與安全	TC-SC-320a.1	說明企業評估、監控、減少員工暴露於危害因子之措施	質化	事件發生千人率較基準之平均 1.81 下降 60%（目標小於 0.7）	5.3.2 職安風險評估及管理	107
	TC-SC-320a.2	員工健康與安全法規違反事件相關的財務損失總金額	量化	職業病 0 件	2025 年無因員工健康和 safety 違規之法律訴訟	-
招募與管理全球化與專業技能的人力	TC-SC-330a.1	有工作簽證需求的員工比例	量化	強化雇主品牌，拓展招募管道	全職與兼職人員工作簽證持有者比例 + 新唐臺灣：5.98%（96 人） + 新唐日本：3.46%（57 人） + 海外子公司：5.74%（27 人）	-
產品生命週期	TC-SC-410a.1	含 IEC 62474 材料聲明列表物質的產品比例	量化	不適用	無申報 IEC 62474 之產品	-
	TC-SC-410a.2	系統層級的處理器能源效率，分為 (1) 伺服器、(2) 桌上型電腦、(3) 筆記型電腦	量化	不適用	非終端產品製造商，無對應適用之內容	-
原物料採購	TC-SC-440a.1	說明關鍵原物料使用之風險管理方法	質化	100% 主要供應商完成營運持續計畫問卷自評 70% 主要及物料供應商完成營運持續計畫問卷自評	4.1.2 供應鏈管理組織與策略	081
智慧財產權保護與競爭行為	TC-SC-520a.1	違反反競爭行為相關法規造成之財務損失總金額	量化	符合國內外相關法規，無重大違反事項	2025 年無發生相關法律之違法情事	-
活動指標	TC-SC-000.A	整體生產量	量化	不適用	晶圓總產量為 384 仟片 晶粒總產量為 2,744,112 仟個	-
	TC-SC-000.B	自有據點生產的比例	量化	不適用	新唐：26.9%；新唐日本：0%	-

附錄六、永續揭露指標—半導體業

指標	指標種類	單位	年度揭露情形	備註
消耗能源總量、外購電力百分比及再生能源使用率	量化	十億焦耳（GJ）、百分比（%）	3.4.1 能源管理	
總取水量及總耗水量	量化	千立方公尺（m³）	3.4.2 水資源管理	
所產生有害廢棄物之重量及回收百分比	量化	公噸（t）、百分比（%）	附錄二、環境數據	
說明職業災害類別、人數及比率	量化	比率（%）、量	5.3.3 職業災害與職業病預防	
產品生命週期管理之揭露：含報廢產品及電子廢棄物之重量以及再循環之百分比 *	量化	公噸（t）、百分比（%）	不適用	新唐 IC 設計研發、晶圓代工生產之零組件產品，提供客戶應用於電子產品組裝銷售，銷售電子產品故障維修、零件更換或廢棄處理由客戶端進行
與使用關鍵材料相關的風險管理之描述	質化	不適用	4.1.2 供應鏈管理組織與策略	
因與反競爭行為條例相關的法律訴訟造成的金錢損失總額	量化	報導貨幣	1.3.1 誠信經營	2025 年新唐無涉及詐欺、內線交易、反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為、操作市場之行為等誠信經營相關事件，亦無相關法律訴訟及裁罰情事。
依產品類別之主要產品產量	量化	依產品類型而不同		晶圓總產量為 384 仟片 晶粒總產量為 2,744,112 仟個

附錄七、國際財務報導準則（IFRS）永續揭露準則導入計畫

階段	工作項目	執行步驟及程序	預計完成時程
第一階段：分析及規劃	1-1 成立跨部門採用 IFRS 永續專案小組	1 舉辦 IFRS 永續揭露準則導入會議，並選派適任人員組成專案小組 2 召開首次專案小組會議，進行職掌分工、確認各成員權責，並建立運作方式	2026Q4
	1-2 擬訂導入計畫	參酌新唐營運規模，以及內、外部專業人員意見，擬定 IFRS 永續揭露準則導入計畫	
	1-3 辨認現行永續資訊與 IFRS 永續揭露準則重大差異及影響	1 了解 IFRS 永續揭露準則相關規定，包括 IFRS S1、S2 之豁免事項，例如：首年度得選擇僅揭露氣候相關風險與機會資訊，及首年得無須揭露範疇三溫室氣體排放等 2 辨認新唐現行永續資訊（如依 GRI、TCFD 或 SASB 編製）與 IFRS 永續揭露準則間之主要差異及其可能影響	
第二階段：設計與執行	2-1 辨認永續相關風險與機會及財務影響，以及評估永續相關重大財務資訊	辨認可合理預期將影響新唐展望之重大永續相關風險與機會，涵蓋「治理」、「策略」、「風險管理」及「指標與目標」等面向，並依序進行下列程序： 1 辨認永續相關風險與機會，參考 SASB 行業揭露主題並評估其適用性，同時界定其涉及之價值鏈範圍（包含溫室氣體盤查） 2 辨認永續相關風險與機會對目前及預期財務之可能影響 3 評估有關前述永續相關風險與機會之重大資訊（考量該等資訊是否可合理預期將影響投資者、貸款人及債權人之決策）	2028Q2
	2-2 辨認及蒐集所需資料	1 依前述重大永續相關財務資訊，辨認報導邊界內及價值鏈中需蒐集之資料 2 確認蒐集資料符合 IFRS 永續揭露準則及相關永續法規要求 3 辨認並考量資料來源，並依永續資訊報導時程規劃資料蒐集進度（如氣候情境分析、溫室氣體排放） 4 評估所蒐集之永續資料與財務報表資訊所使用資料（如輸入值、參數）間之連結性	
	2-3 提出導入 IFRS 永續揭露準則對公司營運影響之解決方案	就 IFRS 永續揭露準則導入對公司營運之影響，提出選定之解決方案，並辨認需調整之相關流程與系統以執行必要調整	
第三階段：導入	3-1 試行編製年報永續資訊專章	依 IFRS 永續揭露準則及年報應行記載事項規定，試行編製年報中 IFRS 永續揭露準則之永續資訊專章，並作為正式公告申報時優化報導流程之依據	2028Q4
	3-2 持續更新 IFRS 永續資訊相關之內部控制作業手冊及辦理教育訓練	1 配合 IFRS 永續揭露準則調整內部控制作業流程，更新或新增相關作業手冊，包括報導流程（含資訊蒐集階段）之核決權限設定與修訂 2 評估相關人員之訓練需求，規劃並執行教育訓練	
第四階段：調整與改善	4-1 公告申報年報永續資訊專章	依 IFRS 永續揭露準則規定於 2028 年度之年報永續資訊專章揭露相關資訊，並與 2028 年度之財務報表同時完成公告申報	2029Q1

附錄八、上市上櫃公司氣候相關資訊

氣候相關資訊執行情形

項次	項目內容	執行情形
1	敘明董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督及治理	
2	敘明所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務（短期、中期、長期）	
3	敘明極端氣候事件及轉型行動對財務之影響	
4	敘明氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度	請參考新唐 114 年度年報 P.56
5	若使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性，應說明所使用之情境、參數、假設、分析因子及主要財務影響	
6	若有因應管理氣候相關風險之轉型計畫，說明該計畫內容，及用於辨識及管理實體風險及轉型風險之指標與目標	
7	若使用內部碳定價作為規劃工具，應說明價格制定基礎	
8	若有設定氣候相關目標，應說明所涵蓋之活動、溫室氣體排放範疇、規劃期程，每年達成進度等資訊；若使用碳抵換或再生能源憑證（T-RECs）以達成相關目標，應說明所抵換之減碳額度來源及數量或再生能源憑證（T-RECs）數量	
9	溫室氣體盤查及確信情形與減量目標、策略及具體行動計畫	詳見下表及 3.3 溫室氣體管理

1-1 最近二年度公司溫室氣體盤查及確信情形

1-1-1 溫室氣體盤查資訊

敘明溫室氣體最近兩年度之排放量（噸 CO₂e）、密集度（噸 CO₂e/ 百萬元）及資料涵蓋範圍。

1 母公司個體應自民國（下同）115/2026 年開始盤查。
2 合併財務報告子公司應自 116/2027 年開始盤查。
新唐臺灣自 2008 年成立，研新廠屬於晶圓製造廠的部分，連續 17 年每年進行溫室氣體盤查，了解自身的碳排放量，以利在過程中了解所謂的「排碳熱點」，藉此能夠對症下藥，進行廠區節能減碳的策略規劃。
合併公司依照世界企業永續發展協會（WBCSD）與世界資源研究所（WRI）發布之溫室氣體盤查議定書（Greenhouse Gas Protocol）/ 國際標準組織（ISO）發布之 ISO14064-1 溫室氣體盤查標準建立溫室氣體盤查機制。自 109 年起，每年定期盤查本公司個體，112 年起連同合併財務報告子公司之溫室氣體排放量，完整掌握溫室氣體使用及排放狀況，並驗證減量行動之成效。此外，最近兩年度溫室氣體盤查數據係依據營運控制法彙總包括本公司及合併財務報告所有子公司之溫室氣體排放量，說明如下：

盤查範圍		項目		113 年度		114 年度	
本公司	溫室氣體排放範疇	排放量 (噸 CO ₂ e)	密集度 (噸 CO ₂ e/ 營業額新臺幣百萬元)	排放量 (噸 CO ₂ e)	密集度 (噸 CO ₂ e/ 營業額新臺幣百萬元)		
	範疇一 直接溫室氣體排放	20,547		14,275			
	範疇二 間接溫室氣體排放	33,771		32,383			
	小計	54,318		46,658			
合併財務報告所有子公司	範疇一 直接溫室氣體排放	17,971		13,424			
	範疇二 間接溫室氣體排放	51,238		49,384			
	小計	69,209		62,808			
總計		123,527	3.87	109,466	3.59		

1-1-2 溫室氣體確信資訊

敘明截至年報刊印日之最近兩年度確信情形說明，包括確信範圍、確信機構、確信準則及確信意見。

1 母公司個體應自 116/2027 年開始執行確信。
2 合併財務報告子公司應自 117/2028 年開始執行確信。
合併公司於 1-1-1 揭露溫室氣體總排放量中，113 年度及 114 年度執行確信範圍屬本公司個體者；並自 112 年度起執行確信範圍皆屬合併財務報告子公司者，占該年度合併財務報告子公司總排放量之 100%，業經 DNV 立恩威國際驗證及日本質量保證協會（JQA）¹ 確信機構依照國際標準組織（ISO）發布之 ISO 14064-3:2019 執行確信，確信意見皆為合理保證程度之無保留意見。
本公司及合併財務報告子公司之溫室氣體盤查最近兩年度執行確信情形說明如下：

執行確信之範圍		113 年度	114 年度
本公司	100%		100%
合併財務報告之所有子公司	100%		100%
確信機構	立恩威國際驗證股份有限公司（DNV Taiwan） 日本質量保證協會（JQA）	立恩威國際驗證股份有限公司（DNV Taiwan） 日本質量保證協會（JQA）	
確信情形說明	國際標準組織（ISO）發布之 ISO 14064-3:2019 溫室氣體盤查議定書（Greenhouse Gas Protocol）	國際標準組織（ISO）發布之 ISO 14064-3:2019 溫室氣體盤查議定書（Greenhouse Gas Protocol）	
確信意見 / 結論	無保留意見	無保留意見	

1 新唐日本查證機構為日本品質保證協會（JQA），除新唐日本外之子公司皆與新唐臺灣共同由 DNV 立恩威國際驗證股份公司進行查證。

1-2 溫室氣體減量目標、策略及具體行動計畫

敘明溫室氣體減量基準年及其數據、減量目標、策略及具體行動計畫與減量目標達成情形。

溫室氣體減量基準年及減量目標

新唐承諾 2050 年達成淨零排放，短期則依據 Science Based Targets initiative (SBTi) 之 1.5° C 路徑設定 2030 年目標，作為公司溫室氣體管理與減量的依據。2030 年減量目標已於 2025/3/28 正式取得 SBTi 核准。

+ 目標邊界與基準年：

目標邊界涵蓋新唐（含具營運控制權之子公司）。範疇一與範疇二以 2022 年為基準年；範疇三以 2023 年為基準年。

+ 2030 年目標：

- + 範疇一與範疇二：相較 2022 年，2030 年絕對排放量減少 48.8%。
- + 範疇三：相較 2023 年，2030 年絕對排放量減少 25%，重點聚焦類別 1（外購商品與服務）及類別 11（售出產品使用）。

減量數據與 2030 年目標對齊情形

本公司 2025 年度實績對齊 SBTi 1.5°C 路徑。2025 年新唐範疇一與範疇二合計排放量為 109,466 噸 CO₂e，區域分布如下：臺灣 46,658 噸 CO₂e（約 42.6%）、日本 61,421 噸 CO₂e（約 56.1%）、其他地區 1,388 噸 CO₂e（約 1.3%）。年度減碳績效顯示，製程減排與節能專案於本年度已發揮整體減量效益。

相對於 SBTi 參考路徑，新唐 2023–2025 年之實際減量皆顯著超前目標：

- + **2023 年：**實際減碳 26%，對照 SBT 路徑 6%，超前 20 個百分點。
 - + **2024 年：**實際減碳 38%，對照 SBT 路徑 12%，超前 26 個百分點。
 - + **2025 年：**實際減碳 46%，對照 SBT 路徑 19%，超前 27 個百分點。
- 截至 2025 年底，新唐臺灣與新唐日本之減碳進度均大幅領先 SBTi 路徑，顯示本公司在製程優化、能源效率提升與專案推動方面具備高度的執行力與成效。亦彰顯對永續減碳的長期承諾與治理韌性，並為邁向淨零目標奠定穩健基礎。

溫室氣體治理策略

新唐將碳管理融入營運策略，涵蓋碳管理平台、ISO 50001: 2018 能源管理系統、以及因應國際碳定價與我國《氣候變遷因應法》碳費、各國碳規之合規部署；並藉由評估低碳轉型帶來的機會，滾動調整政策與方案。核心作法包含：

- + **治理與目標：**訂定 2050 年淨零為長期目標；2025/3/28 SBT 核准之短期目標作為 2030 年里程碑。
- + **溫室氣體盤查：**新唐每年執行溫室氣體盤查及第三方查驗，並於 2025 年盤查所有範疇三類別之排放。
- + **管理系統：**全面導入 ISO 50001: 2018，以系統化推動節能與績效提升；新唐各生產據點均已完成驗證。
- + **合規與碳費：**自主減量計畫已通過審查並依核定內容執行，以支撐碳費制度初期之折減與合規管理。
- + **數據治理：**建置碳會計平台；2025 年開始建置，可涵蓋大部分之碳盤查範疇，使新唐具備即時掌握溫室氣體排放之能力，亦可即時識別排放熱點，及早制定因應策略。

溫室氣體減量策略

+ 範疇一與二作為：

- + 範疇一部分，新唐臺灣主要來源為含氟溫室氣體（F-Gas，佔近 90%），因此透過逐步裝設尾氣處理設備降低排放。新唐日本則逐步淘汰既有汽電共生系統（CGS），以高效率電動冰水機取代蒸汽動力吸收式冰水機組，以降低排放。
- + 範疇二部分，新唐臺灣推動節能設備汰換（如泵浦、冰水機、高真空）、設置太陽能板、導入 AI 控制冰水機系統、實施燃氣鍋爐取代電鍋爐等計畫；新唐日本則安裝 LED 節能照明、購置節能設備（如泵浦、冰水機等）、採購綠電並取得非化石燃料憑證。

+ 範疇三作為：

新唐積極引領供應鏈減碳，完成主要供應商溫室氣體基線盤查，同時與關鍵供應商協作推動再生能源導入，要求其設立減碳目標與行動計畫；鼓勵或協助供應商取得 ISO 14064、ISO 50001: 2018 等查驗證，進而串接公司碳會計平台以提升碳資訊透明與一致性；2025 年主要供應商碳盤查查證比例已達 93%。在產品端，盤點原材料與產品碳足跡、優先採用低碳環保材料，並於新產品導入先進製程與封裝技術（如 40 奈米）以提升效能、降低能耗與資源使用；同時，針對範疇三中銷售產品使用階段排放，以產品能效與低功耗設計及綠色產品占比提升為核心，並透過大規模產品應用調查，針對排放熱點持續降低使用階段排放。

附錄九、產業公協會參與

類型	參與組織	擔任職務／參與情形	首次參與年分
產業交流	臺灣科學工業園區科學工業同業公會	會員 / 參與會員會議、擔任公共事務暨企劃委員會副總召集人	2008
	臺灣區電機電子工業同業公會	擔任理事	2009
	微感測器與致動器產學聯盟（MEMS 產學聯盟）	會員 / 參與會員會議	2018
	中華民國工商協進會	會員 / 參與會員會議	2022
	三三企業交流會	會員代表	2025
	Japan Electronics and Information Technology Industries Association（JEITA）	會員 / 參與會員會議	2014 ¹
	Semiconductor Industry Association in Japan（JSIA）	會員 / 參與會員會議	2014 ²
	The Institute of Electrical Engineers of Japan	會員 / 參與會員會議	2022
	Japan Society of Refrigerating and Air Conditioning Engineers	會員 / 參與會員會議	2022
企業永續	新竹園區水電氣供應委員會	組員 / 接收資訊	2008
	新竹科學園區化災聯防組織（自主）	組員 / 參與會員會議、演練	2021

1 新唐日本於 2020 年併入新唐，其前身為日本 Panasonic 半導體事業群，此公協會為於此時期加入。

2 新唐日本於 2020 年併入新唐，其前身為日本 Panasonic 半導體事業群，此公協會為於此時期加入。

附錄十、第三方查證聲明書



獨立保證意見聲明書

新唐科技 2025 年永續報告書

英國標準協會與新唐科技股份有限公司(簡稱新唐)為相互獨立的公司，英國標準協會除了針對新唐科技 2025 年永續報告書進行評估和查證外，與新唐並無任何財務上的關係。

本獨立保證意見聲明書之目的，僅作為對新唐科技 2025 年永續報告書所界定範圍內的相關事項進行查證之結論，而不作為其他之用途。除對查證事實提出獨立保證意見聲明書外，對於其他目的之使用，或閱讀此獨立保證意見聲明書的任何人，英國標準協會並不負有或承擔任何有法律或其他之責任。

本獨立保證意見聲明書係英國標準協會審查新唐提供之相關資訊所作成之結論，因此審查範圍乃基於並侷限在這些提供的資訊內容之內，英國標準協會認為這些資訊內容都是完整且準確的。

對於這份獨立保證意見聲明書所載內容或相關事項之任何疑問，將由新唐一併回覆。

查證範圍

新唐與英國標準協會協議的查證範圍包括：

1. 查證作業範疇與新唐科技 2025 年永續報告書揭露之報告範疇一致。
2. 依照 AA1000 保證標準 V3 的第 2 應用類型評估新唐遵循 AA1000 當責性原則(2018)的本質和程度，以及特定永續性績效資訊的可信程度。

本聲明書以英文作成並已翻譯為中文以供參考。

意見聲明

我們總結新唐科技 2025 年永續報告書內容，對於新唐之相關運作與績效則提供了一個公平的觀點，基於保證範圍限制事項，新唐所提供資訊與數據以及抽樣之測試，此報告書內容為實質正確之呈現。我們相信有關新唐的環境、社會及治理等績效資訊是公正確無誤地呈現，報告書所揭露之永續績效資訊展現了新唐對識別利害關係人的努力。

我們的工作是由一組具有依據 AA1000 保證標準 V3 查證能力之團隊執行，以及策劃和執行這部分的工作，以獲得必要之訊息資料及說明。我們認為就新唐所提供之足夠證據，表明其符合 AA1000 保證標準 V3 的報告方法與自我聲明依循 GRI 永續性標準則係屬公允的。

查證方法

為了收集與作成結論有關的證據，我們執行了以下工作：

- 對來自外部團體的議題相關於新唐政策進行高階管理層訪談，以確認本報告書中聲明書的合適性；
- 與管理者討論有關利害關係人參與的方式，同時，我們抽樣訪談了 1 個外部利害關係人(團體)；
- 訪談 29 位與永續性管理、報告書編製及資訊提供有關的員工；
- 審查重大性評估流程；
- 審查有關組織的關鍵性發展；
- 審查財務與非財務報告相關的會計系統之廣度與成熟度；
- 審查內部稽核的發現；
- 藉由與負責收集資料管理者的會議，查證報告書中的績效數據與宣告；
- 審查資料收集的流程與確保數據的準確性，數據追溯至最初來源並進行深度抽樣；
- 比對財務數據與經會計師審計的財務報告數據之一致性；
- 審查報告書中所作宣告的支持性證據；
- 針對公司報告書及其相關 AA1000 當責性原則(2018)中有關包容性、重大性、回應性及衝擊性原則之流程管理進行審查。

結論

針對 AA1000 當責性原則(2018)之包容性、重大性、回應性及衝擊性、永續性績效資訊與 GRI 永續性標準則的詳細審查結果如下：

包容性

2025 年報告書反映出公司新唐已尋求利害關係人的參與，並建立重大永續主題，以發展及達成對永續具有責任及策略性的回應。報告書中已公正地報告與揭露環境、社會及治理的訊息，足以支持適當的計畫與目標設定。以我們的專業意見而言，這份報告書涵蓋了新唐之包容性議題，除持續展現由最高管理階層支持之永續作為，亦於組織階層落實展開。

重大性

新唐公布對組織及其利害關係人之評估、決策、行動和績效會產生實質性影響與衝擊之重大主題，永續性資訊揭露使利害關係人得以對公司之管理與績效進行判斷。以我們的專業意見而言，這份報告書適切地涵蓋了新唐之重大性評估流程與重大性議題。

回應性

新唐執行來自利害關係人的期待與看法之回應，新唐已發展相關道德政策，作為提供進一步回應利害關係人的機會，並能對利害關係人所關切之議題作出及時性回應。以我們的專業意見而言，這份報告書適切地涵蓋了新唐之回應性議題。

衝擊性

新唐已識別，並以平衡和有效之量測及揭露方式公正展現其衝擊，新唐已建立監督、量測、評估和管理衝擊之流程，從而在組織內實現更有效之決策和結果管理。以我們的專業意見而言，這份報告書涵蓋了新唐之衝擊性議題。

績效資訊

基於本聲明書描述之我們的查證方法，並且在為新唐提供 ESG 績效資訊保證過程中無利益衝突，特定績效資訊係在新唐與英國標準協會協議之查證範圍內，報告書揭露的重大主題之永續揭露。以我們的觀點，基於引證、重新追蹤、重新計算和確認所採取的程序，並未發現新唐科技 2025 年永續報告書揭露之數據與資訊存在重大錯誤、遺漏或陳述不實。

GRI 永續性標準則

新唐提供依循 GRI 永續性標準則 2021 之自我宣告，並對每個涵蓋其行業標準和其相關性的主題標準(包含適用的經濟、環境與社會資訊的揭露項目)之重大主題，其揭露項目依循全部標準要求的相關資料，基於審查的結果，我們確認報告書中參照 GRI 永續性標準則的永續發展相關揭露項目已被報告、部分報告或省略。以我們的專業意見而言，此自我宣告涵蓋了新唐的永續性主題。

保證等級

依據 AA1000 保證標準 V3 我們審查本聲明書為中度保證等級，如同本聲明書中所描述之範圍與方法。

責任

這份永續報告書所屬責任，如同責任信中所宣稱，為新唐負責人所有，我們的責任為基於所描述之範圍與方法，提供專業意見並提供利害關係人一個獨立的保證意見聲明書。

能力與獨立性

英國標準協會於 1901 年成立，為全球標準與驗證的領導者，本查證團隊係由具專業背景，並接受過如 AA1000AS、ISO 14001、ISO 45001、ISO 14064 或 ISO 9001 之一系列永續性、環境及社會管理標準的訓練，具有稽核員資格之成員組成，本保證係依據 BSI 公平交易標準則執行。



For and on behalf of BSI:

Joe Hsieh

Joe Hsieh, Managing Director Northeast Asia, APAC Assurance

Statement No: SRA-TW-836641
2026-04-09

Taiwan Headquarters: 2nd Floor, No. 37, Ji-Hu Rd., Nei-Hu Dist., Taipei 114, Taiwan, R.O.C.
BSI Taiwan is a subsidiary of British Standards Institution.



nuvoTon